

La Reintegration Economy

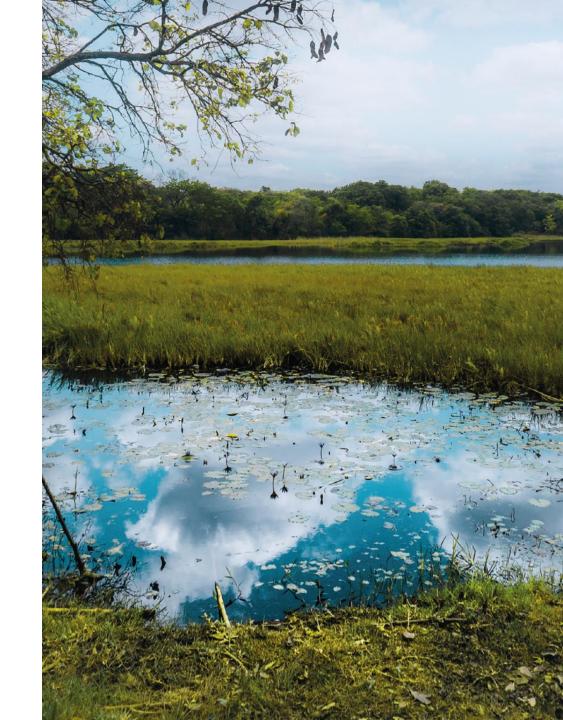




Fondazione Capellino è un ente commerciale senza scopo di lucro che ha come finalità la salvaguardia della biosfera e della biodiversità.







Siamo completamente autofinanziati. In quanto proprietari unici di **Almo Nature**, un marchio di alimenti per animali di alta qualità, il 100% dei ricavi generati dal marchio torna alla Fondazione (al netto di costi e tasse) ed è **destinato alla nostra finalità**.







Questo modello unico, chiamato **Reintegration Economy**, è nato quando i nostri fondatori, Pier Giovanni e Lorenzo Capellino, hanno creato la Fondazione e poi le hanno donato Almo Nature, per intero e per tutta la vita, spinti dal desiderio di restituire alla natura parte di ciò che essa dona.





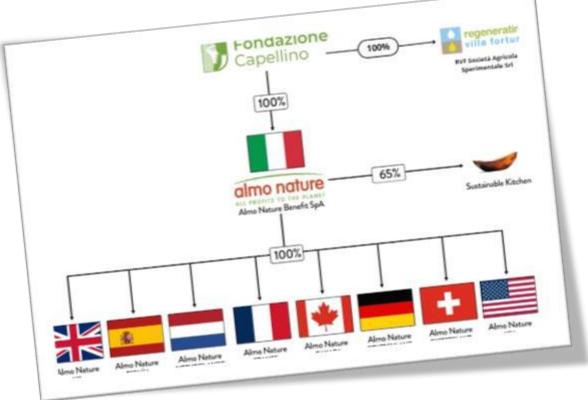
Reintegration Economy: profit serving purpose



Si parla di **Reintegration Economy** quando il **100% dei ricavi** di un'azienda for-profit (al netto di costi e tasse) viene destinato ai progetti di tutela della biodiversità di una fondazione senza scopo di lucro.





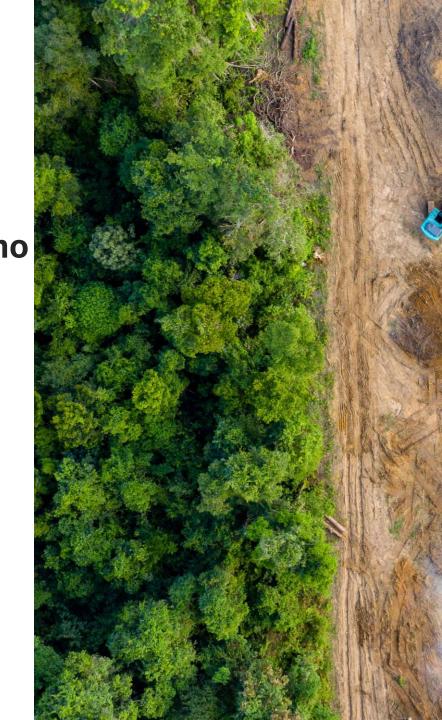


Ogni azienda ha un impatto sull'ambiente.

Il modello promosso dalla **Fondazione Capellino** mira a restituire alla natura ciò che ci ha dato durante l'attività di produzione. Un obiettivo motivato dalla consapevolezza di dover restituire alla biodiversità, attraverso l'attivismo, **il valore aggiunto creato dal lavoro.**







La Fondazione Capellino si distingue dalle altre fondazioni per le seguenti originalità:

· I suoi fondatori, al momento della sua creazione, l'hanno dotata di un patrimonio affinché fosse finanziariamente autonoma. La dotazione è consistita nel 100% di un'azienda (il Gruppo Almo Nature) e di una proprietà agricola di 22 ettari (Villa Fortuna) e di una dotazione di cassa pari a 3,3 milioni di euro, e la doteranno di altri 50 milioni con il nuovo anno.







La Fondazione Capellino si distingue dalle altre fondazioni per le seguenti originalità:

· Non si tratta di una fondazione creata da un'azienda ma di una fondazione che possiede un'azienda. Ciò significa che il 100% del valore aggiunto che l'azienda Almo Nature crea, quindi il lavoro delle persone che ne fanno parte, non va a creare nuova ricchezza finanziaria, ma attraverso la Fondazione Capellino viene destinata alla salvaguardia della biodiversità.





La Fondazione Capellino si distingue dalle altre fondazioni per le seguenti originalità:

· La finalità è l'unico "proprietario" della fondazione. Il patrimonio (fondo di dotazione) della fondazione non potrà mai ritornare in alcun modo ai suoi fondatori né essere distribuito a terzi. Il fondo di gestione può solo essere destinato ai progetti della Fondazione.





Si crea così un modello economico che prende il nome di **Reintegration Economy**



Fondazione Capellino individua, con l'ausilio di istituti scientifici nazionali e internazionali e di esperti, progetti volti alla salvaguardia della biodiversità. I nostri ambiti di intervento sono:















Habitat & Biodiversity Corridors

progetti per contrastare la frammentazione degli habitat naturali, attraverso la creazione di corridoi di biodiversità. L'obiettivo

è attivare un grande progetto per la creazione di corridoi di biodiversità in ciascuno dei 5 continenti.









Climate Change

Progetti di contenimento del cambiamento climatico.



Regenerative Agriculture

la ricerca di modelli in grado di integrare produzione agricola e biodiversità.









Impact of human activities on biodiversity

la definzione di un metro universale di misurazione degli impatti dell'uomo sulla biodiversità.



Restoration of Villa Fortuna

il recupero degli edifici storici della Fondazione che inizierà nel 2025.







fondazionecapellino.org almonature.com



