



知豆 | ZD

微行风尚

灵动生活

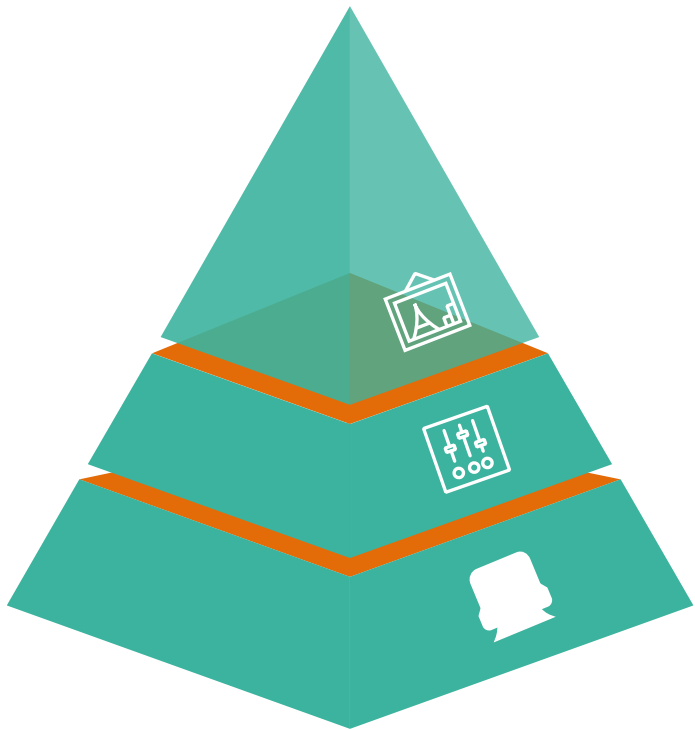
知豆-城市微出行方案解决商

Kevin Kang

2017-11-08



Agenda



- 1** 中国新能源企业的发展
- 2** 知豆的发展
- 3** 知豆的微行生态

1. 中国新能源汽车产业发展历程

- 经过20多年的发展历程，中国新能源汽车产业已经形成了可以推广应用的产业基础。

研发启动 (1991-)

- “八五”时期启动了电动汽车及其关键零部件的研发工作
- “九五”期间将电动汽车列入国家科技支撑计划

研发布局 (2001-)

- “十五”：863电动汽车重大科技专项
- “十一五”：863节能与新能源汽车重大项目，“三纵三横”技术路线确定
- “十二五”：电动汽车科技发展重点专项

产业化转化 (2007-)

- 2007年，开始实施对新能源汽车生产企业及产品的准入管理，允许具备达到条件的企业和产品开始生产、销售
- 借助北京奥运、上海世博、等契机，开展了规模示范应用
- 江淮、比亚迪、宇通、五洲龙等多款电动车上市

大规模示范推广 (2009-)

- 2009年开始组织实施节能与新能源汽车“十城千辆”示范运行工程
- 2010年开展新能源汽车私人消费试点
- 2013年继续开展新能源汽车推广应用
- 国务院《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》（国发[2012]22号）
- 《汽车产业调整和振兴规划》
- 《中国制造2025》
- 《新建纯电动乘用车企业管理规定》

2. 中国新能源汽车产业战略定位



2014年，习近平主席提出“发展新能源汽车是我国从汽车大国走向汽车强国的必由之路”。



2010年，《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》确定将新能源汽车作为七大战略性新兴产业之一。



国务院印发的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》（国发[2012]22号）提出“以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略取向”，以培育和发展新能源汽车作为“缓解能源和环境压力，加快汽车产业转型升级，培育新的经济增长点和国际竞争优势的战略举措”。



《中国制造2025》：“继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。”

3. 中国新能源汽车市场格局

传统车企



互联网企业



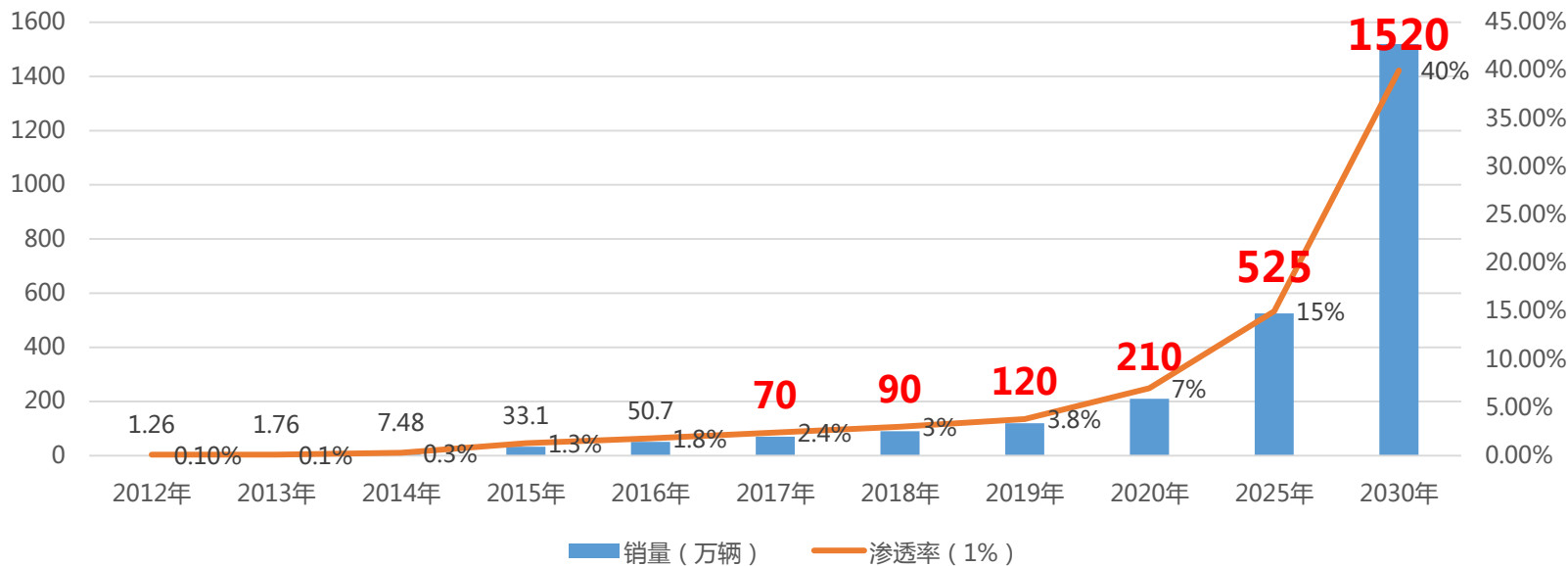
创业型企业/零部件企业/设计公司



4. 整体容量

预计2017年国内新能源汽车销量将达到**70万辆**，同比增长**40%**左右，主要增长动力来自于**新能源乘用车和新能源专用车**。

2017-2025年中国新能源汽车市销量预测(单位：万辆)

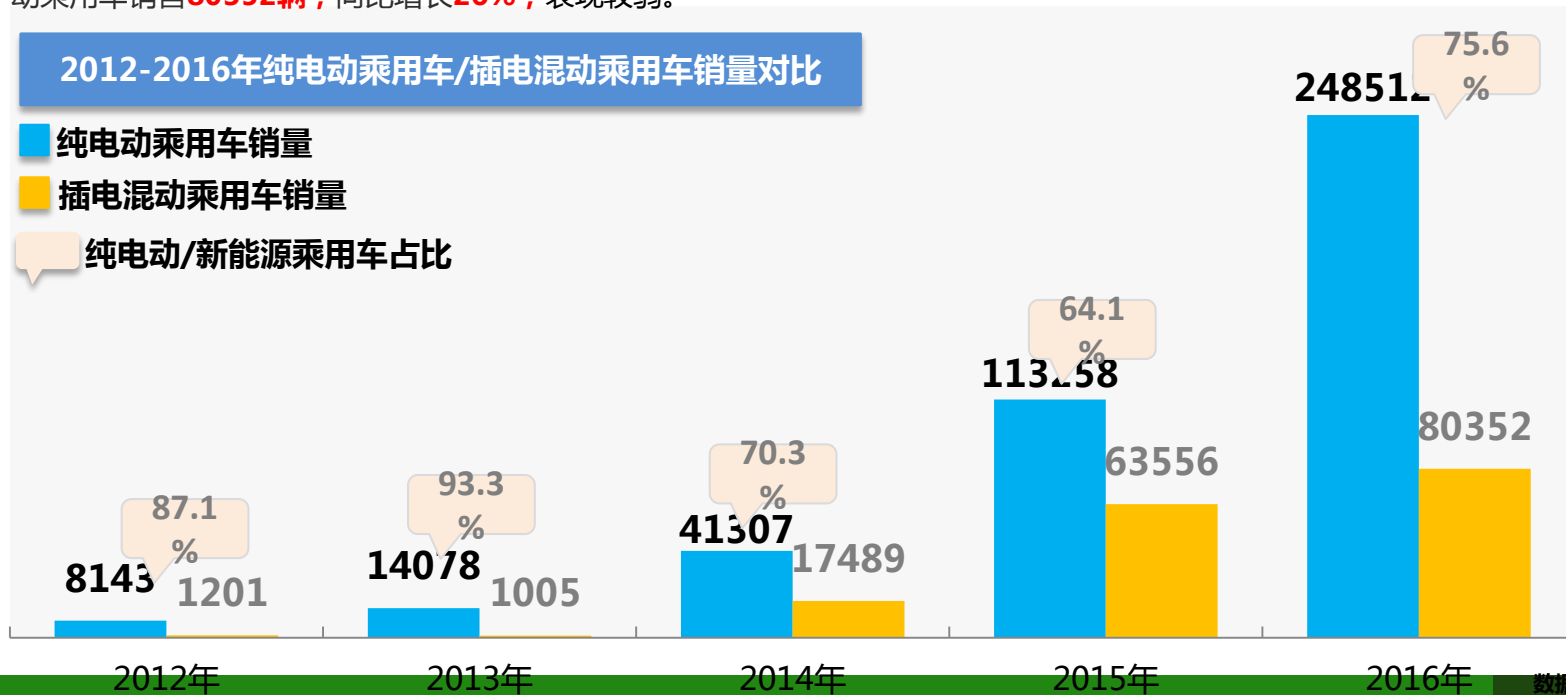


数据来源：智研咨询发布的《2017-2022年中国新能源汽车市场运行态势及投资战略研究报告》

5、发展现状

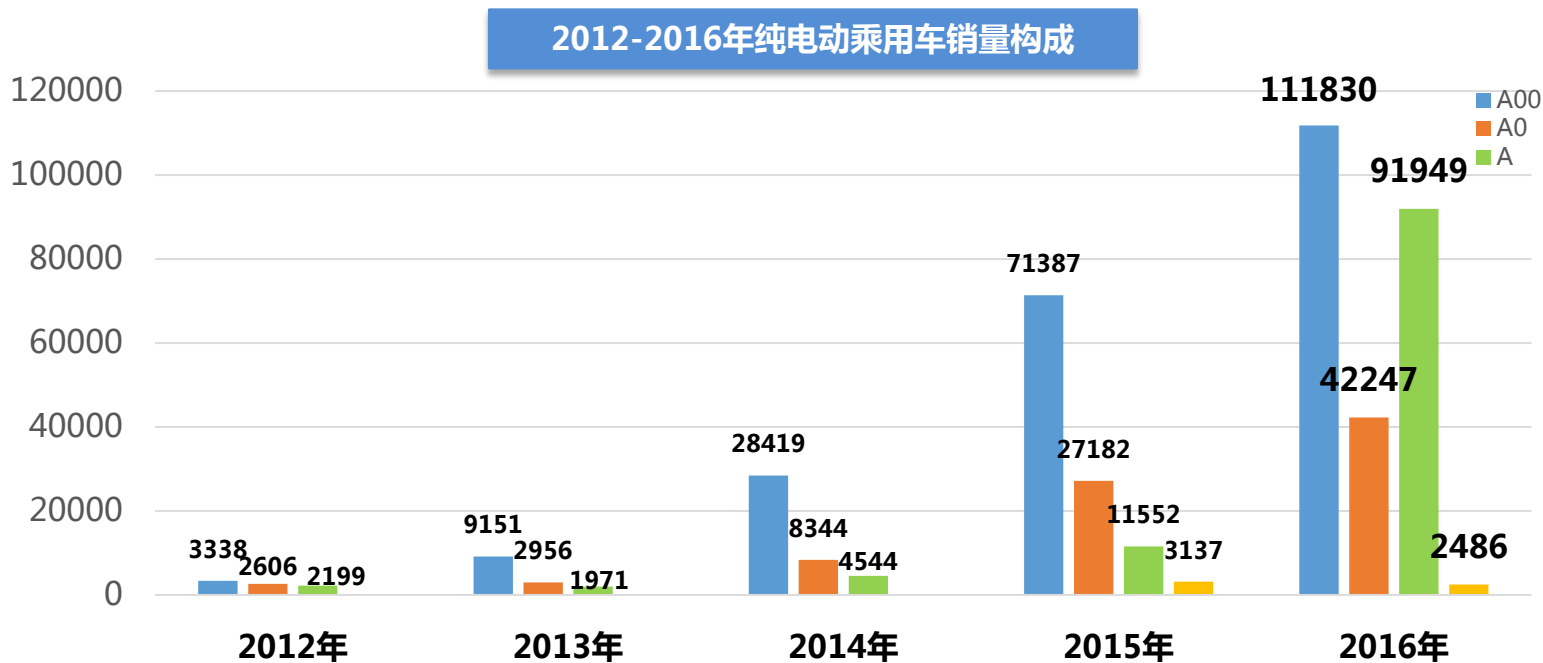
新能源乘用车市场呈现纯电动主导，销量占比高达四分之三

2016年新能源乘用车总体销量**328864辆**，其中纯电动乘用车销售**248512万辆**，同比增长**119%**，占比高达**75%**；插电混动乘用车销售**80352辆**，同比增长**26%**，表现较弱。

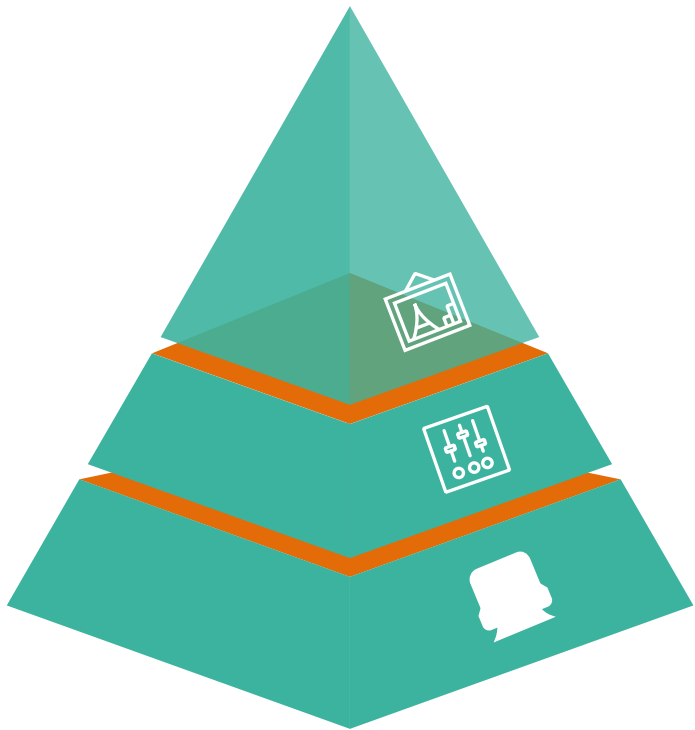


6、细分品类快速崛起

2012-2015年，A00和A0级两个经济型纯电动车是纯电动乘用车市场主力，**2016年A00级仍是纯电动乘用车市场销量的主力，占纯电动乘用车总销量的45%。**



Agenda



- 1 中国新能源企业的发展
- 2 知豆的发展
- 3 知豆的微行生态

- 由新大洋集团、吉利控股集团、金沙江联合资本、银石基金（宁海政府基金）、深圳远致富海（深圳国资委）等共同合资成立，打造了涵盖电动汽车研发、生产、销售、运营等业务的“城市微行生态圈”。
- 拥有3项欧盟专利、279项国内专利、10余项软件著作权，通过欧盟E-MARK、CE认证，并于2016年荣获国家技术发明奖二等奖。
- 知豆在行业内率先提出微行理念，凭借“城市微行纯电动车”的精准定位成为中国新能源汽车市场的新兴力量。12年来，知豆不断成长蜕变，立足于正向研发设计，链合全球资源，依托宁海研发本部，意大利、日本、北京、上海、天津五大研发分中心，兰州、济南、沂南、宁海四大生产基地，形成全球研发与技术创新组织体系及现代化制造格局，为用户打造轻量化、小型化、智能化、互联化的微行纯电动汽车，推动交通生态变革。



2017年3月1日，知豆成为国内第11家获批新建新能源乘用车项目的企业；2017年10月，成为国内第4家正式获得独立生产资质的新建新能源企业，成为中国新能源汽车版图中的重要一员。

知豆，城市微行纯电动车

聚焦微行，倡导小而美的微行生活理念，致力于满足人们城市大交通最后一公里的出行需要，让短途出行变得更灵活、环保、节能、智能、安全和舒适，让城市交通生态更具新鲜活力。

微行-个人出行权益与公共出行的有机结合

微-空间占有率，绿色环保、节能减排、降堵、成倍降低公共空间占有率

微-使用成本，超低使用成本、贴近民生需求，易于市场应用普及

微-出行的高效方式，现代城市交通、环境问题的最优解决方案



做强

做精

落地

探索

2021-2025

2016-2020

2011-2015

2006-2010

追求卓越，以品质见证辉煌

成就如星 以实力铸就品牌

厚积薄发，以专业引领发展

互智精微，以创新洞察未来

 挺近沂蒙山
沉下心来苦练内功

0 → 1

 南下宁波港
鼓足干劲扬帆远航

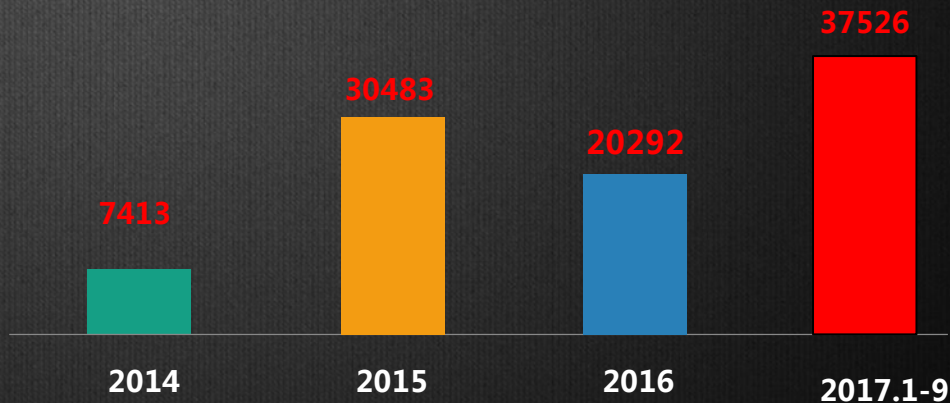
1 → 10



截至2017年10月26日，共实现产销：

95714台

占国产新能源汽车**11%**的市场份额，纯电动乘用车
15%的市场份额。销售网络布局已遍布全国226个地
级市，服务，城市服务半径达到10Km以内。



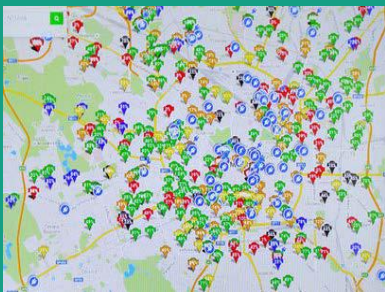


2012年至今，知豆的足迹已遍布意大利，捷克，斯洛伐克，法国，德国，斯洛文尼亚，保加利亚，罗马尼亚，阿塞拜疆，奥地利，英国，荷兰，巴西，哥伦比亚，波兰，比利时，韩国，马其顿全球18个国家，共出口车辆3000余台，海内外推广成果显著。在意大利，作为Share 'N GO汽车共享项目唯一指定用车，促进了欧洲交通生态的改善，成为自主品牌在国际市场的标杆之一。

从巴西世界杯、米兰世博会到杭州G20峰会、厦门金砖会议以及刚刚结束的第30届世界电动车大会，在全球舞台上，知豆正用“微行”连接世界，成就“绿色智能交通生态创新推动者与商业价值发掘者”的梦想。

基于移动互联网、大数据分析的全球共享系统一体化平台 (GSSP)

运营平台



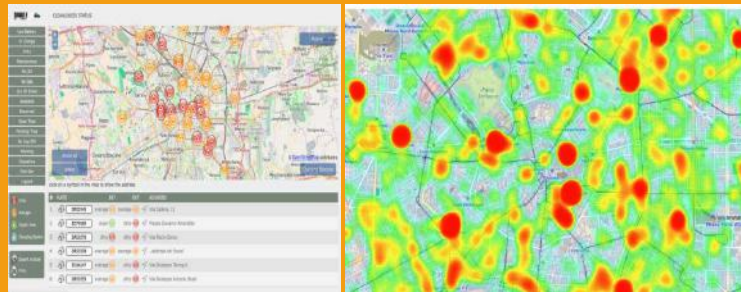
实时显示车辆运行状态

管理平台



实时追踪经营状况

数据库后台



基于大数据的车辆维护管理和热点分析功能

微空间占用

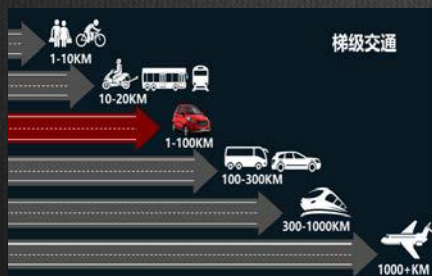


微行是个人出行权益与公共出行效益的有机结合。聚焦微行，倡导小而美的微行生活理念，致力于满足人们城市大交通最后一公里的出行需要，让短途出行变得更灵活、环保、节能、智能、安全和舒适，让城市交通生态更具新鲜活力。

微使用成本



微出行方式



全新品类“城市微行纯电动车”创领者

年轻

我们

就是敢于挑战，你**挑战未来**

挑战你的出行方式！



知豆

标准化⁺

通用化⁺

平台化⁺

模块化⁺

电动化⁺

网联化⁺

智能化⁺

共享化⁺

微行

让你的**出行与众不同.....**

品牌愿景	成为全球领先的绿色智能交通生态创新推动者与商业价值发掘者
品牌使命	推动人类未来出行方式的变革
品牌定位	城市微行纯电动车
品牌口号	微行风尚 灵动生活 Driving for a sustainable living
品牌价值	科技 （全球智慧 卓越品质） 时尚 （欧式风尚 风靡世界） 安全 （双向安全 贴心保障） 灵动 （精巧灵活 微乐于行） 智能 （人机互动 智领创新） 互联 （无限互联 智慧生活） 经济 （省钱省心 睿智之选）

知豆D2

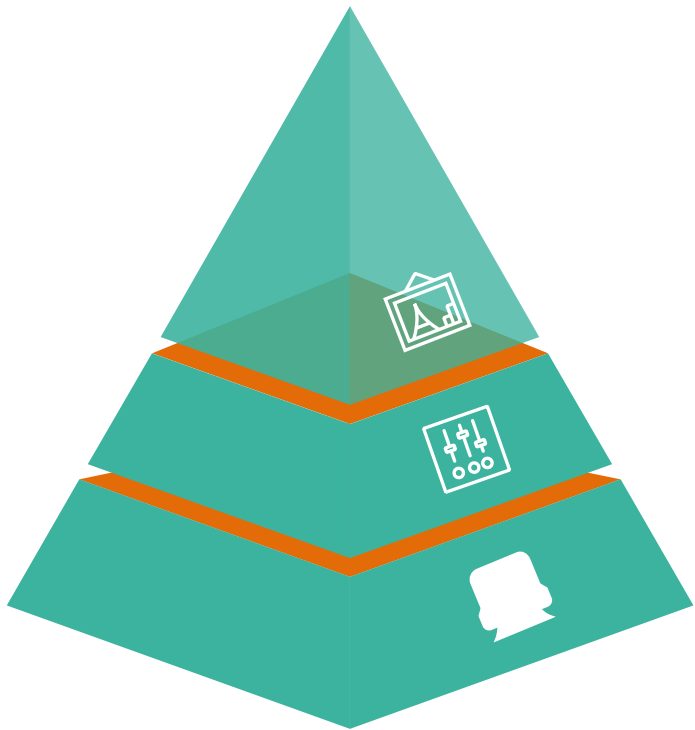
知豆D2S

知豆D3

豆家D+服务

产品口号	E车易生活 知豆D2“微行”理念新形态座驾，不仅代表一辆车，更代表一种“轻松简单、理念超前、公益之心”的微行生活方式。	产品口号	微行，不止 知豆作为新能源汽车市场中的新生代，敢于为理想革命，聚焦微行纯电动车，不断突破创新，引领行业新标准。同时它也代表着个性、智慧年轻一代的生活态度，敢于挑战传统，创造未来。	产品口号	WE时代 型动派 个性化理念开启一个有态度的“we时代”，智能化微行打造一个有想法的“型动派”。	服务口号	无微不至 一语双关倡导微行理念、致敬微行理念，同时注重情感沟通，为客户提供细致入微的关怀服务，体现对客户关心、用心、细心，用最真挚的贴心关爱，来呵护我们的每一位客户，一路上有你有我，相伴随行。
	产品价值		创新突破的、时尚前卫的、人性化的、智能化的		产品价值		年轻时尚的、智能互联的、不断进取的、便捷舒心的、行业领先的

Agenda



- 1 中国新能源企业的发展
- 2 知豆的发展
- 3 知豆的微行生态

微行的未来，围绕人、车、道路、出行的产业共同体，**打造共生、互生、再生的微行生态圈平台**



知豆成为城市出行解决方案供应商



智能/交互成为构建生态的基础

1. 新能源车特殊供应商：

车身新材料、内饰材料优化、电机、电池新材料、电池管理、充电设备（快捷、小型化）

2. 新兴基础技术供应商：

操作系统、云平台、大数据分析、地图、语音控制、手机互联、新型传感器（摄像头、毫米波雷达等）

3. 车联网系统：

中控、液晶仪表、智能后视镜、ADAS、T-Box、

4. 造型设计公司： 美观、风阻

5. 新课题：

车辆轻量化：车身材料、内饰材料、线束优化、关键电器设备低功耗（运行省电、后台待机省电）（电机、空调、中控、灯组、雨刷、喇叭、车窗升降等）



- For Corporation , Please contact us :
- Mail : Kangbaoguo@evcar.com
- Wechat:15618833037



微行风尚 灵动生活

THANKS

D2S

知豆 D2S