



# AssoBío

Associazione Nazionale  
delle **Imprese di Trasformazione e Distribuzione**  
dei **Prodotti Biologici**

L'Agricoltura biologica per la  
transizione ecologica dei  
sistemi agricoli e alimentari

Nicoletta Maffini  
Presidente

# Lo scenario e il contesto generale

## GREEN DEAL

Europa primo continente a impatto climatico zero entro il 2050

- ✔ **Strategia "Biodiversità 2030"**  
Riportare la natura nella nostra vita
- ✔ **Strategia "Farm to Fork"** - dal produttore al consumatore - per un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell'ambiente

Questi orientamenti indirizzeranno la distribuzione delle risorse delle politiche UE per l'agricoltura e la pesca

350 mld €  
(2021-2027)



# Lo scenario e il contesto generale

## FARM TO FORK & BIOLOGICO

Una precisa scelta di incentivo del sistema di produzione biologico



Obiettivo: far diventare i prodotti alimentari europei uno standard globale in materia di sostenibilità

ALMENO IL **25 %**  
DELLA SUPERFICIE AGRICOLA DELL'UE  
INVESTITA A AGRICOLTURA BIOLOGICA  
ENTRO IL 2030



ITALIA

SAU - MLN  
Ettari

**% BIO SU TOTALE  
AREA COLTIVATA**  
**18,7%**

**Crescono le superfici:**  
il 18,7% della superficie agricola utilizzata –  
SAU è gestita con i metodi dell'agricoltura  
biologica.

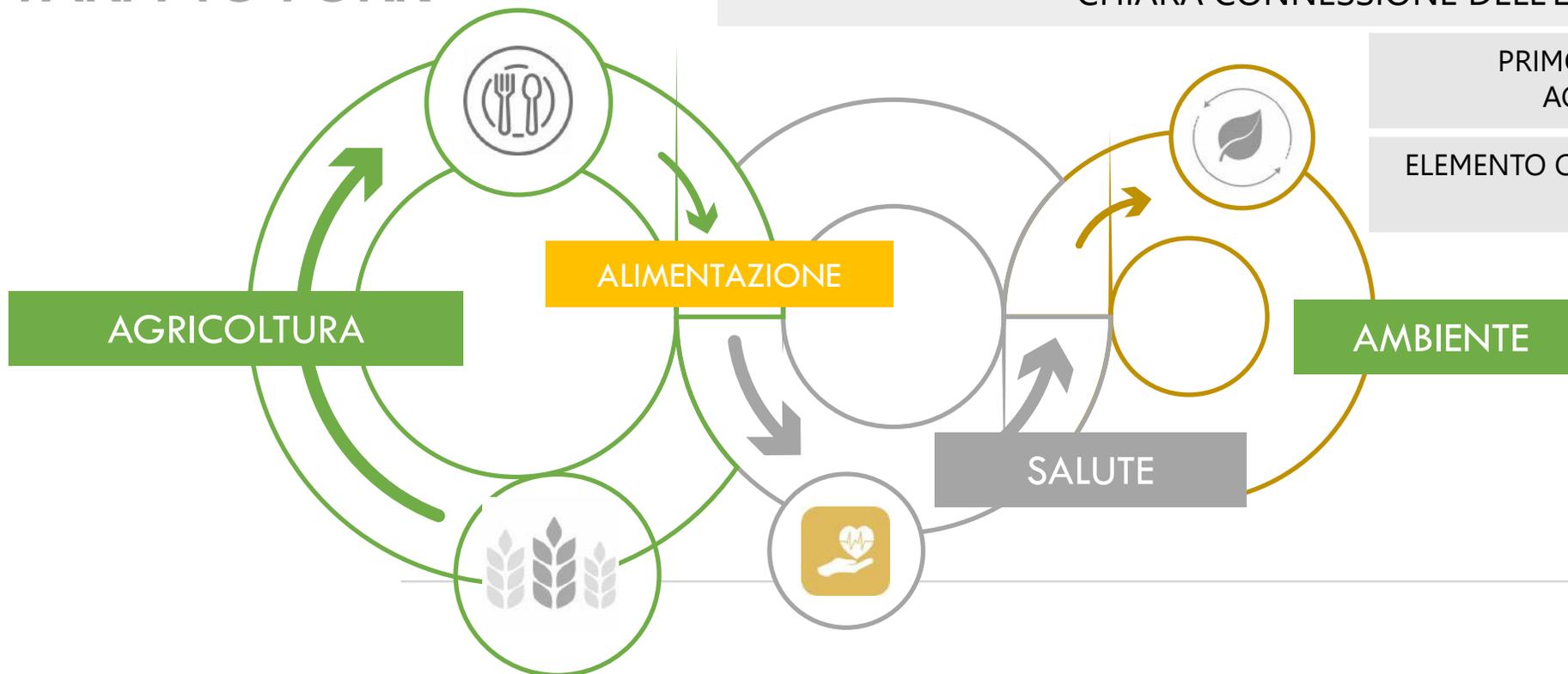
# FARM TO FORK: FRAMEWORK

Le molteplici crisi che si sono susseguite, da quella sanitaria a quella climatica e geopolitica, costituiscono una sfida unica per accelerare la definizione di un sistema alimentare nuovo, più equo, resiliente e sostenibile, in grado di prevenire e rispondere a future crisi.

Tutto ciò ha infatti evidenziato la vulnerabilità dell'equilibrio tra natura e attività umana, e la fragilità degli attuali sistemi anche a livello economico e sociale mostrando l'urgenza di porre in campo policy efficaci, in grado di ristabilire tale equilibrio a livello ambientale e anche a livello economico e sociale.

OBIETTIVO  transizione verso un sistema agro-alimentare più sostenibile

FARM TO FORK



NUOVO PRINCIPIO  
CHIARA CONNESSIONE DELL'ECOSISTEMA

PRIMO VERO TENTATIVO DI POLITICA  
AGROALIMENTARE INTEGRATA

ELEMENTO CRUCIALE PER RAGGIUNGERE OBIETTIVI  
DELL'AGENDA 2030



# 1

### AZIONI UTILI A DEFINIRE UN NUOVO E PIÙ EFFICIENTE EQUILIBRIO TRA NATURA E SISTEMI ALIMENTARI

Healthy people, healthy societies and a healthy planet



# 2

### PROTEZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE DEI CONSUMATORI

- Garantire la sicurezza dell'approvvigionamento alimentare, la nutrizione e la salute pubblica, imponendo standard elevati in materia di sicurezza e qualità, salute delle piante e salute e benessere degli animali.
- La creazione di un ambiente alimentare favorevole agevola la scelta di regimi alimentari sani e sostenibili e migliora la salute e della qualità della vita dei consumatori



# 3

### INCREMENTO DELLA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA ALIMENTARE ATTRAVERSO LA DEFINIZIONE DI PRATICHE EQUE, SANE E RISPETTOSE DELL'AMBIENTE

- Alimenti più sostenibili e accessibili dal punto di vista economico
- Migliorare la competitività del settore UE dell'approvvigionamento
- Promuovere il commercio equo e creare nuove opportunità commerciali

**AssoBío**

Associazione Nazionale  
delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione  
dei Prodotti Biologici

# FARM TO FORK. IL PROCESSO DI TRANSIZIONE E I PUNTI CHIAVE DELLA STRATEGIA

## 3 OBIETTIVI DELLA STRATEGIA SULLA SOSTENIBILITÀ PRESENTATA DALLA COMMISSIONE EUROPEA

ENTRO IL 2030



**-50%** USO DEI FITOFARMACI

**-20%** USO FERTILIZZANTI



**-50%** USO DI ANTIBIOTICI PER ALLEVAMENTI E ACQUACOLTURA



**+25%** SUPERFICI COLTIVATE A BIOLOGICO

**+10%** AREE AGRICOLE DESTINATE AD INFRASTRUTTURE VERDI

### STRATEGIA PER LA BIODIVERSITÀ

QUOTA DI **ALMENO**

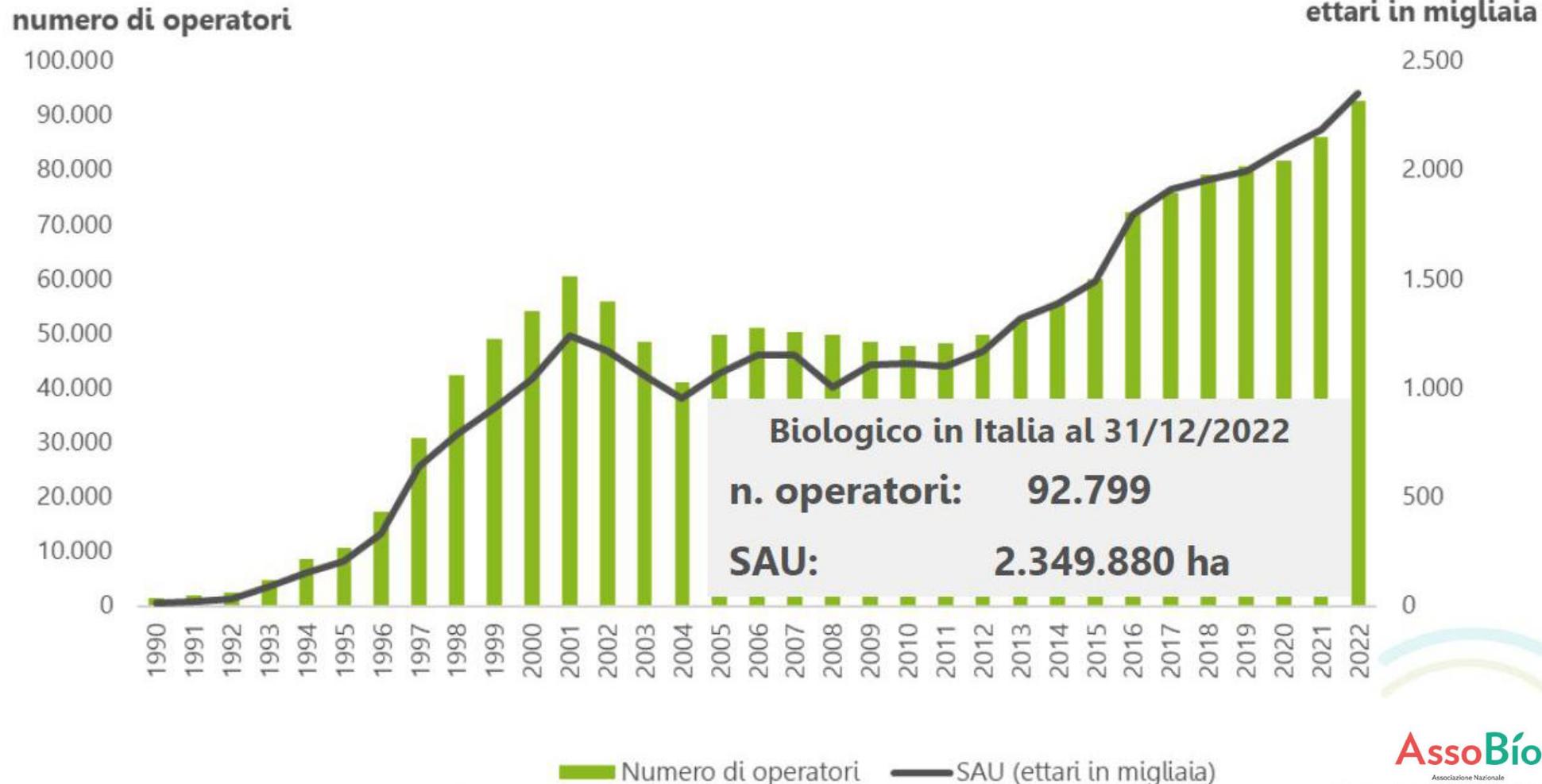
- **30%** delle aree rurali e marine europee **PROTETTE**
- **10%** delle superfici agricole **IN AREE AD ALTA BIODIVERSITÀ**

**AssoBío**

Associazione Nazionale  
delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione  
dei Prodotti Biologici

# Superfici e operatori

Dal 1990 al 2022



# Totale SAU Bio in UE – 15,6 milioni di ettari

## Incidenza della SAU Bio

**AssoBío**  
Associazione Nazionale  
delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione  
dei Prodotti Biologici



## Incrementi (%) di SAU nel 2022, rispetto all'anno precedente

<b>Italia</b>	<b>Germania</b>
+ 7,5	+ 3,2
<b>Francia</b>	<b>Spagna</b>
+ 3,6	+ 8,1*

SAU BIOLOGICA	2020	2021	2022	Differenza 2022-2021
	Ettari			Ettari
<b>ITALIA</b>	2.094.608	2.186.570	2.349.880	163.310
<b>FRANCIA</b>	2.517.478	2.776.799	2.876.052	99.253
<b>GERMANIA</b>	1.701.895	1.802.231	1.859.842	57.611
<b>SPAGNA</b>	2.437.891	2.635.442	n.d.	

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA  
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE  
E DELLE FORESTE

**sinab**

# DISTRIBUZIONE REGIONALE OPERATORI BIOLOGICI

Anno 2022

OPERATORI TOTALI

92.799



Il **54,2%** degli operatori totali è presente in **5 Regioni:**  
**Sicilia, Puglia, Calabria, Campania e Toscana**

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA  
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE  
E DELLE FORESTE



**AssoBío**  
Associazione Nazionale  
delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione  
dei Prodotti Biologici

# Il ruolo della sostenibilità nella vita di tutti i giorni

% FAMIGLIE ACQUIRENTI BIO CONSAPEVOLI

2012

2023

INDICE PENETRAZIONE

53%

+36<sub>PP</sub>

89%

% DI FAMIGLIE CHE HANNO ACQUISTATO BIO ALMENO UNA VOLTA NELL'ANNO

NUMERO FAMIGLIE

13<sub>MLN</sub>

+10 milioni

23<sub>MLN</sub>

NUMERO DI FAMIGLIE CHE HANNO ACQUISTATO BIO ALMENO UNA VOLTA NELL'ULTIMO ANNO

NEL 2023, CON QUALE FREQUENZA HA ACQUISTATO – PER SÉ E PER LA SUA FAMIGLIA – PRODOTTI ALIMENTARI/BEVANDE CON LE SEGUENTI CARATTERISTICHE? (Base di calcolo: TOT POPOLAZIONE)

USERSHIP

96%

Materie prime 100% italiane

89%

Biologico

86%

100% vegetali

55%

Free From

64% Senza lattosio

45% Senza glutine

FREQUENT USERS

51%

Ricchi di fibre/integrali

47%

Prodotti nel rispetto dell'ambiente

44%

Light

33%

Ricchi di proteine

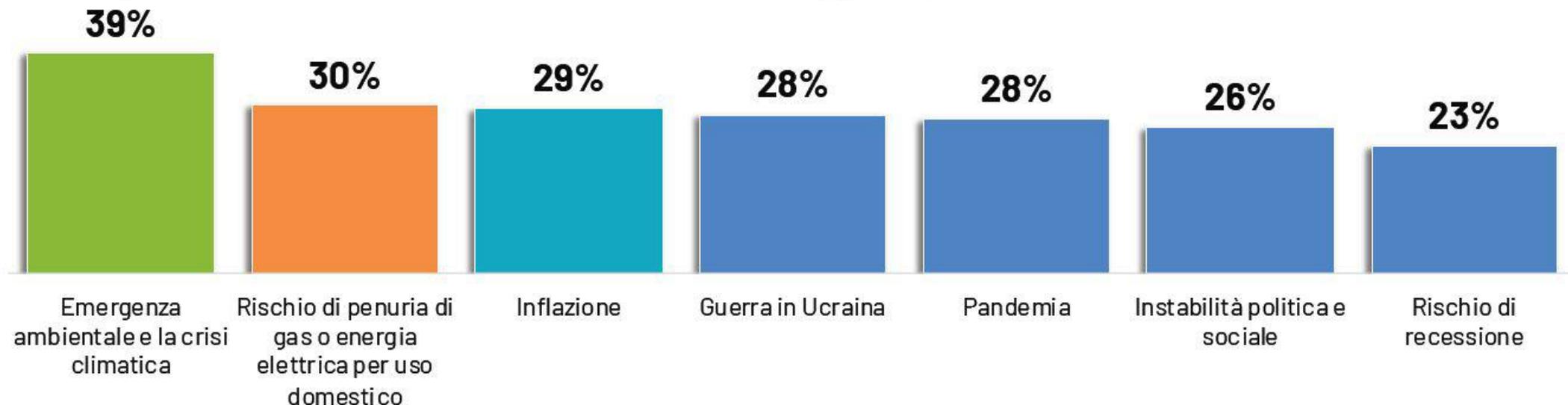
AssoBío

Associazione Nazionale  
delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione  
dei Prodotti Biologici

# La fiducia nel futuro

## AMBIENTE, RISCHIO DI PENURIA GAS ED ENERGIA ELETTRICA E INFLAZIONE preoccupano gli italiani

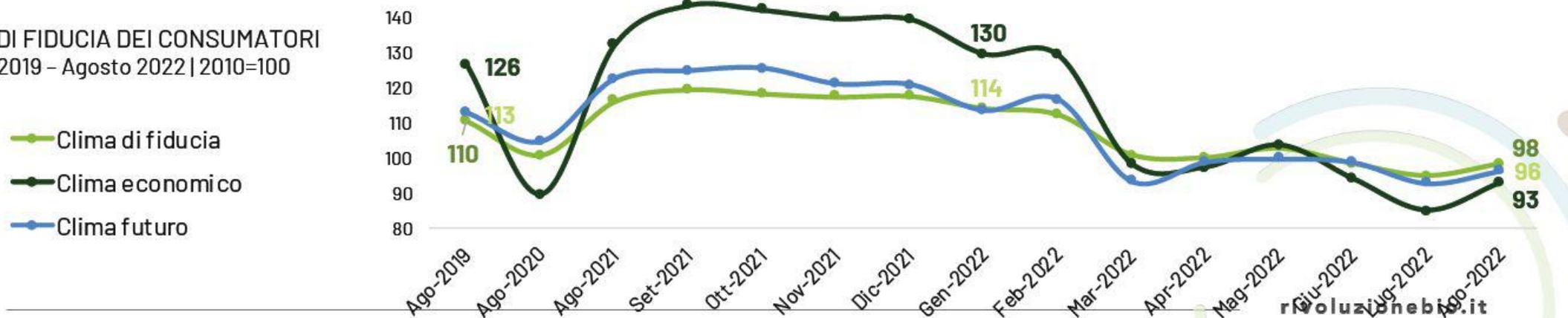
Quali sono gli elementi del contesto nazionale e internazionale che hanno maggiore impatto sul suo stato d'animo?



Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma, Rapporto Coop 2022

## IL CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI TORNA SOTTO I LIVELLI PRE-PANDEMICI

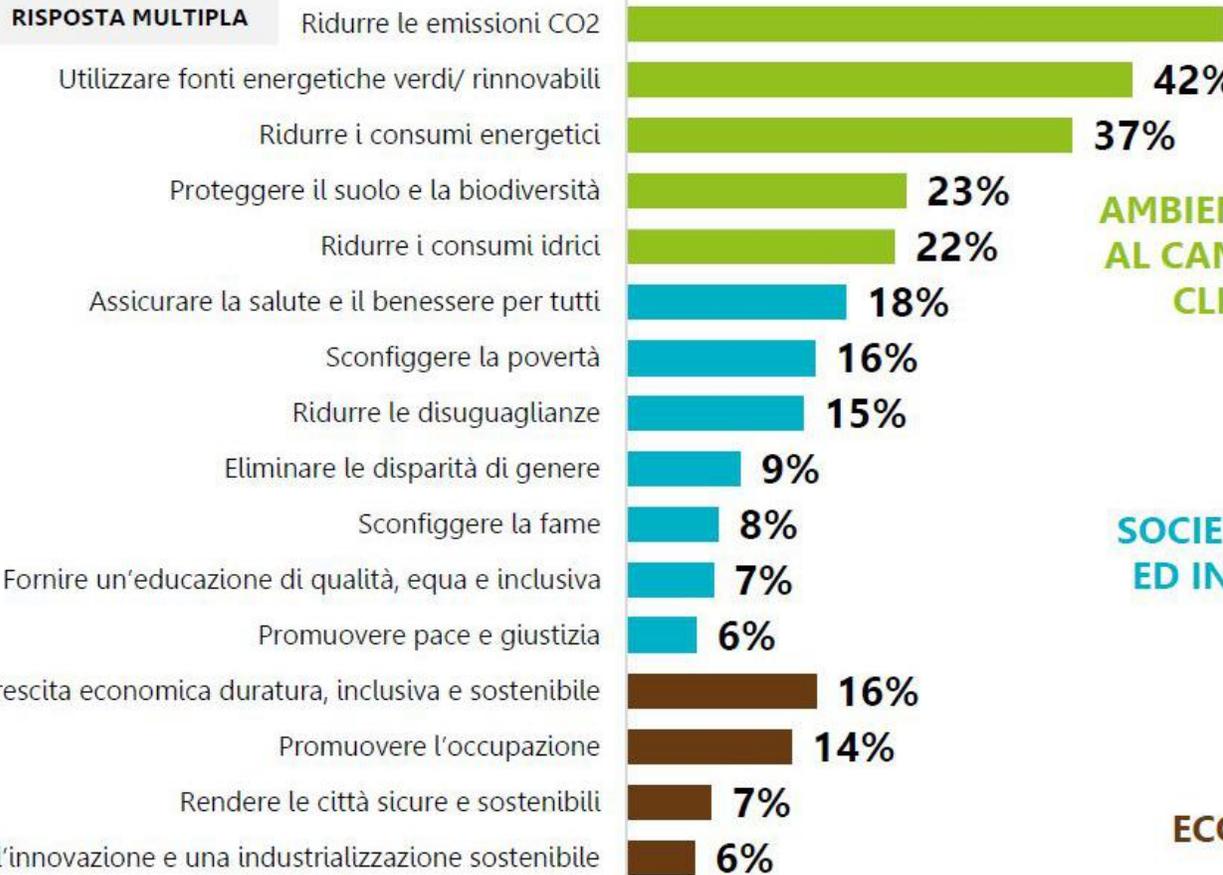
CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI  
Agosto 2019 - Agosto 2022 | 2010=100



# Sostenibilità, Mindset collegato all'ambiente

Pensi all'attuale momento storico, quali aspetti della sostenibilità sono per lei prioritari?

RISPOSTA MULTIPLA

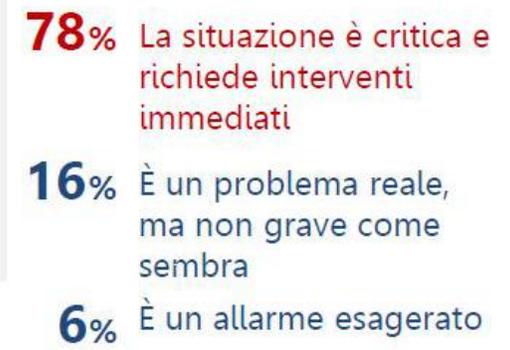


PRIMA RISPOSTA IN ORDINE DI IMPORTANZA



In particolare, cosa pensa dell'emergenza ambientale?

RISPOSTA SINGOLA



# Le dimensioni del Mercato del BIO



(VENDITE 2023, ANNO TERMINANTE LUGLIO)



VENDITE BIO MKT ITALIA

**5.474** mln €

+9%  
Var. % L4L  
2023-2022



AT HOME\*



AWAY FROM HOME

\* Incluso  
• Freschissimo  
• E.-Commerce

Ristorazione collettiva + Ristorazione Commerciale  
(ristoranti specializzati bio, ristoranti e bar «generalisti» + agriturismi, altri pubblici esercizi)

PERIMETRO:



EXPORT BIO MADE IN ITALY

**3.641** mln €

+203%  
Var. %  
2023-20212

VAR. %  
2023-2022  
Like4Like

+8%

**3.641**

VAR. %  
2023-2022  
Like4Like

+18%

EXPORT BIO Italia

ITTA®  
ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'Estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

www.ita.bio

ITA.BIO



AssoBio

Associazione Nazionale  
delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione  
dei Prodotti Biologici



# AssoBío

Associazione Nazionale  
delle **Imprese di Trasformazione e Distribuzione**  
dei **Prodotti Biologici**

## Chi siamo



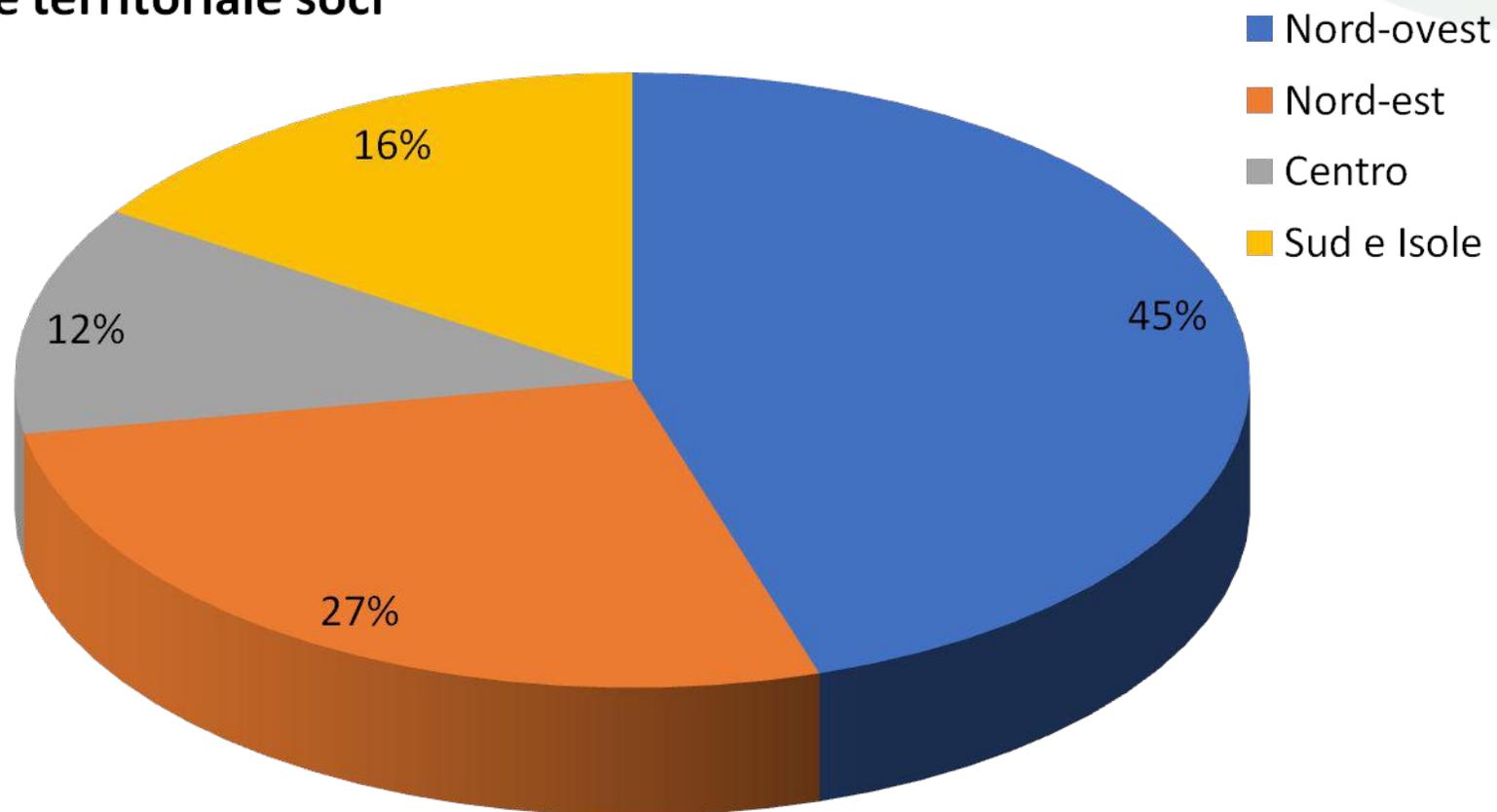
# AssoBío

Associazione Nazionale  
delle **Imprese di Trasformazione e Distribuzione**  
dei **Prodotti Biologici**

# Soci AssoBio

## 140 soci all'8 novembre 2023

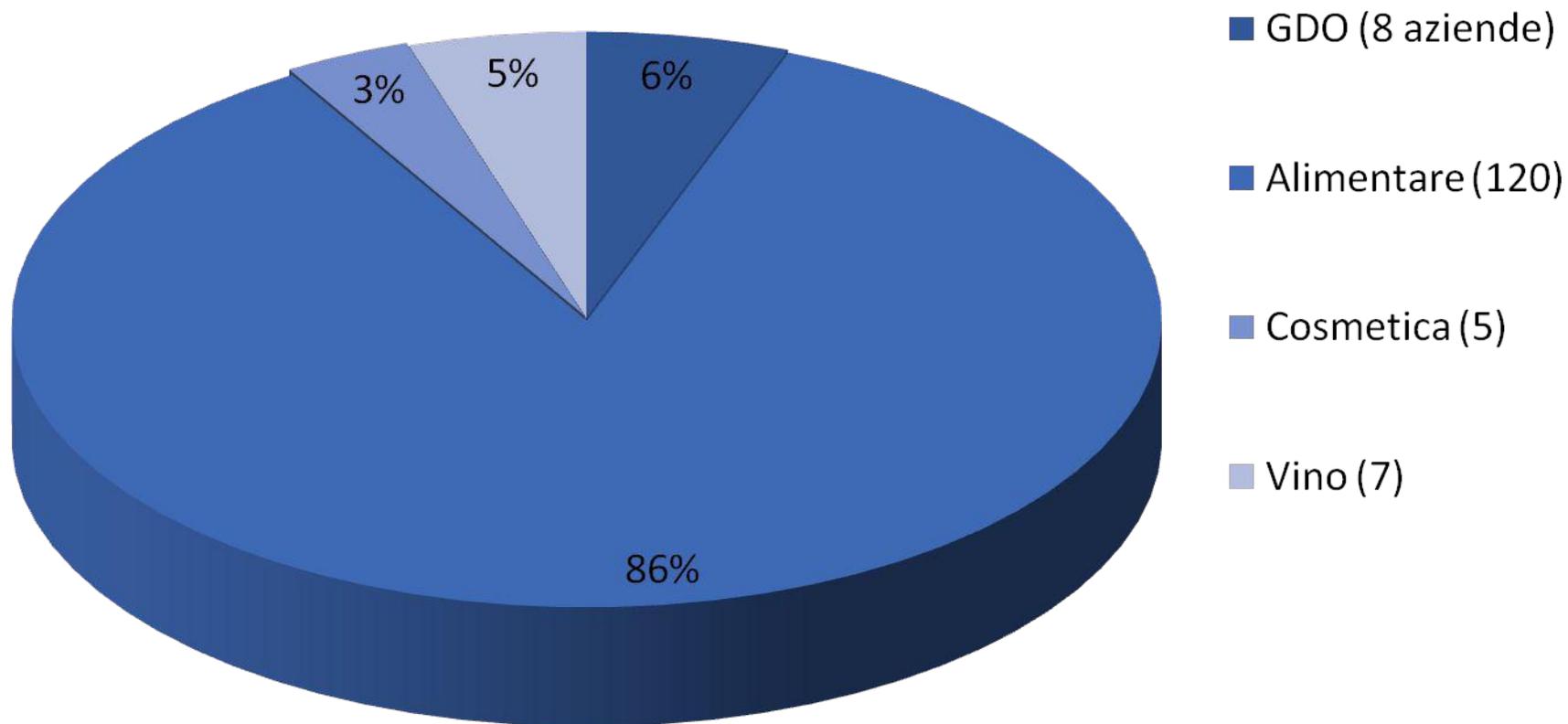
Distribuzione territoriale soci



# Soci AssoBio

## 140 soci all'8 novembre 2023

Distribuzione territoriale soci



# AssoBío

Associazione Nazionale  
delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione  
dei Prodotti Biologici

## Collaborazioni e partenariati

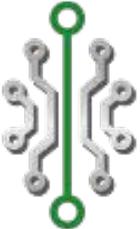
### Enti, Istituti e Associazioni

**FEDERBIO**  
FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA

  
*Nomisma*

  
**ISMEA**

**nielsen**  
.....

  
**sana** sana  **tech**

**maRca**  
by  **BolognaFiere**  
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

**AB**  
**assobenefit**

**ASSO BI**  **plastiche**

**IAP**

  
**FIPE** FEDERAZIONE  
ITALIANA  
PUBBLICI  
ESERCIZI

**Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria**

**SEMINARE IL FUTURO!**

# AssoBío

Associazione Nazionale  
delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione  
dei Prodotti Biologici

## Collaborazioni e partenariati Istituzioni, Enti pubblici, Ambasciate



**Ministero dell'agricoltura,  
della sovranità alimentare e delle  
foreste**



MINISTERO DELLA  
TRANSIZIONE ECOLOGICA



*Ministero  
dello Sviluppo Economico*



AUTORITÀ GARANTE  
DELLA CONCORRENZA  
E DEL MERCATO



**ITCA**

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



*Ministero della Salute*

# LA PRIMA SETTIMANA DEL BIOLOGICO NEI PUNTI VENDITA ITALIANI 22-27 MAGGIO 2023



CONOSCI?  
*il Biologico?*

I cibi biologici sono più ricchi di nutrienti: tipicamente i prodotti biologici hanno maggior quantità di **vitamina C**, **antiossidanti** e **minerali**, calcio, ferro, cromo e magnesio e...  
**SONO BUONI!**



DEGUSTAZIONI,  
PROMOZIONI DI  
PRODOTTI BIO

ATTIVITA'  
PROMOZIONALE NEI  
RISTORANTI

45 PUNTI VENDITA IN TUTTA ITALIA –  
CARREFOUR, COOP, PAM, NATURASÌ

4 RISTORANTI  
VIVIBISTROT ROMA

COMUNICAZIONE  
CAMPAGNA MEDIA-SOCIAL

# L'uso dei prodotti biologici nel canale HORECA



**Fuoricass@** Srl  
Società Unipersonale  
Direzione e Coordinamento di FIPE  
Servizi integrati per lo sviluppo  
della ristorazione, del turismo e  
del tempo libero

In Italia ci sono circa **111 mila bar** e **158 mila ristoranti** con una forte diffusione territoriale anche se in appena 7 regioni (Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Lazio e Campania) si concentrano i due terzi delle imprese del settore. Un'impresa su 3 è organizzata in società di persone ed il resto sono società di capitale. Ma quali e quanti sono i loro acquisti di forniture biologiche?

La domanda è stata rivolta ad un **campione rappresentativo (n. 1.126 casi)** dei **Bar** tra **Caffetterie, Lunch Bar, Cocktail Bar, Bar Pasticcerie/Gelaterie e Ristoranti (n. 894 interviste)**.

**Bar** →

**Oltre la metà dei Bar (54,4%)** dichiara di essere solito acquistare prodotti biologici. Il dato è più marcato presso i locali del Centro/Nord Italia e quelli con oltre 6 addetti.

**Ristoranti** →

**Oltre due Ristoranti su tre, il 68,4%**, dichiara di acquistare prodotti biologici. Oltre la metà di questi ritengono che la scelta dell'utilizzo del biologico all'interno del ristorante contribuisca a qualificare l'offerta del proprio locale, in particolare tra le imprese del Centro e tra quelle più strutturate.

# Presentazione ufficiale della ricerca

**Venerdì 26 maggio 2023 | ore 10.00-12.00**

*c/o Fipe-Confindustria - Sala Abbascià - P.zza Giuseppe Gioacchino Belli, 2 - Roma*

## **IL BIOLOGICO NELLA RISTORAZIONE COMMERCIALE SCENARIO EVOLUTIVO, PERFORMANCE, RUOLO, SPAZI DI MERCATO**



# Progetti e Attività svolti

## Eventi/Fiere/Corsi Formazione

- **Partecipazione a fiere di settore con collettive riservate ai soci (MARCA2023, SANA2022)**
- **Promozione e organizzazione** di eventi di settore nel corso delle manifestazioni fieristiche
- **Partecipazione alle 3 tappe della Festa del Bio 2022-2023**
- **Rivoluzione Bio:** momento di confronto aperto e di riflessione strategica sullo scenario attuale e sulle prospettive di sviluppo per il settore, all'interno del contesto italiano e internazionale.
- **Firma Protocollo di Intesa** con Agenzia ICE, Bologna Fiere, Federbio, Nomisma al fine di realizzare indagini e analisi per incrementare la diffusione di dati e informazioni del settore biologico.



# Progetti e Attività svolti

## Eventi/Fiere/Corsi Formazione

- **Partecipazione a programmi B2B con Ambasciate e ITA ICE** (Giappone, Ungheria, Tunisia nel corso della Settimana della Cucina italiana nel mondo)
- **Partecipazione al programma di sviluppo E-Commerce** per agroalimentare promosso da ITA ICE e ALIBABA
- **Partecipazione al Glocal Ecomic Forum** e al Manifesto presentato al Ministero dello Sviluppo Economico con le istanze del settore BIO
- **Formazione specialistica: “Come rispettare le nuove regole per la produzione, l’etichettatura e i controlli per le imprese agroalimentari biologiche** (Reg. UE 2018/848)” Corso organizzato nei primi mesi 2023 con la collaborazione di FederBio Servizi con lo scopo di fornire ai partecipanti indicazioni per rispettare tutti gli obblighi imposti dal nuovo Reg. UE 2018/848 che riguardano i prodotti biologici.
- **Raccolta e diffusione dati Nielsen:** andamento delle vendite della grande distribuzione (trasmissione mensile dei dati); analisi trimestrale sul mondo Bio; analisi semestrale con dettaglio del Bio per categoria.
- **Newsletter periodiche,** analisi trimestrali e semestrali con dettaglio prodotti bio per categoria, analisi mensili e settimanali sulle vendite nella moderna distribuzione.



# Progetti e Attività svolti

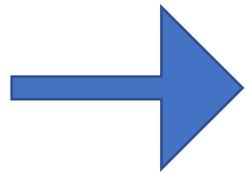
## Collaborazioni istituzionali

- **Rafforzamento Collaborazioni MINISTERO POLITICHE AGRICOLE, MINISTERO DELLA SANITA', MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**
- **Partecipazione diretta ai tavoli compartecipati in Agricoltura e al Tavolo Agroindustria del Ministero Sviluppo Economico**
- **Collaborazioni/Audizioni Commissioni Parlamentari**
  - Contributo scientifico e politico alla recente approvazione della Legge sul Biologico, Legge n. 23/22 del 9 marzo 2022, GU n. 69 del 23 marzo 2022.
  - Interventi tecnici e istituzionali sul DM 13 gennaio 2011 n. 309 e DM 10 luglio 2020 n. 7264 recante "Contaminazioni accidentali e tecnicamente inevitabili di prodotti fitosanitari in agricoltura biologica"
  - Interventi tecnici e istituzionali sul DM n. 91718 del 24 febbraio 2021 - decreto che disciplina le modalità di importazione di prodotti biologici da Paesi terzi.
  - Interventi tecnici e istituzionali su segnalazioni e allerte (Litotamnio, Matrina nelle Leguminose, Gomma di Gellano, Sesamo, ecc.)

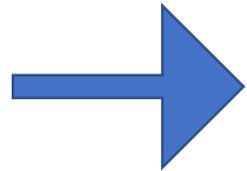


# Cosa abbiamo chiesto alle Istituzioni incontrate

## Le proposte del settore



**Piattaforma di tracciabilità** validata dal Ministero sia sui prodotti italiani che stranieri che permetterebbe un salto di qualità agli occhi dei consumatori.



Il **credito d'imposta**, che solleverebbe il problema dei costi della certificazione per la aziende



**Comunicazione mirata ed efficace**, a partire dalle scuole e università, perché dobbiamo raccontare i vantaggi del bio e formare i consumatori del futuro, responsabili e consapevoli.

# Progetti e Attività svolti

## Consulenza tecnica e sportelli informativi

- Sportello informativo dedicato alle opportunità di **finanziamenti comunitari**, tramite invio di informative sui bandi regionali, nazionali e UE
- Studio e stesura di **Linee Guida per l'importazione dei prodotti biologici**: prescrizioni legislative in materia, consigli e strumenti a supporto per effettuare le importazioni di prodotti biologici.
- Studio e stesura **Linee Guida sugli Aromi e il loro impiego nella trasformazione industriale biologica** (in collaborazione con IFOAM Organics Europe).
- Studio e stesura **Linee Guida per la comunicazione pubblicitaria** nel settore dei prodotti cosmetici biologici, in collaborazione con AIAB.
- Progetti di internazionalizzazione ("**Go.China!**", Evento promozione ICE ITA in Tunisia) per supportare e accompagnare le aziende biologiche italiane che intendono intraprendere un percorso di internazionalizzazione verso il mercato cinese.

# Progetti e Attività svolti

## Centro Studi e Gruppi di lavoro Specialistici

- Collaborazione con **Studio Logos Avvocati** e **Studio Legale Palumbo**, per assistenza giudiziale e stragiudiziale alle imprese.
- Avvio **6 gruppi lavoro specialistici** al fine di mettere a fattor comune bisogni e proposte, e affrontare temi cogenti.
  - Tavolo che si occupa dei rapporti con altri soggetti tra cui ODC
  - Tavolo sul confronto con altre realtà associative
  - Tavolo sul rafforzamento dei rapporti istituzionali
  - Tavolo sulla Comunicazione e Rafforzamento visibilità mediatica
  - Tavolo Ricerca e Innovazione
  - Tavolo sulla Cosmetica biologica

# AssoBio premiata dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, AGCM

**Roma, 13 giugno 2022**

consegna del Premio Antitrust 2021, indetto dall'AGCM, il riconoscimento è riservato a chi si sia distinto, attraverso la propria attività, nella promozione della cultura della concorrenza e della tutela dei consumatori.

Il premio, consegnato dal già viceministro dello Sviluppo Economico, **Gilberto Pichetto Fratin** al consigliere **Fernando Favilli**, Presidente di Probios, ha riconosciuto l'impegno quotidiano dell'associazione a tutela delle imprese, tramite il progetto di ricerca "Determinazione dei costi di produzione di un sistema multifiliera, nel rispetto delle rotazioni funzionali al settore biologico e il giusto prezzo".





# Grazie!

# AssoBío

Associazione Nazionale  
delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione  
dei Prodotti Biologici

## Per maggiori informazioni



[www.assobio.it](http://www.assobio.it)

[info@assobio.it](mailto:info@assobio.it)

Tel. +39 (0) 51 4210272

Piazza dei Martiri, 1  
Bologna, Italy

Seguici su



**AssoBío** HOME PAGE | L'ASSOCIAZIONE | I SOCI | PROGETTI | NEWS | COME ASSOCIARSI | CONTATTI

DA 15 ANNI PORTIAMO  
LE AZIENDE BIO  
NELLA CASA DEGLI ITALIANI

SCOPRI DI PIÙ >

### LA NOSTRA MISSION

Assobio si impegna a progettare e condurre interventi di rappresentanza della comunità imprenditoriale del settore agroalimentare biologico (imprese dell'agroindustria e della distribuzione) nei diversi ambiti istituzionali, direttamente e anche attraverso la partecipazione attiva ad organismi interprofessionali e di consultazione.

LEGGI DI PIÙ

### COME ASSOCIARSI

Associarsi ad AssoBío rappresenta una scelta strategica per le aziende facenti parte della comunità imprenditoriale del biologico italiano.

Come da **Statuto**, possono aderire le imprese organizzate in forma societaria che si riconoscano nelle finalità dell'associazione e ne accettino lo statuto e che svolgano le attività indicate.

LEGGI DI PIÙ