

Il benessere animale

**Marco Porcaro, ceo & founder di
Cortilia**



Cortilia in breve

Cortilia è un servizio di **spesa online** di qualità che offre un **ampio assortimento** di prodotti freschi e specialità tipiche provenienti **direttamente da agricoltori, allevatori e produttori** locali selezionati e certificati.

- Oltre 2500 prodotti da più di **400 produttori**
- Consegniamo in **800 comuni** in **6 regioni**
- Un indotto di oltre **300 persone**

Cortilia è certificata B Corp ed è una Società Benefit.



Perché siamo una Società Benefit e una B Corp

Per avere un **impatto positivo sul territorio** e sulla comunità abbiamo scelto di perseguire determinate finalità.

- Sosteniamo uno **stile di vita mediterraneo**
- Sviluppiamo e adottiamo **pratiche e processi di innovazione sostenibile**
- Continuiamo a migliorare la **qualità** degli alimenti che vendiamo, i processi di **riduzione degli sprechi**, il **controllo della filiera** e dei processi produttivi.
- Creiamo **collaborazioni sinergiche** con la filiera produttiva **per amplificare il beneficio comune** come per il benessere animale.



Cosa abbiamo fatto

Adottato dei **criteri di benessere animale** che misuriamo attraverso degli indicatori di qualità.

- Ampi spazi
- Alimentazione
- Ambiente sereno
- Produttività
- Condizioni igienico-sanitarie

All'interno di tutte le filiere di prodotti di origine animale.



Nella filiera avicunicola: il premio Good Chicken

Nel 2022 ci è stato riconosciuto **il premio Good Chicken**, da Compassion in world farming, la principale organizzazione internazionale che si occupa di benessere animale, **per il lavoro svolto nella filiera avicola.**

Sempre nella filiera avicola abbiamo sottoscritto l'**European Chicken Commitment**, il documento europeo in cui sono elencati i requisiti affinché gli allevamenti avicoli rispettino elevati standard di benessere animale tra cui densità di allevamento e qualità dell'aria.



Nella filiera delle uova, oltre il biologico



Lo spazio esterno è di **4 mq** per gallina.



Lo spazio esterno è di **10 mq** per gallina.

Viene garantito l'accesso all'aperto per tutta la vita dell'animale considerando una caratteristica della gallina: l'essere **abitudinaria**.

I numeri delle certificazioni sono importanti ma **vanno considerati all'interno del ciclo di vita dell'animale**.



Una scelta dovuta

Per tracciare una strada virtuosa che possa generare un impatto positivo sul territorio e sull'ecosistema.

Riteniamo necessario adottare misure analoghe utili alla **sensibilizzazione del consumatore** e alla **generazione di valore** all'interno della filiera.

All'interno di un mercato che, oggi ancora di più, viene guidato esclusivamente dal **prezzo**.



Come aiutare le imprese della filiera

Riteniamo che a livello territoriale sia necessario:

- **Supporto economico** per stimolare gli investimenti nelle conversioni delle filiere
- Maggior **valorizzazione di esempi virtuosi** nella filiera: certificazioni e denominazioni.
- **Agevolazione fiscale** di filiere che rispettano determinati standard.





Cortilia
la campagna a casa tua

Certificazione



Grazie per l'attenzione!