

SOLO POMODORO.

MUTTI

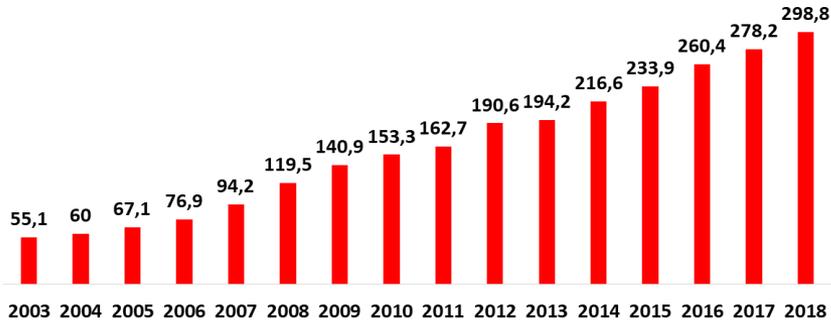


PARMA





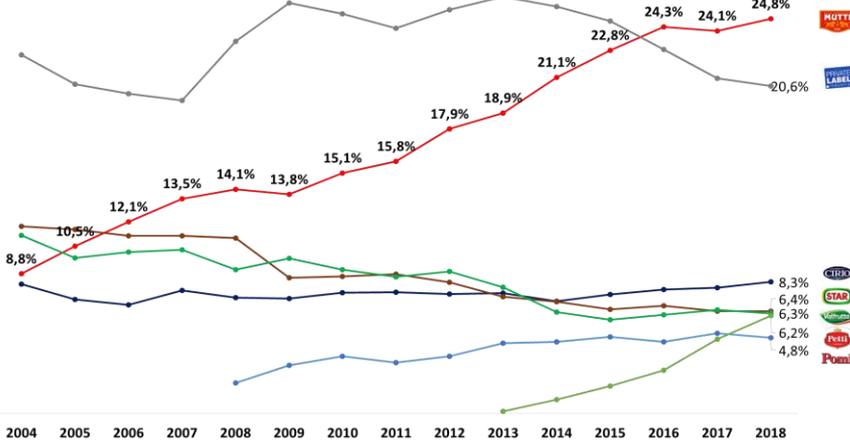
Turnover Gruppo Mutti (mio/€)



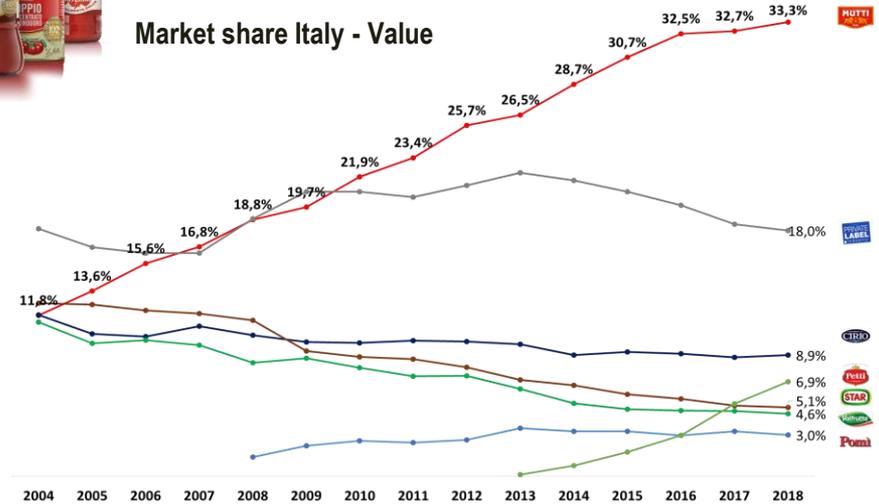
We have more than doubled the turnover of 10 years ago.



Market share Italy - Volume



Market share Italy - Value



Fonte: IRI - Iper+Super+LSP @ AT Dic18

Mutti. Solo pomodoro, molto più che pomodoro.

Mutti. Only tomato, much more than tomato.



## OUR NUMBERS

**N.1**  
**IN ITALY**



Turnover 2018  
298,8 mio/€  
Italy 195,9 mio/€  
Export 102,9 mio/€

Sales 2018  
211.842 tons  
Italy 118.618 tons  
Export 93.224 tons

Fonte: Interna – Fatturato Netto e Tons @ AT Dic18



## EXPORT

Active in about **96 Counties** – Export Turover 2018: 102,9 mio €

**MARKET LEADER** in RED SECTOR

**FRANCE 13,4%**



**SWEDEN 17,0%**



**NORWAY 20,9%**



**FINLAND 23,3%**



**SLOVENIA 19,4%**



**DENMARK 4,9%**



*France – Source IRI YE Dec 2018  
Sweden, Norway- Source: Nielsen YE Dec 2018  
Finland – Source Homescan Nielsen YE Dec 2018  
Slovenia – Danimarca - Source: Nielsen YE Dec 2018-*



## Italy's favourite tomato brand

Pull strategy → italian families prefer Mutti



Purchase decisor  
Mutti =  
**14,4 milions**  
**over 21**  
**millions**  
+4,0% vs 2016

**Mutti.** Unica azienda di marca che si occupa solo di pomodoro.

## LE PROSSIME SFIDE



Sviluppo internazionale,  
con l'obiettivo di aumentare la nostra  
penetrazione nei mercati europei e  
costruire una Marca Globale.



Abbiamo de-commodizzato la categoria e  
vorremmo continuare con un percorso di  
forte innovazione.



Migliorare le nostre performance  
in termini di sostenibilità,  
anno dopo anno.

Crescere con orgoglio e cura.



DA OGGI I NOSTRI POMODORI  
HANNO UN CONTROLLO IN PIÙ.



INSIEME AL WWF  
PER RIDURRE  
I NOSTRI CONSUMI IDRICI E  
L'IMPATTO AMBIENTALE



# EMISSIONI DI GAS SERRA



Con il WWF, Mutti si è inoltre impegnato nella riduzione dell'**impronta di carbonio** della propria attività produttiva

Ogni anno è stato effettuato un monitoraggio su consumi energetici ed emissioni attraverso:

- analisi dell'inventario delle emissioni,
- analisi del trend delle emissioni,
- definizione delle misure tecnologiche ed organizzative per un uso efficiente delle risorse



# RISULTATI

Nel 2015 è stato raggiunto un obiettivo di riduzione delle emissioni del **27% rispetto al 2009**, per unità di prodotto.

Grazie a misure di efficientamento e di utilizzo di energie rinnovabili, l'azienda ha evitato, tra il 2010 e il 2015, l'immissione in atmosfera di **20.000 ton di CO<sub>2</sub>**.



# RISULTATI: RIDUZIONE IMPRONTA IDRICA



Ogni anno il calcolo dell'impronta viene aggiornato, analisi risultati in funzione di:

- regime climatico
- pratiche agricole
- copertura delle sperimentazioni.

Obiettivo di riduzione del 3% dell'impronta idrica sull'intera filiera



Obiettivo raggiunto (e superato):

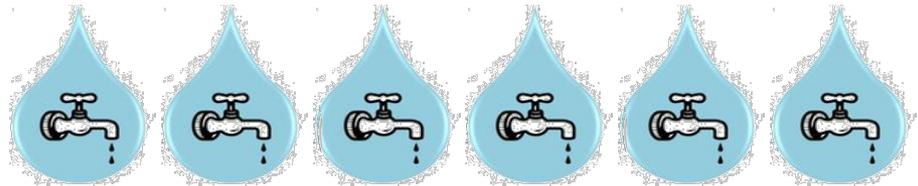
**4,6% al 2015!**

Anno	WF m3/t
2010	393
2011	390
2012	393
2013	384
2014	387
2015	375
2016	Da completare

# RISULTATI: RISPARMIO IRRIGUO

Dal 2012 ad oggi, Mutti attraverso misure di miglioramento dell'efficienza ed efficacia dell'irrigazione in campo ha risparmiato circa:

**1 MILIARDO di litri di acqua\***



\*acqua risparmiata periodo 2012-2016 rispetto all'anno di riferimento 2010

## Pomodoro.net

E' un DSS sviluppato da Horta, Spin off della Cattolica di Piacenza

Horta è soggetto terzo indipendente dai fornitori di mezzi tecnici

Per decidere sulla base di informazioni «più accurate e complete»

Per fare interventi di difesa più efficaci «quando serve»

Per risparmiare sui trattamenti «non necessari»

Per giustificare gli interventi colturali di difesa e non solo

**Investire il nostro tempo su queste  
attività aggiunge valore alla nostra  
produzione.**



# BIODIVERSITÀ NELL'AGRO-ECOSISTEMA

Dal 2017, grazie ad una rinnovata **partnership con il WWF** volta a **promuovere un utilizzo sostenibile delle risorse**, Mutti, in collaborazione con le Organizzazioni dei Produttori, effettuerà:

- analisi della situazione in essere per quanto riguarda la biodiversità degli agro-ecosistemi destinati al pomodoro,
- identificazione delle priorità di intervento nelle diverse aree,
- definizione - assieme ai produttori – di obiettivi di miglioramento,
- sviluppo piano di azione per favorire la biodiversità in ambito agricolo.



Qualità  
in grande  
Quantità