

SUSTAINABLE BEAUTY AS A KEY CONCEPT

5 NOVEMBRE 2019 – STATI GENERALI DELLA GREEN ECONOMY

Montaut Marie-Charlotte
Sustainability project manager



key numbers

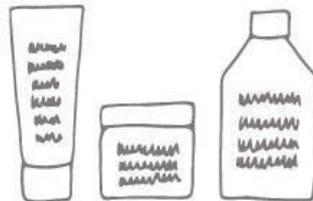
35

years in business



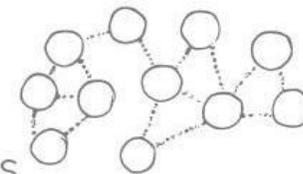
3

brands



11

companies



2

7

PARMA

LONDON

NEW YORK

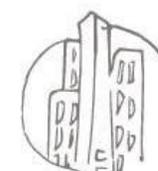
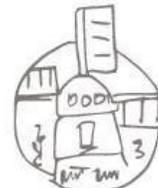
PARIS

DEVENTER

MEXICO CITY

HONG KONG

offices worldwide



0



present in

90

countries worldwide

with 34,000+ clients

643

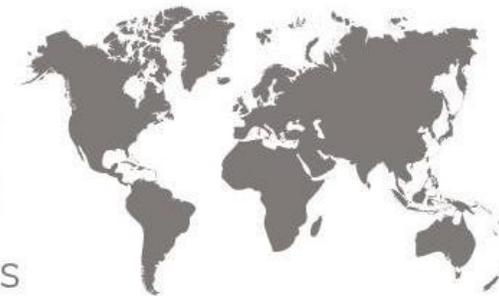
collaborators



of

37

nationalities



8



100

formulas conceived

99

B Corp score obtained



+16,5 %

turnover compared to

2017

148 million € of sales turnover



PIANO



**NEL 2016 IL
GRUPPO
DAVINES**

**SIAMO
DIVENTATI
UNA B CORP!**

**WE HAVE
BECOME
A B CORP!**



FOR PROFIT

Società a scopo di lucro. Il loro fine, secondo la normativa, è distribuire dividendi fra gli azionisti

THE B CORP

Società che ricercano il profitto e nello stesso tempo creano un impatto positivo su persone e ambiente

Certified



Corporation

NON PROFIT

Organizzazioni senza scopo di lucro. Il loro fine è di avere un impatto positivo sulle persone e l'ambiente, ma non hanno un business model sostenibile



LA STRUTTURA DEL B IMPACT ASSESSMENT



GOVERNANCE



COLLABORATORI



COMUNITÀ



AMBIENTE



CLIENTI



LE B CORP IN EUROPA

600
B CORP CERTIFICATE

22
PAESI

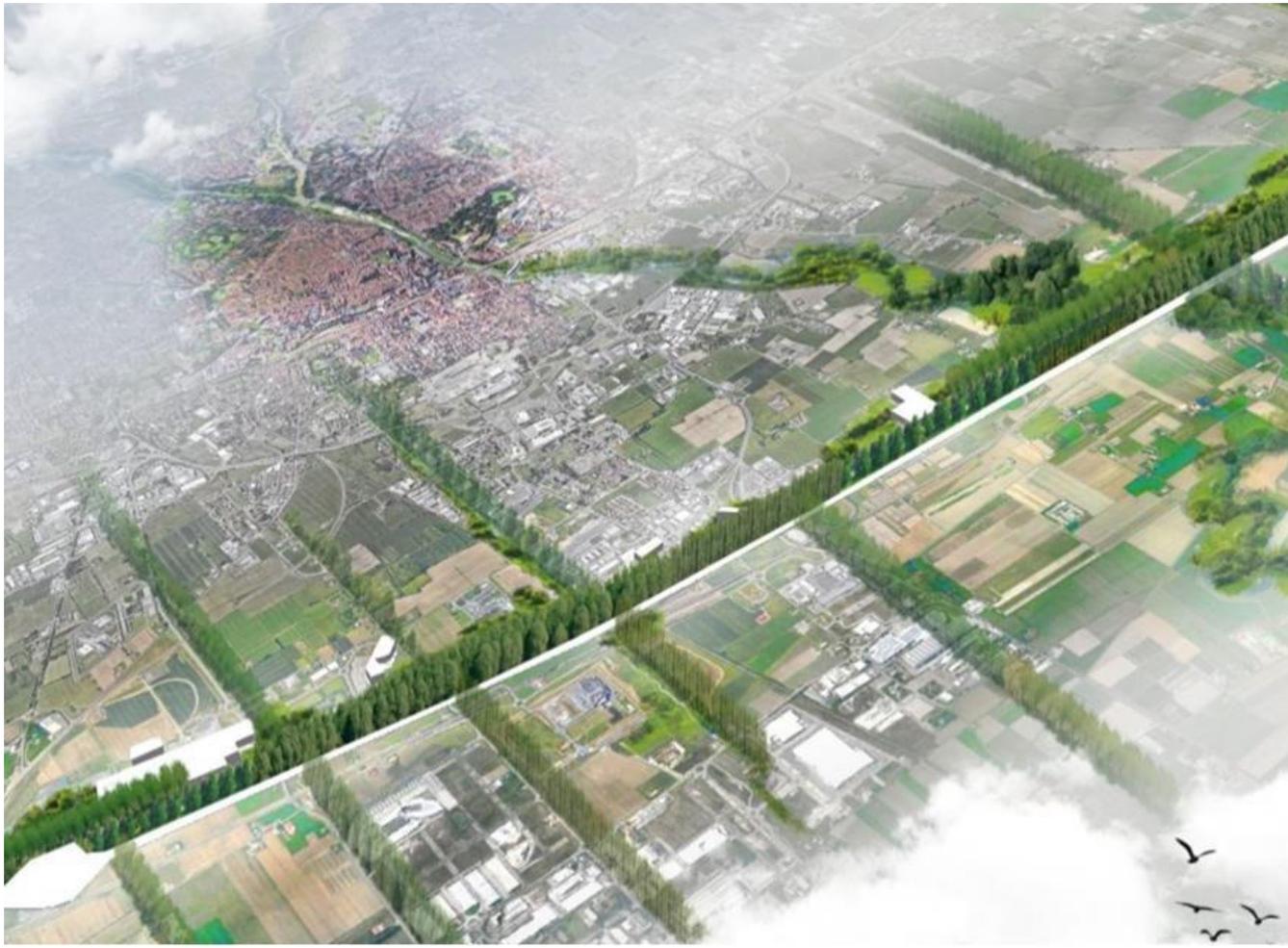
130
SETTORI

1
UNICO OBIETTIVO





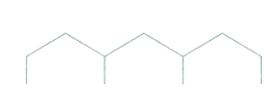
LAVORARE INSIEME ALLA COMUNITÀ CHE CI OSPITA





COLTIVARE LA BIODIVERSITÀ AL DAVINES VILLAGE





COLLABORARE CON IL PRESIDIO SLOW FOOD



**Con Essential
Haircare Davines
vuole contribuire
alla tutela della
biodiversità del
nostro pianeta.**

SUSTAINABLE BEAUTY AS A KEY CONCEPT

5 NOVEMBRE 2019 – STATI GENERALI DELLA GREEN ECONOMY

Montaut Marie-Charlotte
Sustainability project manager

