



SESSIONE TEMATICA DI APPROFONDIMENTO

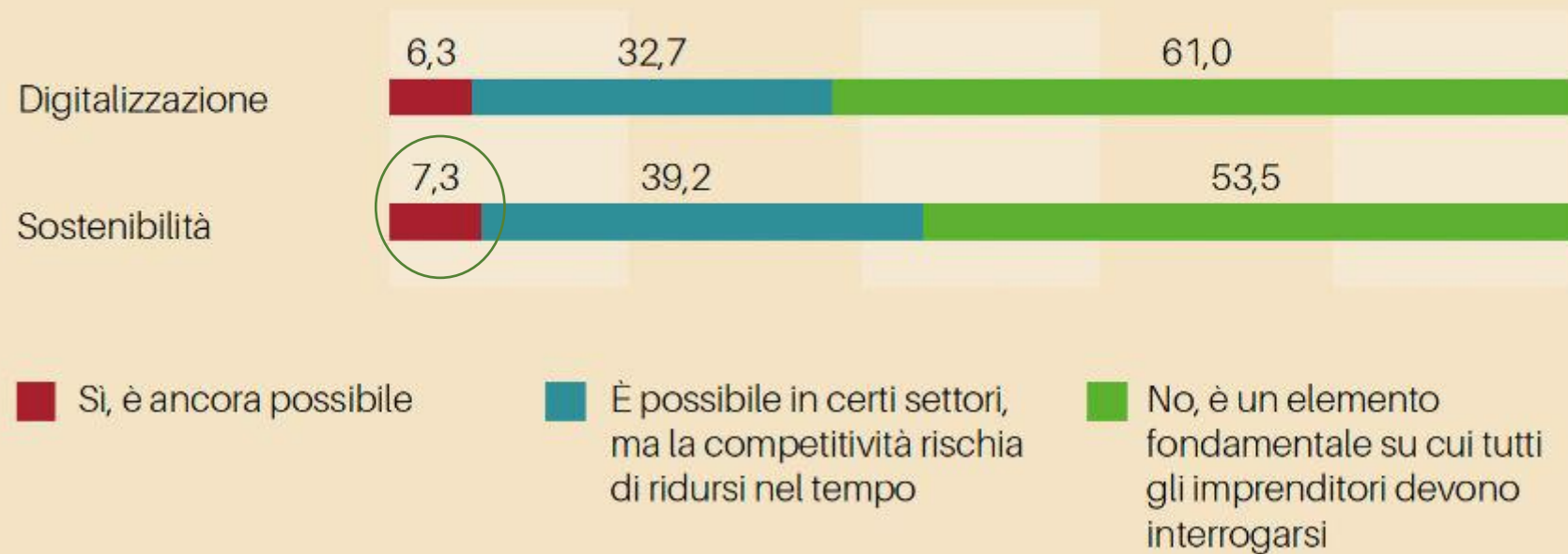
L'innovazione tecnologica per la transizione ecologica dell'economia e delle imprese italiane

***IL RUOLO DELLE IMPRESE E DELLE
COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE
ECOLOGICA E LA
COMPETITIVITÀ DELL'ITALIA***



La gran parte delle PMI è consapevole di quanto la sostenibilità sia strategica nel condurre un'attività di impresa:

FIG 2 - OPINIONI IN MERITO ALLA POSSIBILITÀ DI CONDURRE UNA PICCOLA IMPRESA SENZA PORRE ATTENZIONE ALLA DIGITALIZZAZIONE ED ALLA SOSTENIBILITÀ (VAL.%)



Fonte: indagine CNA 2022

Inoltre per le PMI la transizione ecologica non è una sfida solo per grandi imprese:

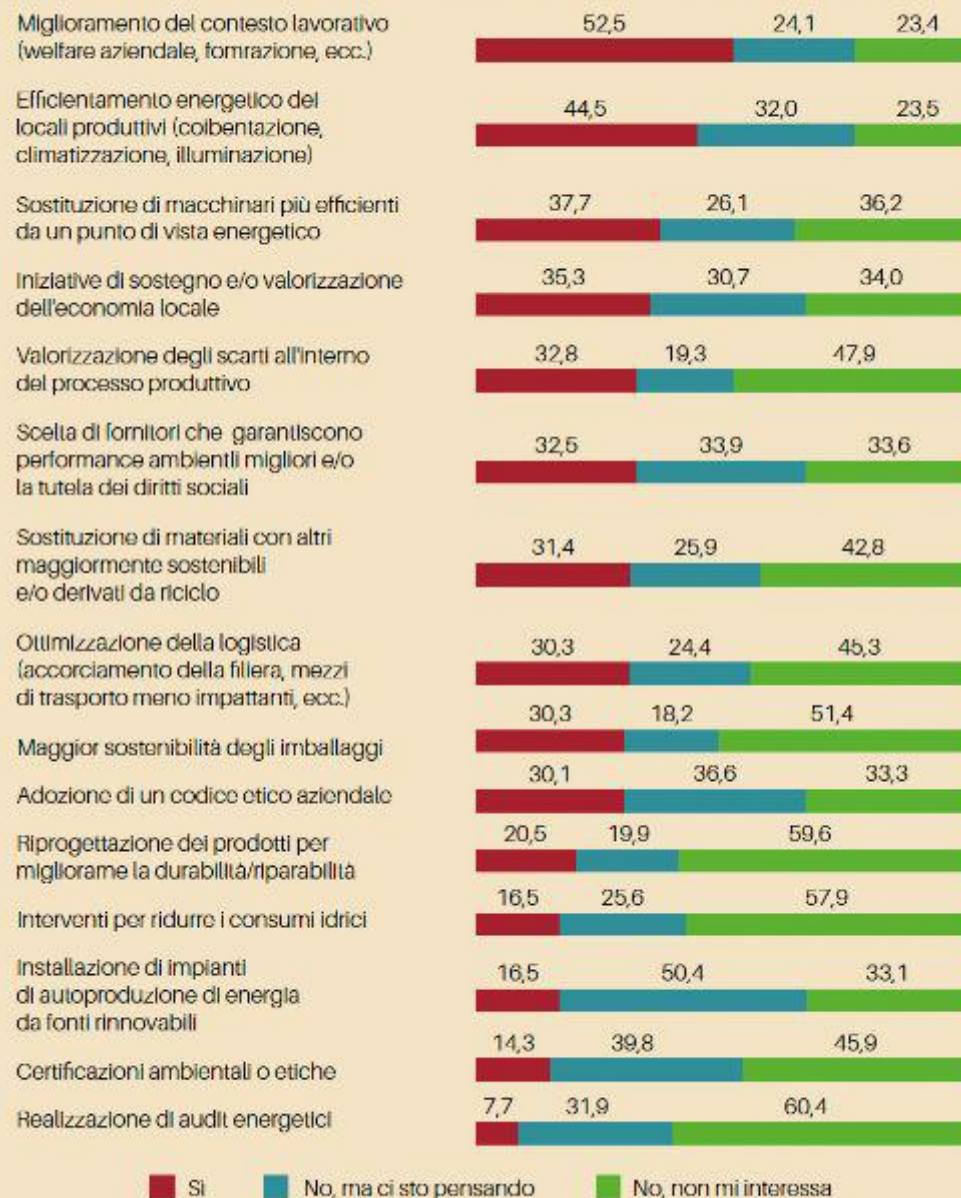
FIG 1 – OPINIONI RISPETTO AL COINVOLGIMENTO DELLE PICCOLE IMPRESE NEI PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE – ANALISI PER CLASSI DI ADDETTI (VAL.%)



Fonte: indagine CNA 2022

Esiste un gap significativo tra la consapevolezza/volontà di agire e la possibilità di farlo in concreto

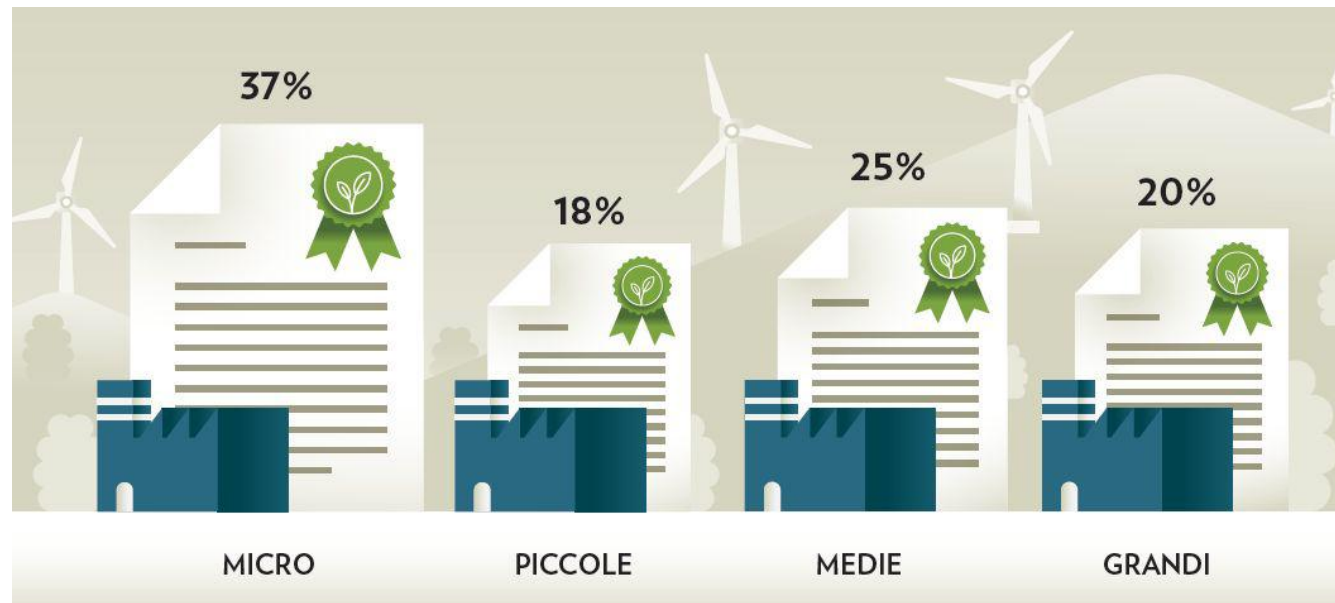
FIG 3 - IMPRESE CHE NEGLI ULTIMI 5 ANNI HANNO EFFETTUATO INTERVENTI CONCRETI VOLTI AD INCREMENTARE LA PROPRIA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE (VAL. %)



Fonte: indagine CNA 2022



Oltre il 55% dei brevetti italiani relativi a energie alternative e gestione di rifiuti e inquinanti sono stati depositati a livello europeo da micro e piccole imprese (rispettivamente il 37% e il 18%, mentre per le medie imprese 25% e le grandi si fermano al 20%). In particolare nella categoria legata ai brevetti per la gestione dei rifiuti, che include innovazioni legate a trattamento e smaltimento dei rifiuti, al riuso di materiali di scarto, al controllo dell'inquinamento e alla combustione dei rifiuti, oltre il 60% dei brevetti sono stati depositati da micro e piccole imprese (40% e 21% rispettivamente), il 24% da medie e 15% da grandi.





A cura di

Barbara Gatto

CNA Nazionale

Resp. DPT Politiche Ambientali

