

PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



- 08.11.2022
- Osservatorio Smart AgriFood

# Il punto su digitalizzazione e agricoltura 4.0

EcoMondo 2022



Il conflitto tra Russia e Ucraina ha generato un **aumento dei prezzi** delle principali commodity energetiche e agricole.

La Russia produce il **40% del gas naturale dell'Unione Europea** ed è un importante esportatore di **petrolio**, il cui **prezzo è cresciuto del 60%** (Crea, 2022)



Secondo le stime, già ad ottobre le bollette dell'**elettricità** aumenteranno del **60%**, quelle del **gas** del **70%** (Nomisma Energia, 2022).





L'incremento dei prezzi dell'energia è considerato il principale fattore scatenante l'**inflazione** dei prodotti agroalimentari. Russia e Ucraina, sono non solo «il granaio d'Europa» ma anche uno snodo importante per il commercio di **fertilizzanti**.

L'aumento del prezzo del gas ha condizionato anche la produzione di **fertilizzanti azotati**. L'aumento dei prezzi dei fertilizzanti si è registrato già dalla prima settimana di conflitto per l'urea, il nitrato ammonico e i fertilizzanti a base di potassio e fosforo (Bmti, 2022).



Nel 2022 il prezzo medio dei beni consumati in agricoltura è cresciuto del **36%**. Gli incrementi più rilevanti si sono registrati per **fertilizzanti, energia e lubrificanti**. Particolarmente forti sono stati anche i rincari dei **cereali, dei semi oleosi e delle uova** (Eurostat, 2022).



L'aumento dei prezzi di energia, fertilizzanti e mangimi sta causando un **eccezionale aumento dei costi di produzione**. L'aumento medio aziendale è di oltre 15.700€ sull'anno. Si stima che **l'incremento di spesa maggiore lo avranno i fertilizzanti (+170%)** (Crea, 2022)

I maggiori incrementi percentuali dei costi correnti si verificano nelle aziende specializzate in **seminativi, cerealicoltura e ortofloricoltura**, per l'effetto congiunto dell'aumento dei costi energetici e dei fertilizzanti.



Più di una azienda agricola su dieci è in una situazione così critica da portare alla **cessazione** dell'attività e il **30%** si trova costretta a lavorare in una condizione di reddito negativo (Crea, 2022)

Nel settore zootecnico si stima una riduzione del valore aggiunto fino a -99.000€ (su base annua) per le aziende specializzate nell'allevamento di **granivori** (Crea, 2022)





**Il 46% del territorio dell'UE è esposto a livelli allarmanti di siccità.** In Italia, un quarto del territorio nazionale è a rischio desertificazione (EC JRC, 2022)

Il 2022 si classifica nel primo semestre in Italia come l'anno più caldo di sempre e con un **calo delle precipitazioni del 45%** lungo la Penisola (Coldiretti, 2022).



L'emergenza climatica di questa estate ha fortemente impattato sull'agricoltura e sull'allevamento, con danni stimati superiori ai **6 miliardi** di euro, circa il **10%** del valore della produzione agricola nazionale (Coldiretti, 2022)

La crisi climatica e i frequenti eventi climatici estremi, portando una diminuzione e stagnazione dei raccolti, più infestazioni di parassiti e diminuzione della redditività di alcune varietà di colture, sono tra le principali cause dell'**insicurezza alimentare**. (FAO, 2021)



## Miglioramento condizioni di lavoro

36% degli agricoltori che utilizzano soluzioni di agricoltura 4.0 dichiarano una semplificazione del lavoro intellettuale



**Sostenibilità Sociale**

## Benessere Animale

Decine di migliaia di allevatori Italiani utilizzano la Ricetta veterinaria elettronica che consente di tracciare le cure utilizzate negli allevamenti

*Allevatori Italiani*

**Sostenibilità Economica**



# Smart AgriFood

## Ottimizzazione carburanti

Macchinari connessi che consentono:

- 10 lt. di gasolio in meno per ettaro
- Circa 6€/ha di risparmio
- Circa 30 kg/ha CO<sub>2</sub> di risparmio

*Agrisfera*

**Sostenibilità Ambientale**

## Ottimizzazione trattamenti fitosanitari

Sensori in campo e sistemi di supporto alle decisioni consentono:

- Riduzione dei trattamenti della vite da 18 a 13

*VitiOviTec*

## Ottimizzazione fertilizzanti

Utilizzo di mappe di prescrizione affinate da sensoristica e droni per l'erogazione a rateo variabile:

- 10-15% in meno di fertilizzanti utilizzati

*Azienda agricola Palestro*



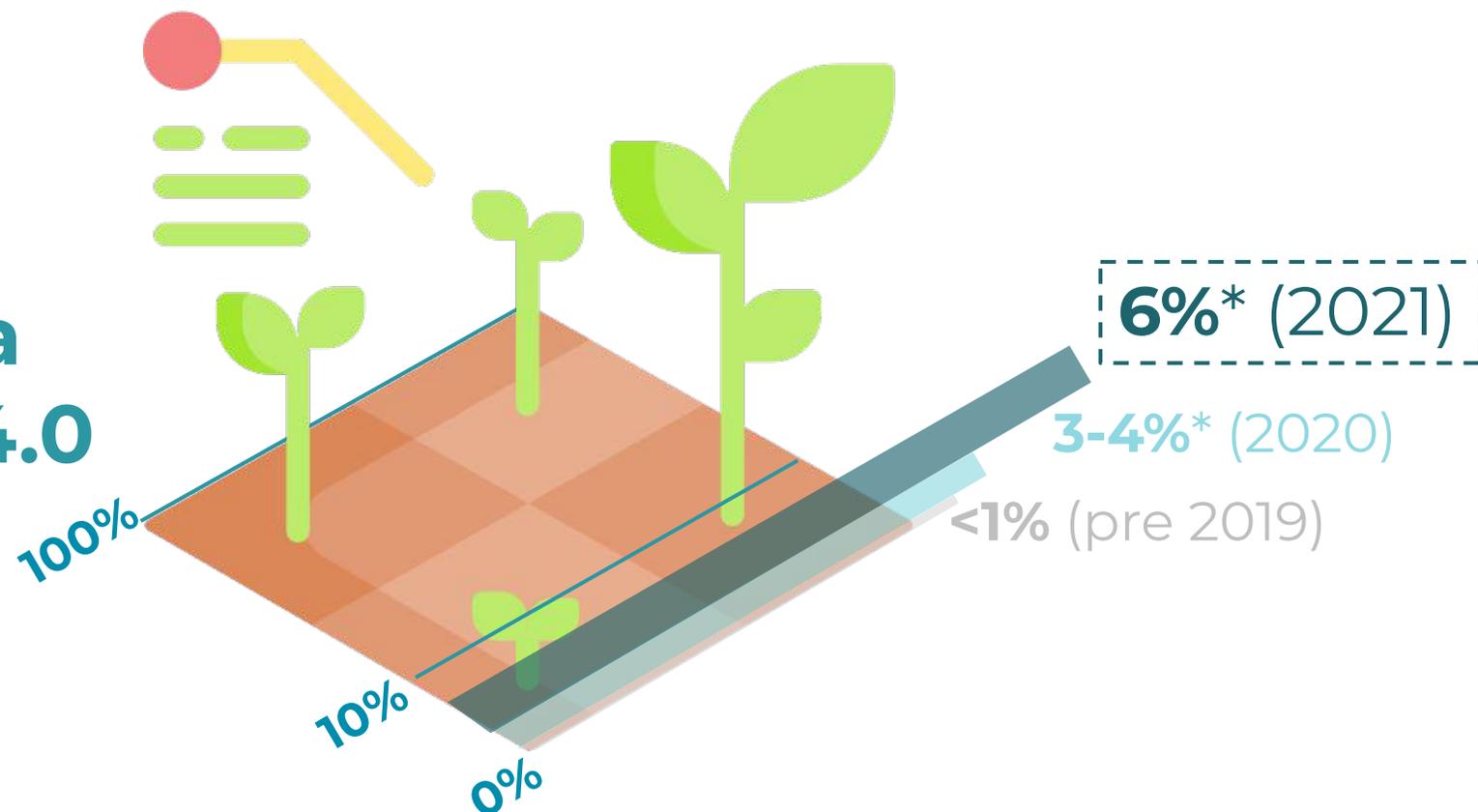
Nel 2021 il mercato ha continuato a crescere in doppia cifra, raggiungendo **1,6 miliardi di €**

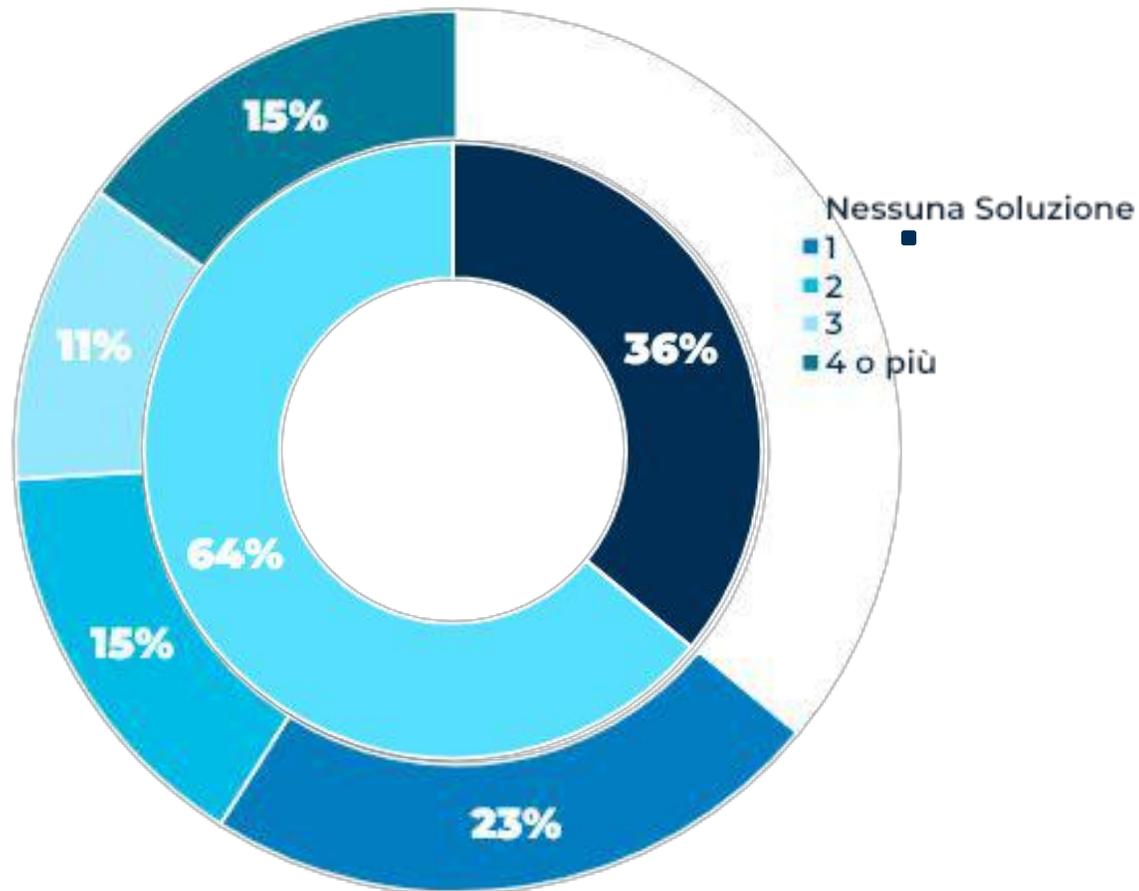
Milioni di euro



Anche se non nei tempi previsti, **ci si avvicina al target** prefissato dal MIPAAF, che nel 2016 aveva dichiarato l'obiettivo di arrivare ad una gestione «di precisione» del **10% della SAU entro il 2021**

## SAU coltivata con soluzioni 4.0





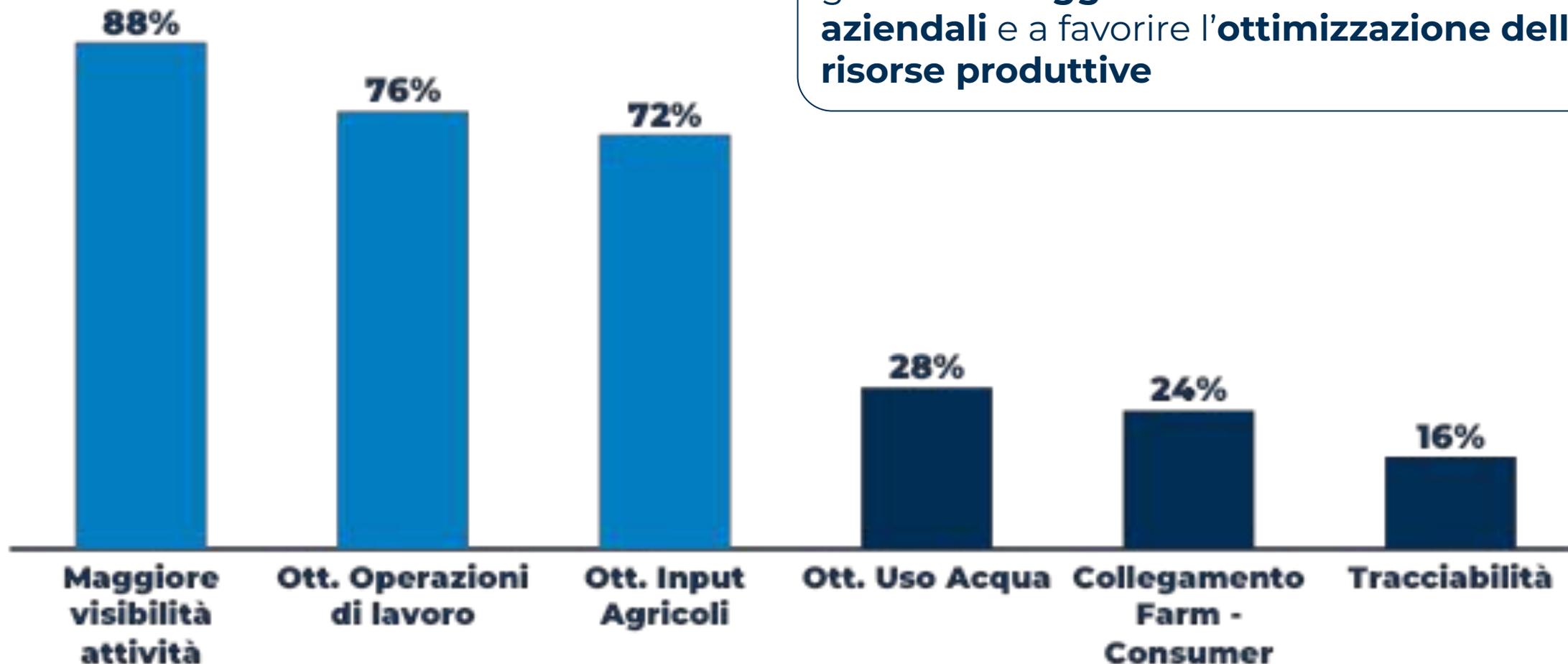
**Il 64%** delle aziende agricole del campione dichiara di utilizzare almeno una soluzione di Agricoltura 4.0

*Dato in **crescita** rispetto al 2020 (+4%)*

**Più del 40%** del campione utilizza **almeno 2 soluzioni.**

In media ogni azienda impiega **2.7 soluzioni.**

*Dato in **crescita** rispetto al 2020 (+15%)*



Le piattaforme sono volte principalmente a garantire **maggiore visibilità sulle attività aziendali** e a favorire l'**ottimizzazione delle risorse produttive**



**89%** Aziende che utilizzano soluzioni digitali per la tracciabilità alimentare

**47%** Aziende investiranno in innovazione per la tracciabilità nei prossimi 3 anni

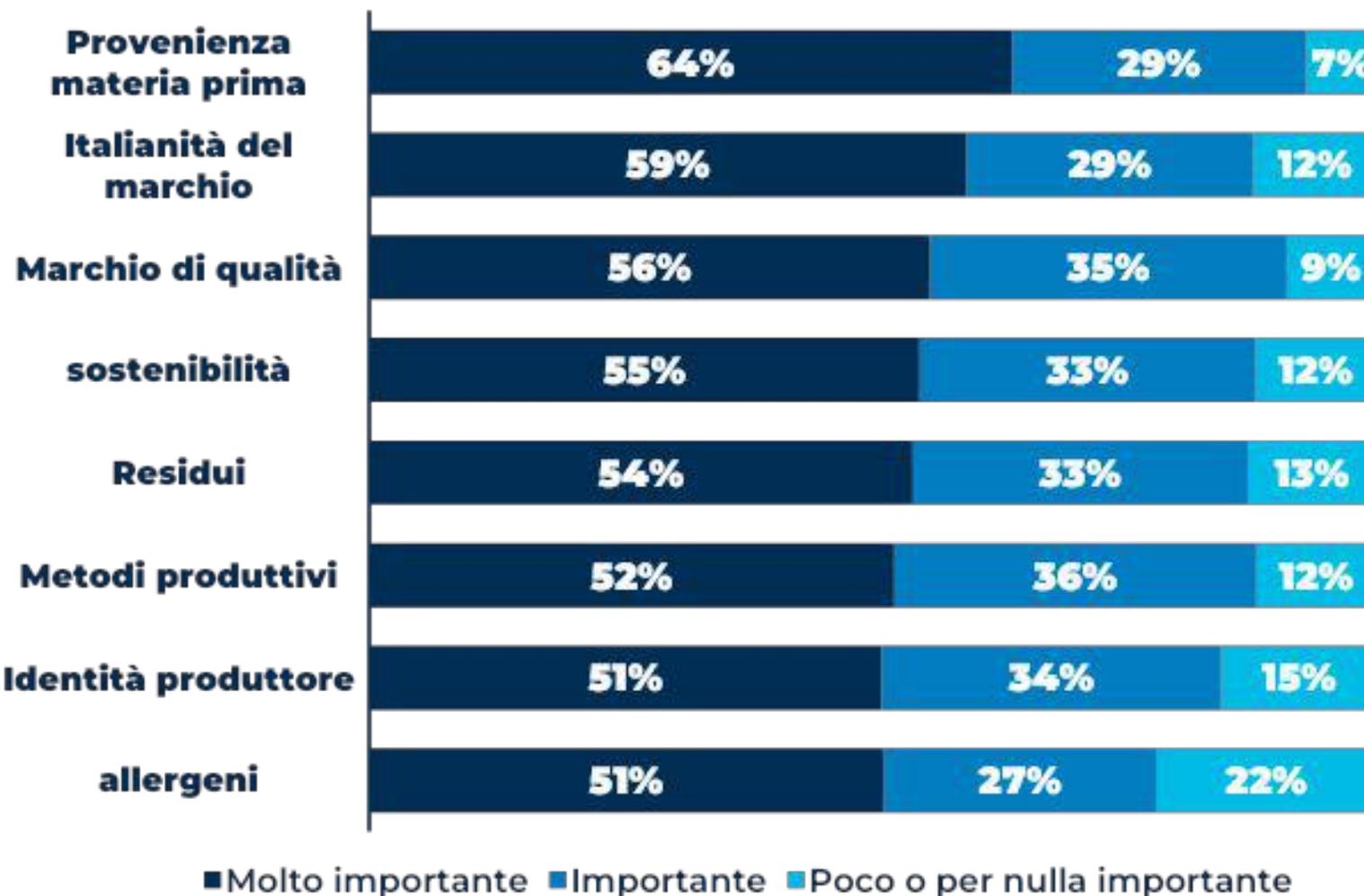
Oltre  
**150**  
soluzioni  
specifiche per  
la  
**tracciabilità  
alimentare**

**50%** software gestionali e tecnologie «di base»

**50%** abilitate da tecnologie 4.0 (IoT, Cloud, Blockchain, Big Data Analytics...)



## LE INFORMAZIONI PIU' CERCATE

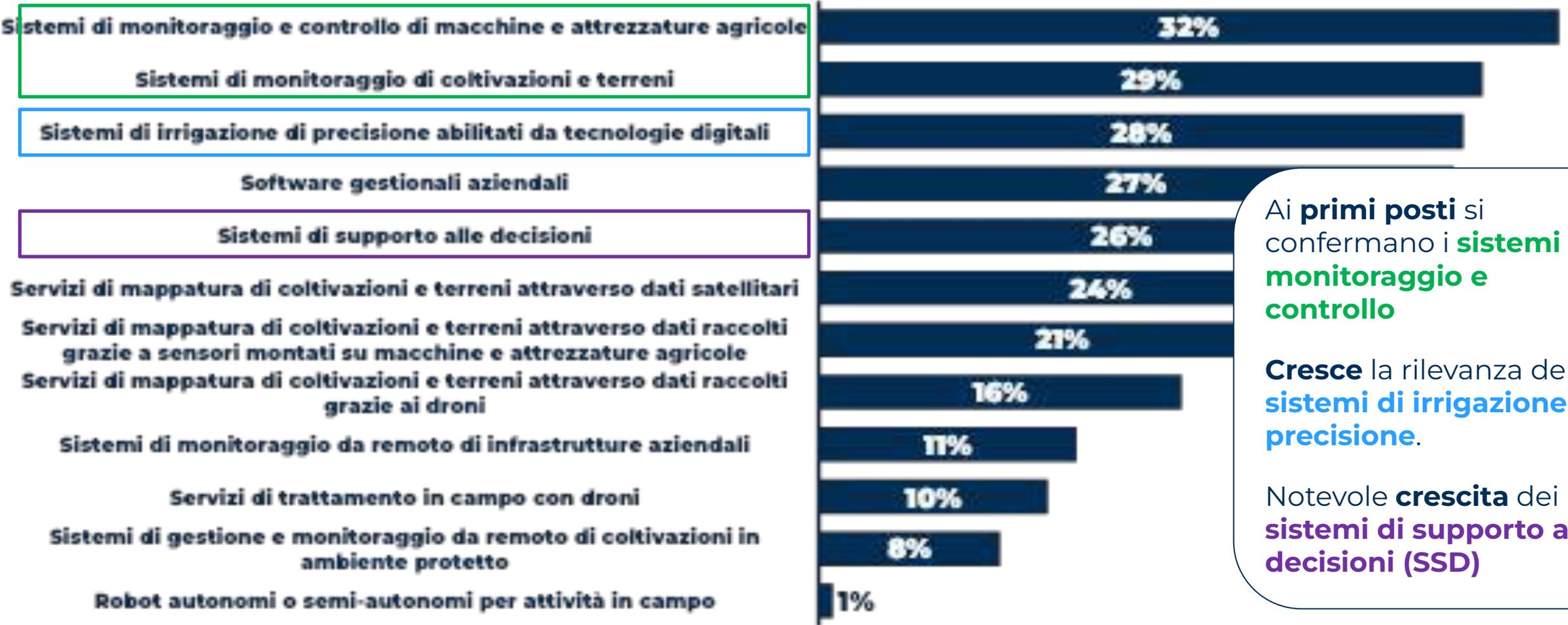


## I PRODOTTI "SOTTO LALENTE"

CARNE	78%
PESCE	54%
ORTOFRUTTA	50%
OLIO D'OLIVA	46%
SALUMI e INSACCATI	40%
LATTE	39%
FORMAGGI	35%
PASTA	26%

Forte rilevanza per aspetti legati a **salute, sicurezza** e **sostenibilità** per i prodotti di **origine animale**.

Interesse per l'**origine** anche nel caso dell'**ortofrutta** e dell'**olio di oliva**.



Ai **primi posti** si confermano i **sistemi di monitoraggio e controllo**

**Cresce** la rilevanza dei **sistemi di irrigazione di precisione**.

Notevole **crescita** dei **sistemi di supporto alle decisioni (SSD)**

Base: 486 aziende agricole.

Una azienda agricola può investire in più soluzioni 13

PARTNER



- 08.11.2022
- Osservatorio Smart AgriFood

# Il punto su digitalizzazione e agricoltura 4.0

SPONSOR



EcoMondo 2022

CON IL PATROCINIO DI

