



# Il Reporting non Finanziario delle imprese: punto di vista di una PMI

Federica Calcagno- Tecnologo Alimentare- Rimini, 8 novembre 2016

# LA NOSTRA STORIA

Fontaneto s.r.l. è stata fondata nel maggio del 1988 dalla famiglia Fontaneto a Fontaneto d'Agogna in provincia di Novara. E' nata come una realtà artigianale si è poi sviluppata negli anni divenendo un'industria, ha voluto però mantenere le caratteristiche del prodotto realizzato dal «pastificio sotto casa», ma con una qualità certificata da standard volontari ed una particolare attenzione all'ambiente.



# I NOSTRI PRODOTTI

**Le linee di produzione sono tre:**

- **Superfresco** con alcuni formati piegati a mano -10 giorni di shelf-life
- **Linea Fresco ATM** prodotti pastorizzati allo stato sfuso e confezionati in atmosfera protettiva - max 52 giorni di shelf-life
- **Prodotti a lunga** prodotti a doppia pastorizzazione confezionati in atmosfera protettiva - max 150 giorni shelf-life

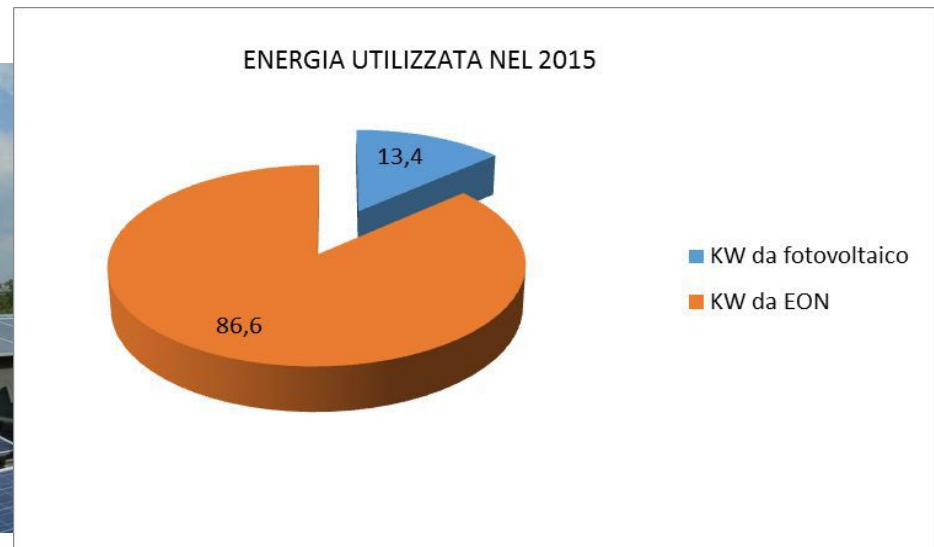


# IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITA' E' INIZIATO NEL 2008

Quando la superficie superiore dello stabilimento è stata ricoperta da pannelli solari.

Successivamente nasce il nostro primo indicatore ambientale: quota di energia elettrica coperta da fonti rinnovabili

Nel 2015 siamo riusciti ad auto-produrre il 13,4% dell'energia elettrica utilizzata.



# NEGLI ANNI SUCCESSIVI

E' stato implementato il Codice Etico aziendale in cui viene inserito il concetto di rispetto e salvaguardia dell'ambiente incentivando la riduzione dello spreco , il riciclo dei materiali , la raccolta differenziata dei rifiuti;

Le principali azioni implementate sono le seguenti:

- quando i prodotti sono vicini alla data di scadenza li doniamo ad associazioni “no profit” locali
- **il 100% di sfridi di origine animale (Categoria 3) vengono trasformati in pet-food**



Fonte: ECOSCIENZA Numero 5 • Anno 2014



# GESTIONE RIFIUTI DI IMBALLAGGI

- Gestiamo e dividiamo tre differenti tipi di materiale: legno, carta e cartone e materiale plastico
- Aziende specializzate provvedono all'asporto e , quando possibile, al riciclo dei materiali da noi conferiti
- I materiali plastici utilizzati sono quelli di cui abbiamo maggior scarto. Pertanto facciamo una misurazione del peso materiale eliminato per ogni linea di confezionamento
- Annualmente verificiamo la quota di ciascuna tipologia di rifiuto smaltito ed implementiamo azioni finalizzate alla riduzione dello spreco



# GESTIONE DELLO SPRECO DI IMBALLAGGI

NEXT STEP - DEFINIZIONE INDICATORI DI SPRECO IMBALLI CHE VERRANNO INSERITI A BUDGET PER IL 2017

Per ogni linea sono stati definiti i seguenti indicatori:

$$\left( \frac{\text{kg imballi eliminati}}{\text{kg imballi confezioni realizzate}} \right) * 100$$

$$\left( \frac{\text{Valore imballi eliminati}}{\text{Valori imballi acquistati}} \right) * 100$$

IN QUESTO MODO POTREMO AVERE UNA REGISTRAZIONE PIU' PRECISA DEL DATO ; PENSIAMO DI OTTENERE UN MIGLIORAMENTO SIA DAL PUNTO DI VISTA ECONOMICO CHE AMBIENTALE.

# SEMPRE NEL CODICE ETICO VENGONO CONSIDERATI I SEGUENTI CRITERI SOCIALI

Non è ammessa alcuna discriminazione nell'assunzione, nella retribuzione, nell'accesso alla formazione, nella promozione, nel licenziamento e nel pensionamento in base a sesso, età, religione, razza, ceto sociale, disabilità, origine etnica e nazionale, nazionalità, appartenenza a organizzazioni dei lavoratori, compresi i sindacati, affiliazione o opinioni politiche, orientamento sessuale, responsabilità familiare, stato civile.



NEGLI ANNI SUCCESSIVI L'AZIENDA HA  
FOCALIZZATO LA PROPRIA ATTENZIONE  
NELL'IMPLEMENTAZIONE DEGLI STANDARD  
VOLONTARI PER LA SICUREZZA ALIMENTARE;  
ABBIAMO QUINDI CONSEGUITO LE  
CERTIFICAZIONI BRC ED IFS



NASCE POI L'ESIGENZA DI UN'ATTENTA ANALISI DEI FLUSSI PRODUTTIVI PER EVIDENZIARE QUALI FASI PORTINO MAGGIORMENTE A SCARTI DI PRODOTTO ED IMBALLO



PER LA RIDUZIONE DELLO SPRECO ABBIAMO QUINDI ATTUATO LE SEGUENTI AZIONI:

# ATTENTA SELEZIONE MATERIE PRIME

- Selezione di materie prime con “light packaging” (no doppio imballo) – definizione di capitolati con i fornitori
- Selezione delle materie prime con la migliore resa in funzione della tecnologia di produzione utilizzata per la realizzazione del prodotto finito non tralasciando l’alta qualità della materia prima
- Pianificazione degli ordini di materia prima in funzione della shelf-life della materia prima stessa ( gestione di ordini aperti con consegne programmate; richiesta di flessibilità al fornitore nelle consegne di materie prime più deperibili)



## VERIFICA DEI FLUSSI PRODUTTIVI: PER I PRODOTTI DELLA LINEA SUPERFRESCO LA RIDUZIONE DELLO SPRECO E' PIU' SEMPLICE

- Riceviamo gli ordini dei clienti durante la notte
- Programmiamo la produzione in funzione dei diversi tipi di pasta (tenendo conto ad esempio del colore) e di ripieno (in funzione ad esempio degli allergeni) in modo da riciclare il più possibile gli sfridi di produzione
- Spediamo la merce entro il primo pomeriggio per garantire al cliente la massima shelf-life
- Settimanalmente misuriamo la quantità di sfrido prodotto

Per queste linee abbiamo definito il seguente indicatore:

$$\frac{\text{Kg di scarto}}{\text{Kg prodotti}} \%$$



## PER I PRODOTTI A LUNGA SHELF-LIFE PER LE QUALI E' NECESSARIO UN MINIMO DI STOCK

- La problematica è quella delle scorte a magazzino che arrivano vicino alla shelf-life residua accettata dai distributori
- Quando accade vengono inviate comunicazioni dalla logistica al commerciale che pianifica azioni mirate ( promozioni e sconti)
- Viene quantificato il seguente indicatore:

$$\frac{\text{Kg venduti in attività promozionali mirate allo smaltimento}}{\text{kg prodotti}} \%$$

I DATI OTTENUTI VENGONO UTILIZZATI PER PROVVEDERE AL «DELISTING» DELLE REFERENZE BASSO VENDENTI

## NEXT STEP

Per il prossimo anno (2017) inseriremo a budget il seguente indicatore:

€ prodotti venduti in attività promozionale mirata allo smaltimento %  
€ TOTALE FATTURATO

SIAMO CONVINTI CHE L'INSERIMENTO A BUDGET DI QUESTO INDICATORE OLTRE A GARANTIRE UN MAGGIORE CONTROLLO DEL DATO RENDERA' TUTTI I SETTORI CONIVOLTI NELLA GENERAZIONE DI ECCELENZE PIU' ATTENTI



# GESTIONE DELLO SPRECO DI IMBALLAGGI

- In collaborazione con i nostri clienti abbiamo studiato confezioni che riducano lo spreco di imballo (ad esempio cartoni “leggeri” che diventano espositori nel punto vendita)
- In fase di sviluppo di prodotti a marchio, nella fase di scelta dell’imballo, sia primario che secondario, viene proposto al cliente di utilizzare l’imballo più leggero possibile.
- In fase di acquisto cerchiamo di selezionare materiali riciclabili (carta e materie plastiche), ma non è sempre così semplice ottenere una confezione completamente riciclabile ( next step)

SOLO DIALOGANDO COL CLIENTE IN FASE  
DI SVILUPPO SI PUO' ARRIVARE  
ALL'OBIETTIVO



# DIFFICOLTA' INCONTRATE

Per una PMI l'ostacolo maggiore è estendere criteri ambientali e sociali alle imprese della catena di fornitura in quanto

- se il fornitore è a sua volta una PMI a volte è difficoltoso procedere alla qualifica anche solo dal punto di vista igienico-sanitario

- se il fornitore è una grande azienda ad oggi non abbiamo il potere contrattuale per richiedere la compilazione di documentazione a fronte dei quantitativi acquistati



## OPPORTUNITA':

Sempre più clienti , soprattutto la GDO, ci chiedono una rendicontazione annuale attraverso questionari di autovalutazione dell'applicazione nelle politiche aziendali di **aspetti correlati allo Sviluppo Sostenibile.**

Diventa **occasione** per

- Valutazione del nostro sito di produzione in rapporto all'implementazione del sistema
- Dare visibilità al cliente delle nostre performance e Buone Pratiche
- Alimentare un piano d'azione per il miglioramento continuo.



## CONCLUSIONI

Sempre più clienti sono attenti al tema della sostenibilità ed anche il consumatore finale ha oggi maggiore coscienza a riguardo.

Riteniamo che in fase di recepimento della direttiva 2014/95/UE possa essere un utile strumento stabilire una forma semplificata volontaria di Reporting a cui le PMI possano far riferimento per la rendicontazione non finanziaria.



FONTANETO SRL VI RINGRAZIA PER L'ATTENZIONE !

Visitate il nostro sito web [www.fontaneto.com](http://www.fontaneto.com)

**Phone.** +39 0322.806.530

**Fax** +39 0322.806.541

**Email** federica.calcagno@fontaneto.com