



Le imprese italiane e  
la transizione  
ecologica  
Stati Generali della Green  
Economy, Rimini 2022

■ ■ ■  
The better the question. The better the answer.  
The better the world works.

Irene Pipola  
Sustainability Consulting  
Leader Italy



# Introduzione e obiettivi dell'indagine

La presente ricerca si è posta l'obiettivo di indagare i seguenti elementi all'interno del percorso di **transizione ecologica**:



L'**atteggiamento** delle aziende nei confronti di tale trasformazione



la definizione dei **ruoli all'interno del percorso di transizione** secondo le aziende



I principali **fattori di preoccupazione** per le imprese in relazione al proprio futuro e alla crisi climatica



Le principali **misure già attuate, programmate o escluse dall'agenda** delle aziende

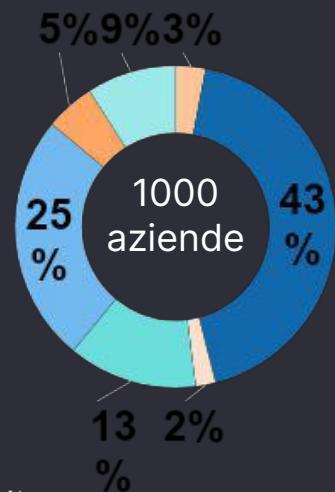


I principali **benefici già conseguiti**

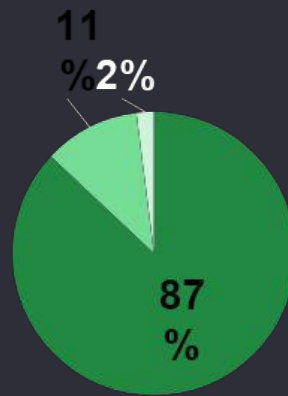


Gli **ostacoli** riscontrati nel percorso di transizione ecologica

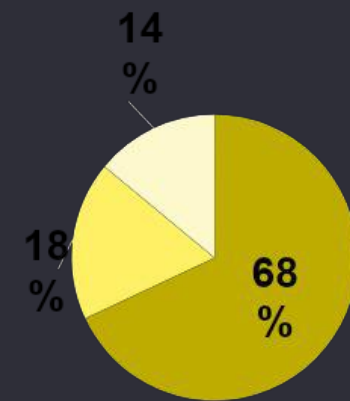
# Universo e campione di riferimento: mille aziende dai principali settori



- Agricoltura
- Attività manifatturiere
- Utilities
- Costruzioni
- Grandi retailers
- Servizi di informazione e comunicazione
- Operatori logistici



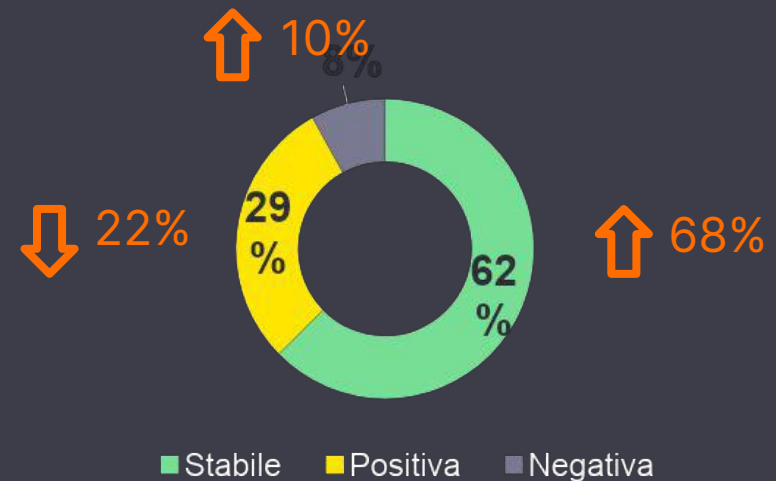
- 10-49 addetti
- 50-249 addetti
- Oltre 250 addetti



- Nord
- Centro
- Sud e isole

20% operanti sia in Italia che all'Estero in misura almeno equivalente

Situazione economica attuale e futura

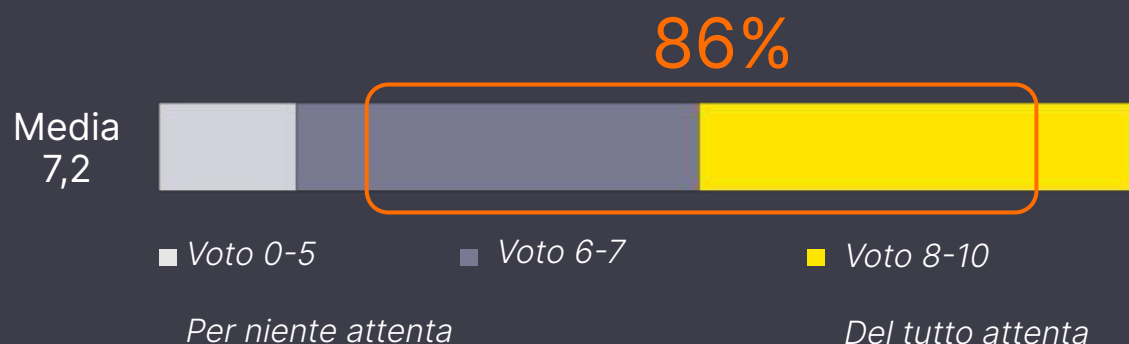


- Stabile
- Positiva
- Negativa

- Il margine di errore massimo associato ai risultati, a livello di cluster, è del 6,1%
- I dati riportati sono stati ponderati per rappresentare la reale distribuzione delle aziende target dell'indagine per le variabili dimensione (numero addetti) e settore

# 86% delle imprese si dichiara molto attenta alla transizione ecologica e il contesto attuale ha incrementato le ragioni per cui considerarla una priorità

## Attenzione alla transizione ecologica

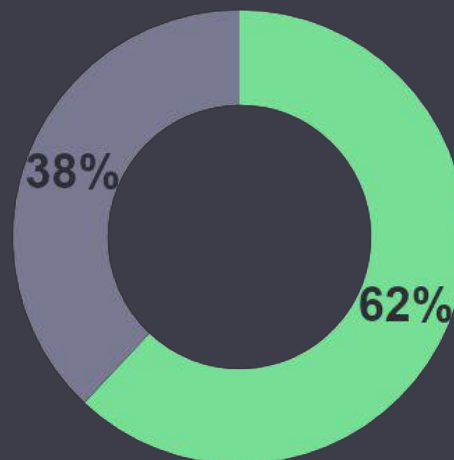


Aumenta a 55% per le imprese più grandi. Poca variazione sulla base della geografia, con un aumento del focus per le Imprese che operano sia in Italia che all'Estero

## Ragioni per la transizione ecologica

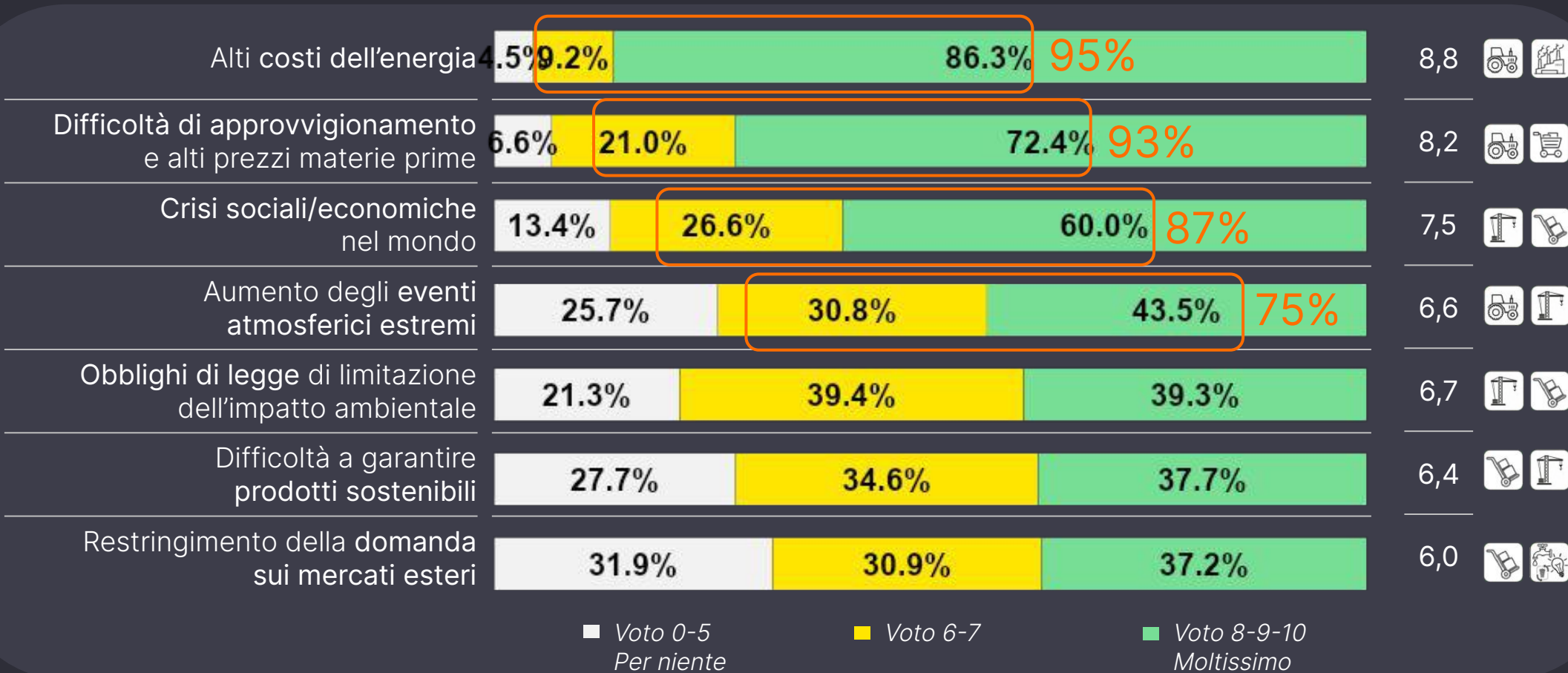
Nella fase attuale di alti costi dell'energia e delle materie prime, le imprese ritengono vi siano diverse ragioni per la transizione ecologica...

■ **Minori ragioni**  
(con la crescita dei costi di energia e materie prime abbiamo altre priorità)



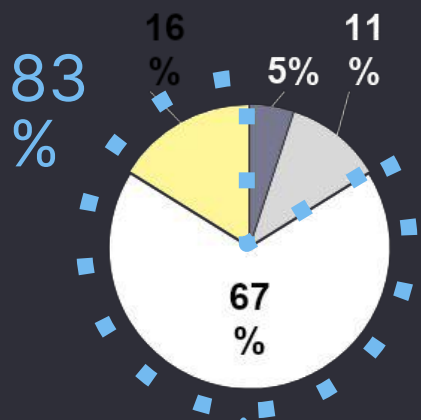
■ **Maggiori ragioni**  
(consentirebbe di ridurre la dipendenza da combustibili fossili)

# Livello di preoccupazione per diversi fattori: le imprese sono preoccupate da molteplici fattori, non sorprende il timore per i costi dell'energia



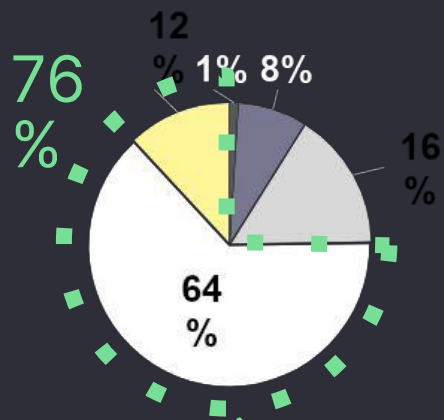
# Atteggiamento verso la transizione ecologica: per 8 imprese su 10 (83%) è un cambiamento necessario, ma alcune vorrebbero un rallentamento

È un **cambiamento necessario** per affrontare la crisi climatica e la scarsità di risorse e per un futuro prospero



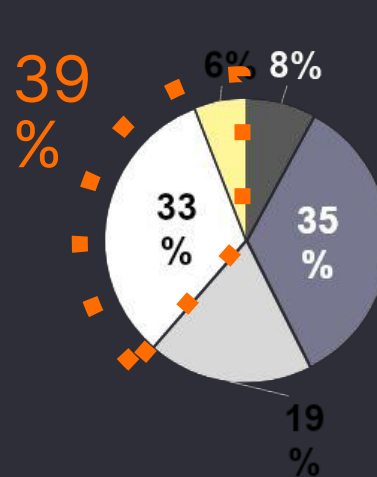
84% delle piccole imprese e 82% delle medie, contro il 73% delle grandi imprese

Dovremmo puntare a **guidare la transizione ecologica** per essere nel gruppo avanzato delle economie mondiali

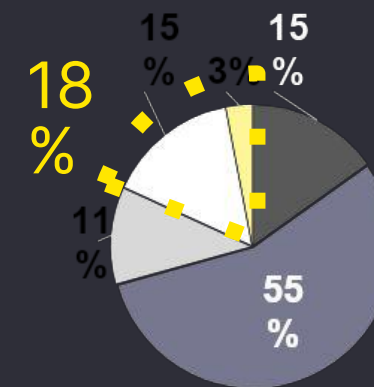


Il 77% delle piccole imprese e il 71% delle medie, contro il 70% delle grandi imprese

Dovremmo **frenare le misure per la transizione ecologica** per non esporci a costi eccessivi e perdere di competitività



La transizione ecologica non è così importante, **abbiamo altre priorità**



Del tutto in disaccordo
  In disaccordo
  Né d'accordo né in disaccordo
  D'accordo
  Del tutto d'accordo

# Tre differenti cluster di maturità ecologica, tra imprese che hanno già progetti operativi e altre ancora inattive



Advanced  
45%

Stanno già utilizzando risorse per affrontare **progetti operativi** di transizione ecologica

Dimensione Sono soprattutto le aziende **medio-grandi**

Area geografica Sono localizzate con una maggior concentrazione nel **nord Italia**

Mercato Hanno già sviluppato il loro **business** a livello **internazionale**, con una quota importante di fatturato nei paesi europei

Settore Più alta la concentrazione nei settori **agricolo, nelle costruzioni e nei grandi retail**



Starter  
36%

Hanno stanziato **dei budget** per intraprendere progetti di transizione ecologica non ancora operativi

Dimensione Hanno una più alta concentrazione nella aziende **dai 50 ai 259 dipendenti**

Area geografica Sono localizzate prevalentemente al **nord/centro Italia**

Mercato Hanno prevalentemente un business ancora **focalizzato sul mercato italiano**

Settore Più alta la concentrazione nei settori **manifatturiero e retail**



Delayed  
19%

Non hanno programmato né adottato alcuna misura di transizione ecologica

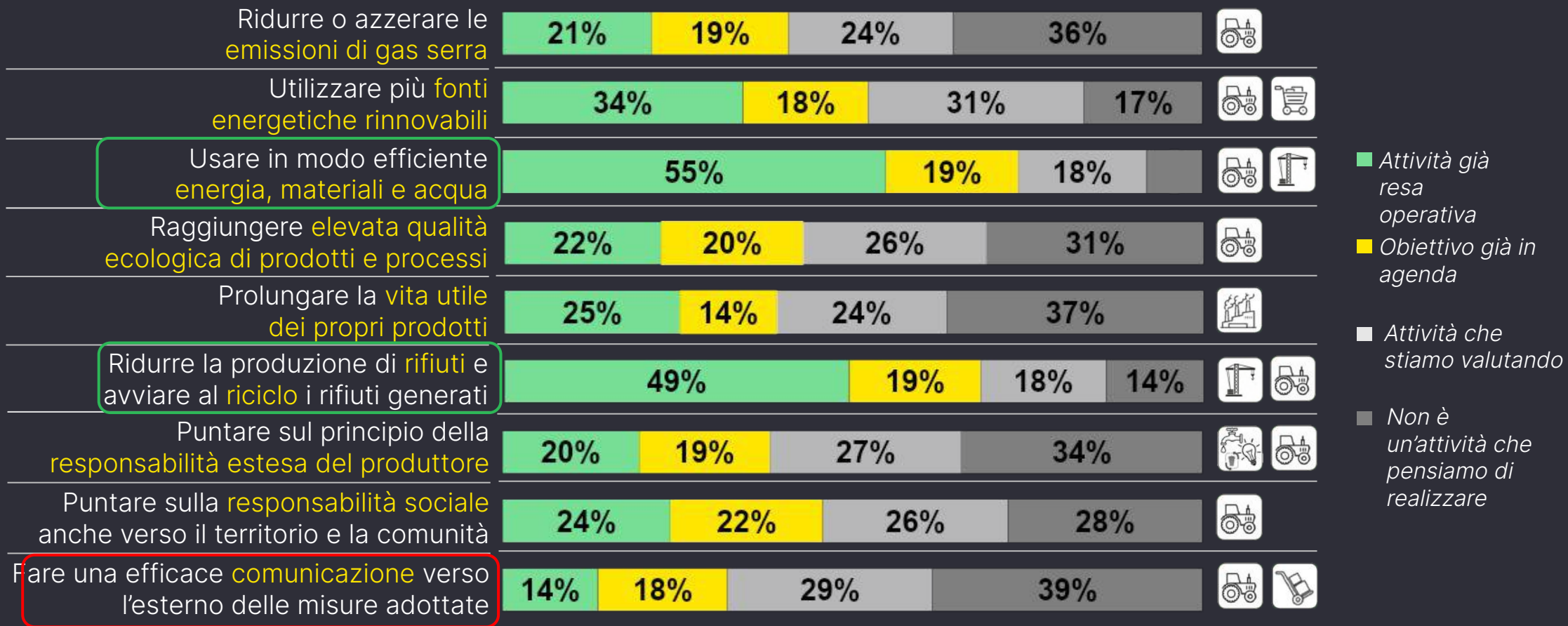
Dimensione Sono soprattutto piccole aziende

Area geografica Hanno una maggior localizzazione al sud

Mercato Sviluppano il loro business prevalentemente nel mercato nazionale, per le internazionali il business oltre **frontiera è ancora contenuto**

Settore Più alta la concentrazione nella **comunicazione, operatori logistici e manifatturiero**

# A che punto sono le imprese italiane nell'attuazione delle misure considerate "tipiche" della transizione ecologica?



Settore



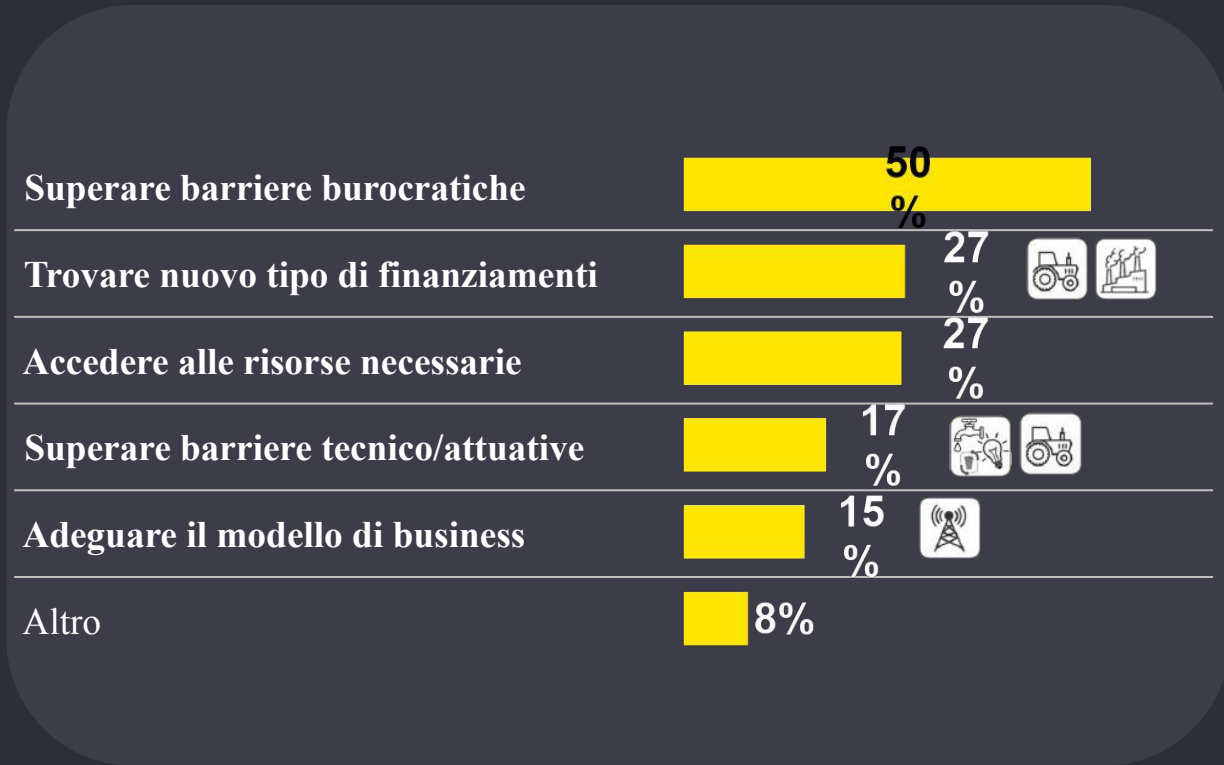


# Benefici e ostacoli nel percorso di transizione ecologica: il 42% non ha ancora conseguito vantaggi

## Benefici riscontrati nel percorso di transizione ecologica



## Ostacoli nel percorso di transizione ecologica



### Settore



# Chi riguarda la transizione ecologica? Le imprese sono pronte ad avere un ruolo di primo piano, con il supporto di istituzioni e cittadini

Il 69% delle imprese ritiene di dover avere un ruolo di primo piano e l'86% reputa centrali i comportamenti dei cittadini per accelerare e rendere sostenibili le filiere produttive. Solo il 44% attribuisce ai governi e alle autorità pubbliche il ruolo esclusivo nel guidare la transizione ecologica.

Riguarda direttamente le imprese che possono avere un ruolo di primo piano nella sua realizzazione



Riguarda solo i governi e le autorità pubbliche, perché si tratta di un indirizzo politico generale



Riguarda anche i cittadini che possono orientare le scelte produttive con i consumi e gli stili di vita



Del tutto in disaccordo    In disaccordo    Né d'accordo né in disaccordo    D'accordo    Del tutto d'accordo

# Le priorità per la transizione

---



## Consapevolezza

*Consumatori consapevoli e partecipi*



## Supporto

*Da parte di investitori ed istituzioni*



## Collaborazione

*"Meaningful connections tra le imprese"*