Le imprese italiane e la transizione ecologica Stati Generali della Green Economy, Rimini 2022 The better the question. The better the answer. The better the world works.

Irene Pipola Sustainability Consulting Leader Italy





Introduzione e obiettivi dell'indagine

La presente ricerca si è posta l'obiettivo di indagare i seguenti elementi all'interno del percorso di transizione ecologica:



L'atteggiamento delle aziende nei confronti di tale trasformazione



la definizione dei ruoli all'interno del percorso di transizione secondo le aziende



I principali fattori di preoccupazione per le imprese in relazione al proprio futuro e alla crisi climatica



Le principali misure già attuate, programmate o escluse dall'agenda delle aziende



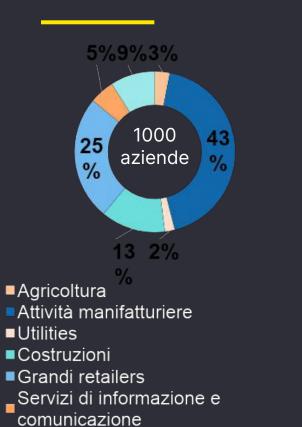
I principali benefici già conseguiti

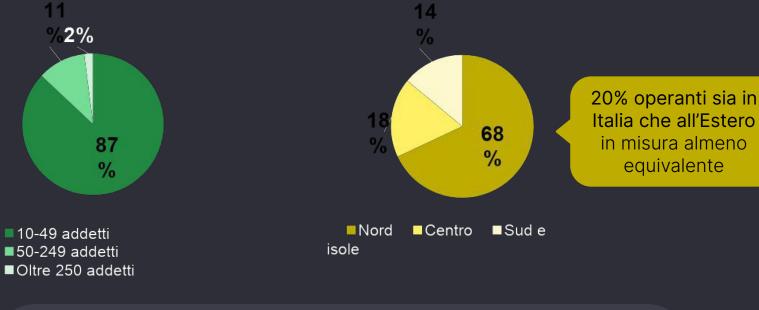


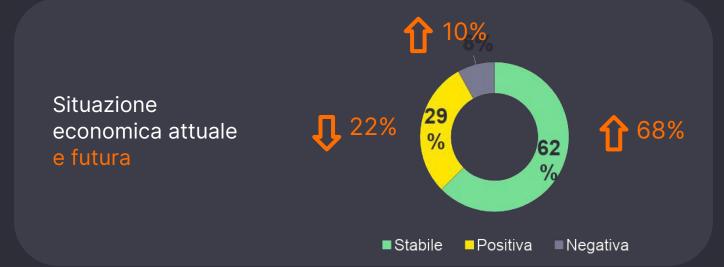
Gli ostacoli riscontrati nel percorso di transizione ecologica

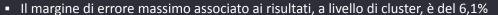


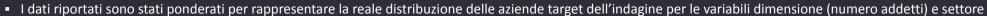
Universo e campione di riferimento: mille aziende dai principali settori







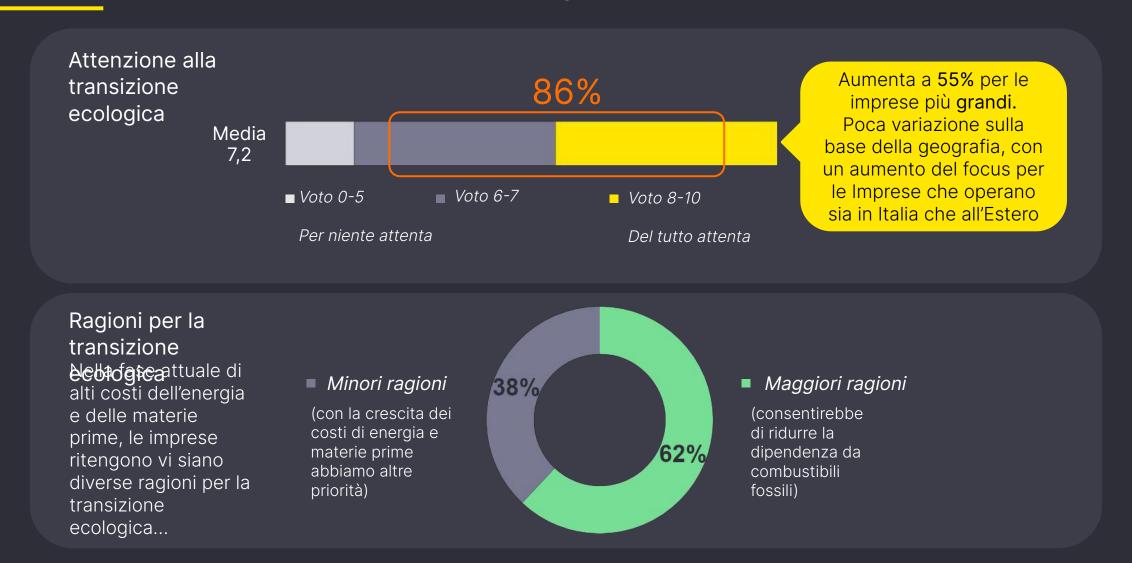






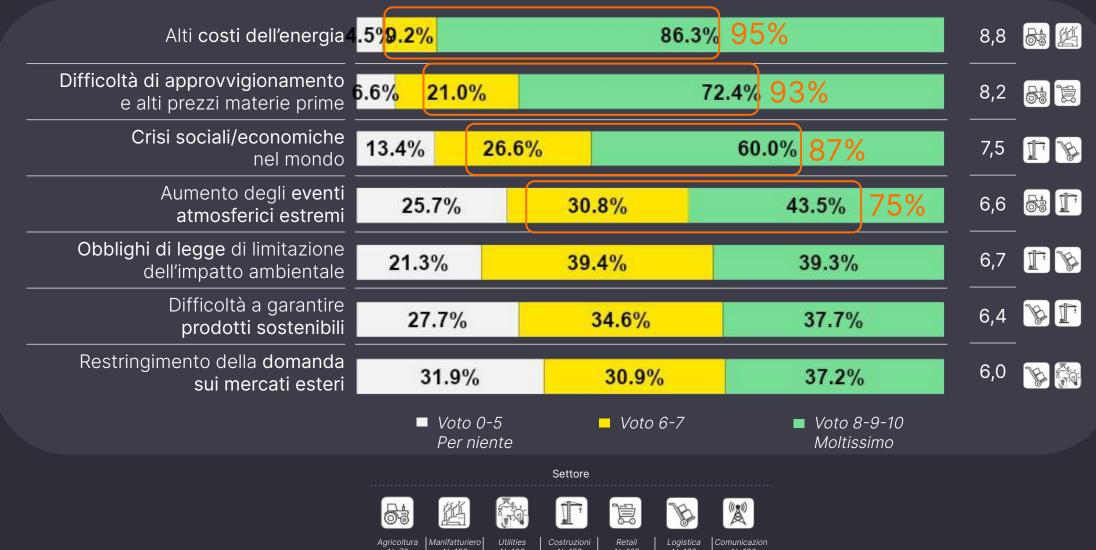
■Operatori logistici

86% delle imprese si dichiara molto attenta alla transizione ecologica e il contesto attuale ha incrementato le ragioni per cui considerla una priorità





Livello di preoccupazione per diversi fattori: le imprese sono preoccupate da molteplici fattori, non sorprende il timore per i costi dell'energia





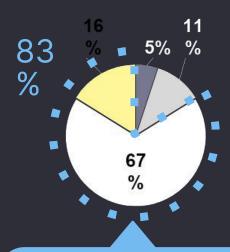
Atteggiamento verso la transizione ecologica: per 8 imprese su 10 (83%) è un cambiamento necessario, ma alcune vorrebbero un rallentamento

È un cambiamento necessario per affrontare la crisi climatica e la scarsità di risorse e per un futuro prospero

Dovremmo puntare a guidare la transizione ecologica per essere nel gruppo avanzato delle economie mondiali

Dovremmo frenare le misure per la transizione ecologica per non esporci a costi eccessivi e perdere di competitività

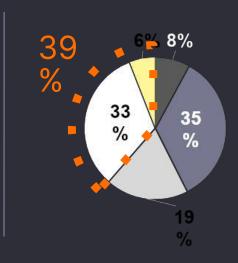
La transizione ecologica non è così importante, abbiamo altre priorità

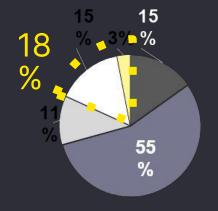


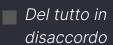
84% delle piccole imprese e 82% delle medie, contro il 73% delle grandi imprese



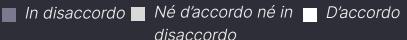
Il 77% delle piccole imprese e il 71% delle medie, contro il 70% delle grandi imprese













Del tutto d'accordo



Tre differenti cluster di maturità ecologica, tra imprese che hanno già progetti operativi e altre ancora inattive



Advanced 45%



Starter 36%



Delayed 19%

Stanno già utilizzando risorse per affrontare progetti operativi di transizione ecologica

Sono soprattutto le aziende medio-grandi

Sono localizzate con una maggior concentrazione nel nord Italia

Hanno già sviluppato il loro business a livello internazionale, con una quota importante di fatturato nei paesi europei

Più alta la concentrazione nei settori agricolo, nelle costruzioni e nei grandi retail

Hanno stanziato dei budget per intraprendere progetti di transizione ecologica non ancora operativi

Hanno una più alta concentrazione nella aziende dai 50 ai 259 dipendenti

Sono localizzate prevalentemente al nord/centro Italia

Hanno prevalentemente un business ancora focalizzato sul mercato italiano

Più alta la concentrazione nei settori manifatturiero e retail

Non hanno programmato né adottato alcuna misura di transizione ecologica

Sono soprattutto piccole aziende

Hanno una maggior localizzazione al sud

Sviluppano il loro business
prevalentemente nel mercato nazionale,
per le internazionali il business oltre
frontiera è ancora contenuto
Più alta la concentrazione nella
comunicazione, operatori logistici e
manifatturiero



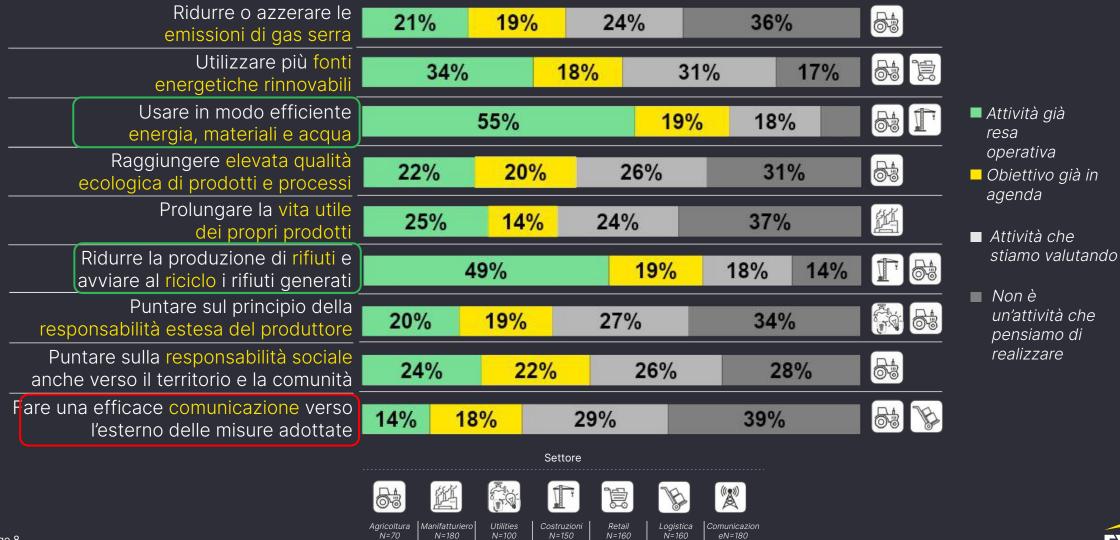
Dimensione

Mercato

Settore

Area geografica

A che punto sono le imprese italiane nell'attuazione delle misure considerate "tipiche" della transizione ecologica?



Benefici e ostacoli nel percorso di transizione ecologica: il 42% non ha ancora conseguito vantaggi

Benefici riscontrati nel percorso di transizione ecologica

Riduzione costi di operazione Miglioramento reputazionale

Aumento ricavi finali

Consolidamento di partnership

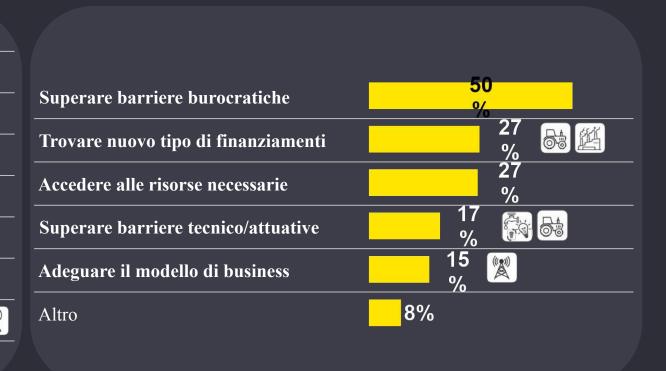
Abbattimento del rischio

Attrazione e ritenzione talenti

NESSUN VANTAGGIO



Ostacoli nel percorso di transizione ecologica



Settore













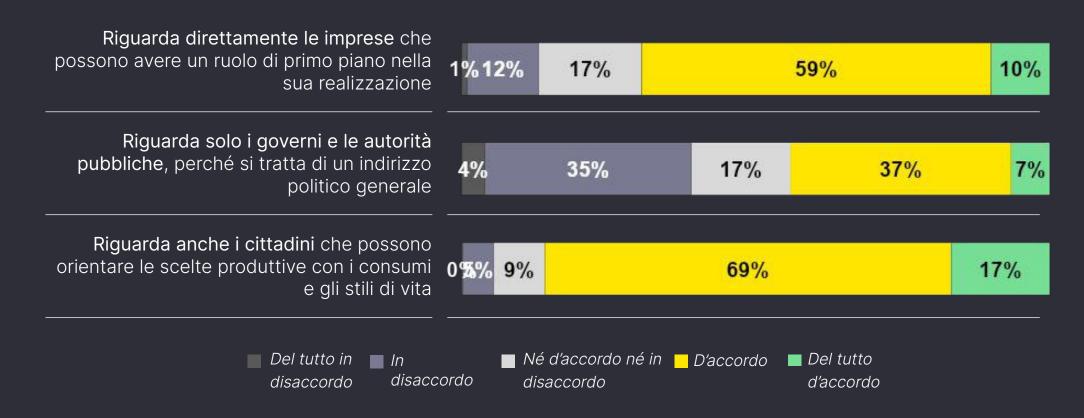




Altro

Chi riguarda la transizione ecologica? Le imprese sono pronte ad avere un ruolo di primo piano, con il supporto di istituzioni e cittadini

Il 69% delle imprese ritiene di dover avere un ruolo di primo piano e l'86% reputa centrali i comportamenti dei cittadini per accelerare e rendere sostenibili le filiere produttive. Solo il 44% attribuisce ai governi e alle autorità pubbliche il ruolo esclusivo nel guidare la transizione ecologica.





Le priorità per la transizione



Consapevolezza

Consumatori consapevoli e partecipi



Supporto

Da parte di investitori ed istituzioni



Collaborazione

"Meaningful connections tra le imprese"

