

LA GIOIA DEL CIBO
PER UNA VITA MIGLIORE

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

THE ITALIAN FOOD COMPANY. SINCE 1877.



PIETRO BARILLA

1877 - 1912



GUALTIERO e RICCARDO BARILLA

1912 - 1947



GIANNI e PIETRO BARILLA

1947 - 1993

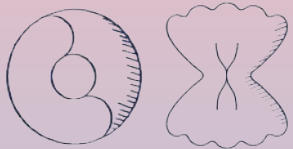


GUIDO, LUCA e PAOLO BARILLA

1993 - OGGI



IL NOSTRO PERCORSO



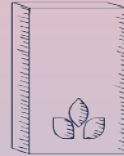
BENESSERE DELLE PERSONE

- **488 riformulazioni di prodotto** (dal 2010)
- Più **prodotti integrali** e nuovi **prodotti a base di legumi**



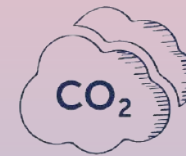
FILIERE

- **10.000+ aziende agricole** coinvolte in progetti di agricoltura sostenibile
- **70%** delle materie **prime strategiche** da filiere sostenibili
- **No test sugli animali**



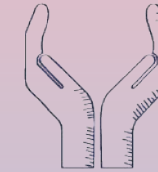
CONFEZIONI

- **100%** della **carta e cartone** in fibra vergine da foreste gestite in modo sostenibile
- **99,7%** delle **confezioni** **disegnato per essere riciclato**



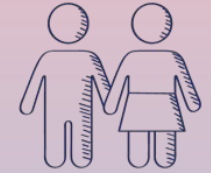
AMBIENTE

- **Quattro marche Carbon Neutral:** Wasa, Mulino Bianco, Harrys e Grancereale
- **-31% CO₂eq** delle emissioni per tonnellata di prodotto finito (dal 2010)
- **-18% consumo di acqua** per tonnellata di prodotto finito (dal 2010)



COMUNITA'

- **Prima azienda per reputazione nel settore F&B** a livello mondiale, secondo RepTrak
- **50M€+** e **40.000+** tonnellate di prodotto donato (since 2010)



DIVERSITA' & INCLUSIONE

- **16 ERG** con 1.300+ persone, per valorizzare le diversità
- **Parità salariale** per tutte le persone Barilla
- **Catalyst award** per la valorizzazione del talento femminile e l'inclusione



LA CARTA DEL MULINO : THE PATH



CERTIFICATION BODY



LA CARTA DEL MULINO

CERTIFICATION



RULES



Breeders



Farmers



Elevators



Mills



Barilla plants



ACADEMIC VALIDATION



- SOFTWARE
- TRAINING
- FIELD SIGN

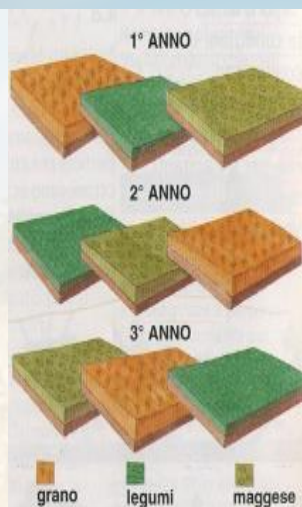


#CartaDelMulino

3 examples of the 10 Carta del Mulino Rules

Regola 2

Prevede che le aziende agricole alternino diverse colture sullo stesso campo seguendo un piano di rotazione pensato per favorire la naturale fertilità del suolo



Regola 3

Prevede di riservare un'area pari al 3% della superficie destinata a grano tenero alla conservazione e allo sviluppo della biodiversità. Si tratta di terreni dedicati alla coltivazione di fiori, utili per la proliferazione di api e di altri insetti impollinatori.

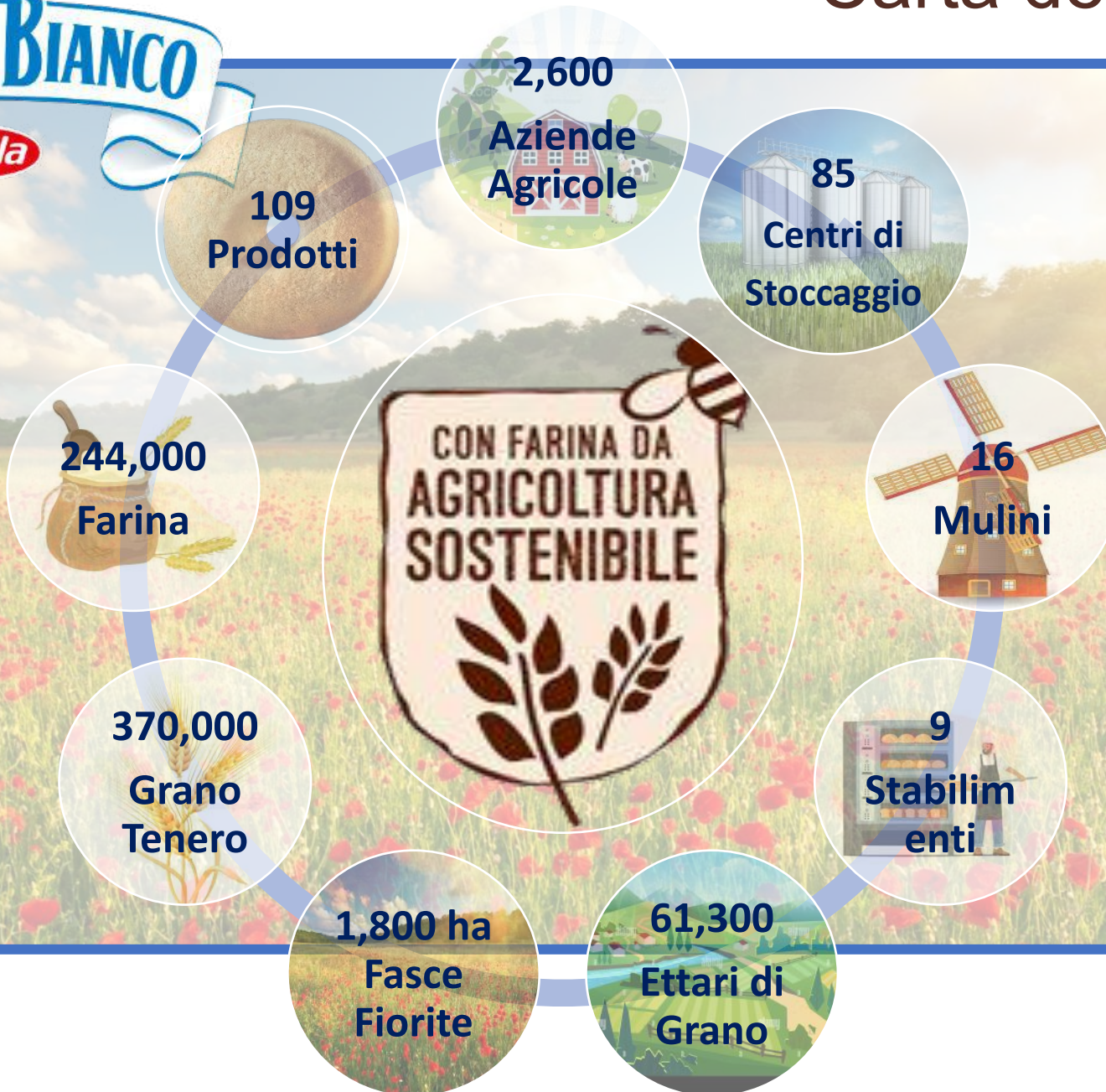


Regola 10

Prevede che tutti i partecipanti alla filiera vengano remunerati per le attività svolte sia in termini di premialità sul prezzo di acquisto della materia prima fornita che di adesione al contratto annuale che va' a regolamentare e assicurare la filiera del prodotto



Carta del Mulino Figures



#CartaDelMulino



University of Bologna analysis: The increase in biodiversity with the application of rule 3 of the Carta del Mulino

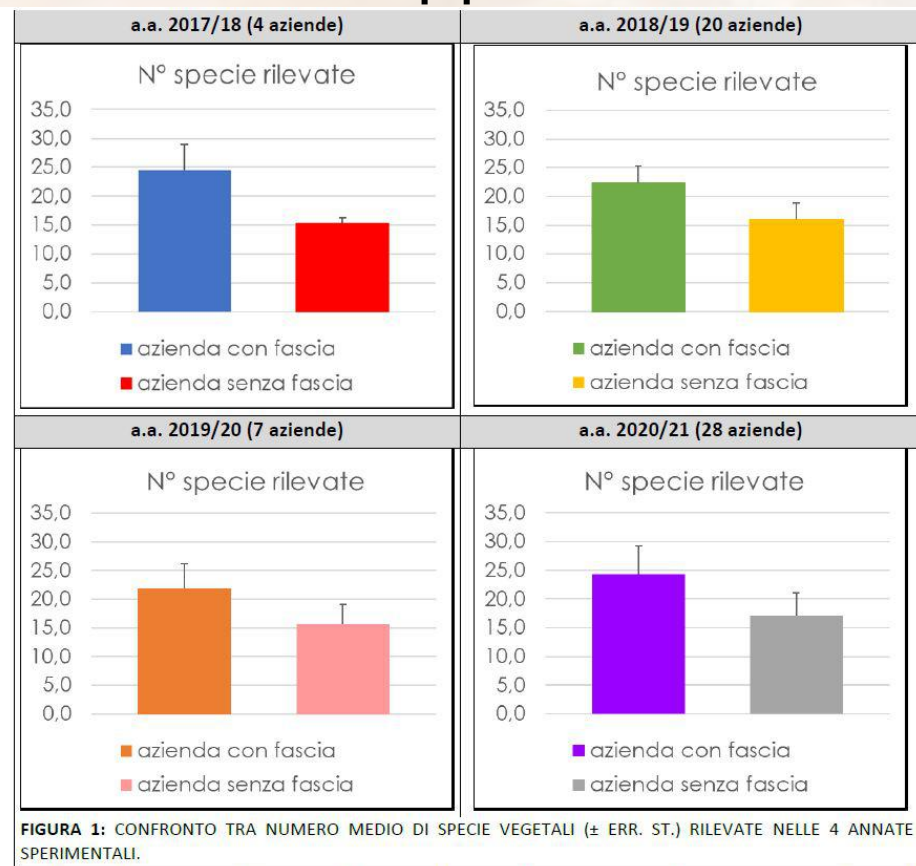
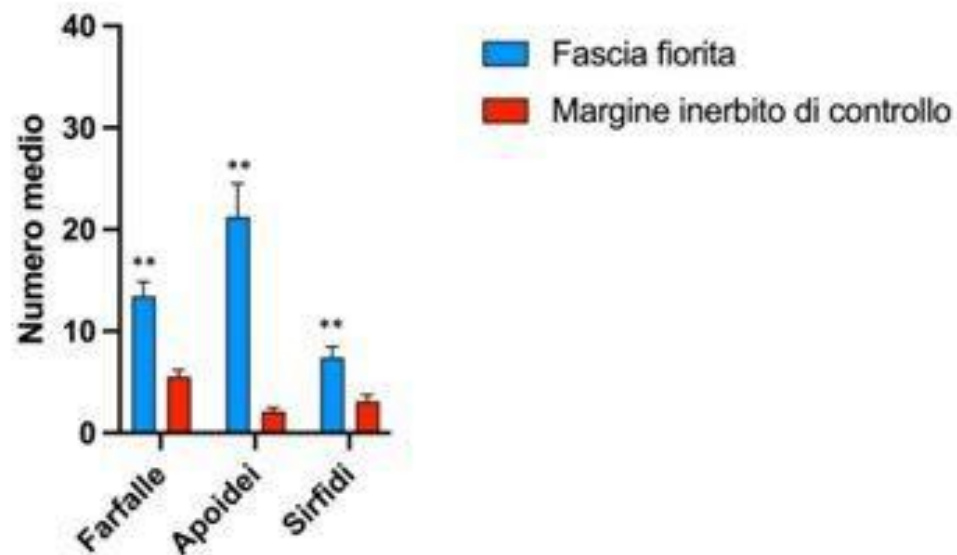


FIGURA 26. NUMERO MEDIO DI INDIVIDUI DI FARFALLE, APOIDEI E SIRFIDI CAMPIONATI NEL QUADRIENNIO 2018-2021 (P<0.001).**



Dall'elaborazione complessiva dei dati derivanti dai 4 anni di sperimentazione (Figura 1), si evince chiaramente che la presenza della fascia fiorita (Regola 3) incrementa significativamente il n° di specie rilevate (+61% nell'a.a. 2017/18; +40% nell'a.a. 2018/19; +39% nell'a.a. 2019/20; +42% nell'a.a. 2020/21), in riferimento alla % di specie fiorite, si osserva un incremento significativo per tutte le annate considerate (+204% nell'a.a. 2017/18; +62% nell'a.a. 2018/19; +73% nell'a.a. 2019/20; +157% nell'a.a. 2020/21), con incrementi superiori in tutte le annate al 50%.

L'analisi statistica eseguita sui gruppi di impollinatori (farfalle, apoidei e sirfidi), campionati tramite retino entomologico, evidenzia un numero medio di individui significativamente maggiore sulla fascia fiorita rispetto al controllo (P<0.001; Figura 26). Tendenza confermata anche per il numero medio di specie di farfalle e di apoidei (P <0.001; Figura 27). Oltre a questo si è assistito ad una sensibile riduzione di insetti dannosi per la coltivazione come Cimici e Afidi.



LO SCENARIO INTERNAZIONALE

IL QUADRO ISTITUZIONALE E GOVERNATIVO

- UN 2030 Agenda
- COP 26
- Green Deal
- Farm to Fork Strategy

SETTORE NON-PROFIT

- Aspetti ambientali
- Aspetti sociali
- Benessere Animale

SETTORE FOOD & BEVERAGE

- Aziende del settore
- Distribuzione organizzata

ESIGENZE DEI CONSUMATORI

BISOGNI DELLE COMUNITÀ

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.



Grazie

Ευχαριστούμ
ε

Спасиб
о

Teşekkürler

Gracias

Barilla

Thank you


The Italian Food Company. Since 1877.

Merci

Danke

www.barillagroup.com

 [@BarillaGroup](https://twitter.com/BarillaGroup)

 [@barillapeople](https://www.instagram.com/barillapeople)

 [@BarillaGroup](https://www.linkedin.com/company/BarillaGroup)