

# Il ruolo delle imprese per l'implementazione dell'Agenda 2030 e degli SDGs

Angelo Riccaboni  
 Rettore Università di Siena  
 Chair SDSN MED

Ecomondo, Rimini, 4 novembre 2015

# SDGs - OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



Assemblea Generale delle Nazioni Unite, 25 settembre 2015, NY

Approvazione Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

17 Sustainable Development Goals - Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e 169 target

Per la realizzazione: mobilitazione di tutti i Paesi e di tutte le parti interessate

## SDGs and the Role for Business

Business is a vital partner in achieving the Sustainable Development Goals. Companies can contribute through their core activities, and we ask companies everywhere to assess their impact, set ambitious goals and communicate transparently about the results.

*Ban Ki-moon, United Nations, Secretary-General*

<https://youtu.be/sL4vLdj5fNQ>



## **Goal 12:** Ensure sustainable consumption and production patterns

**Target 12.6:** encourage companies, especially large and trans-national companies, to adopt sustainable practices and to integrate sustainability information into their reporting cycle.



# SDGS ITALIA 2030

# FINALITA'

- Iniziativa di **carattere scientifico - educativo, volontaria e senza fini di lucro** organizzata da UN SDSN MED in collaborazione con Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM)
- Obiettivo generale del Progetto è aumentare la **conoscenza** e la **consapevolezza** degli SDGs fra le differenti componenti della società, favorendo la comprensione di **implicazioni e opportunità per i diversi attori** e stimolando la costruzione di un quadro strategico di implementazione e monitoraggio per il Paese.



# GOVERNANCE



Honorary President: Jeffrey Sachs

## Comitato Scientifico

Promozione,  
comunicazione ed  
educazione

Individuazione di  
soluzioni

Strategia di  
implementazione e  
monitoraggio

Enti, istituzioni SDSN MED

Coordinamento trasversale e Project Management

Coerenza con obiettivi SDSN

# OBIETTIVI DI SDGs ITALIA 2030

Obiettivo	Natura dell'Obiettivo	Target	Declinazione operativa (esempi)
1. Promuovere la conoscenza e la consapevolezza sugli SDGs nella società italiana.	Comunicazione, informazione, formazione	Istituzioni, imprese, società civile (target privilegiato: giovani)	Utilizzo dei social network, organizzazione di contest e campagne informative/formative, organizzazione eventi istituzionali e coinvolgimento media tradizionali.
2. Individuare, proporre e contribuire a realizzare soluzioni per lo sviluppo sostenibile	Supporto all'implementazione operativa; ricerca-azione	Imprese, NGOs, Autorità locali	Sviluppo di tavoli di lavoro e accompagnamento su nuove opportunità di business, ibridazione profit e non profit, implementazione di uno o più SDGs su scala locale.
3. Contribuire alla definizione di una strategia di implementazione degli SDGs per l'Italia.	Ricerca scientifica con utilizzo di informazioni statistiche, big data e modellistica	Istituzioni centrali e locali	Sviluppo di report e analisi tese all'identificazione delle priorità strategiche degli SDGs per il Paese o il contesto locale, report annuali «SDGs Italia 2030».
4. Contribuire all'individuazione di meccanismi di misurazione e monitoraggio utili per specifiche comunità di attori sociali.	Ricerca scientifica e utilizzo di informazioni statistiche, big data e modellistica; ricerca-azione	Istituzioni, imprese, NGOs	Sviluppo di indicatori adatti a misurare il contributo di diversi stakeholder al perseguimento dei singoli SDGs e degli obiettivi complessivi di sviluppo, anche attraverso l'organizzazione di tavoli multistakeholder.



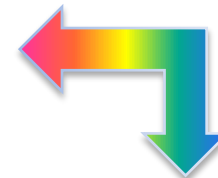
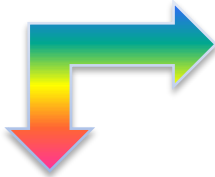
- Opportunità
- Ricerca, Innovazione, Soluzioni
- Nuovo contesto - Nuova legittimazione
  
- Facilitazione
- Contributo all'individuazione di metriche di misurazione e monitoraggio
- IntegratedThinking

# SDGS COME LEVA DI INNOVAZIONE NEL SETTORE AGROALIMENTARE

SDGs



Innovazione



## A livello Aziendale

- Tecnologica
- Organizzativa
- Culturale

## A livello di Sistema

- Infrastrutture Sostenibili
- Piattaforme energetiche
- Iniziative di Educazione
- Politiche di Sostenibilità



- Sistemi di governance
- Meccanismi decisionali/operativi
- Processi manageriali

## Creazione di valore sostenibile

Soluzioni per integrare strategie,  
modelli di business e gestione delle performance

- **Coinvolgimento del Board**
- **Integrazione dei drivers di sostenibilita' nei percorsi di creazione di valore**
- **Pensare, gestire e comunicare in modo <integrato>**
- **Innovazione manageriale**



# Leading practices and solutions

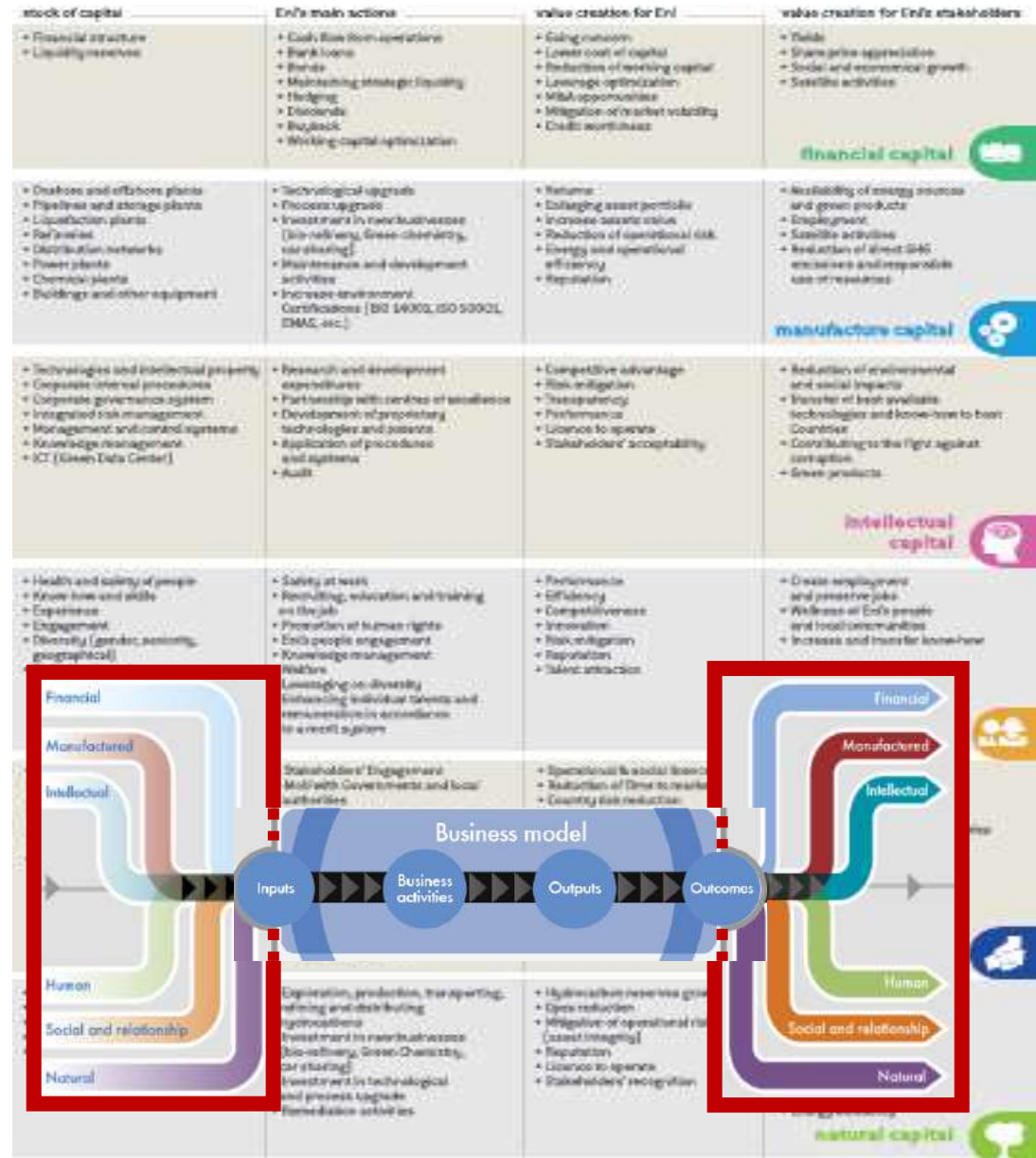
## Annual Report 2013

Illustrazione di molteplici ed eterogenei

### CAPITALI

utilizzati ed impattati da Eni attraverso il proprio modello di Business (“**Valori**” forniti come input dagli stakeholder, e ricevuti dagli stakeholder come outcomes del business model).

### “Inventario” dei Capitali



# EVENTO DI LANCIO SDG<sub>s</sub> ITALIA 2030



CartadiMilano



## Realizzare l'Agenda dello Sviluppo al 2030: l'eredità di Expo e i Sustainable Development Goals

*Roma, 25 Novembre 2015 (14.30 – 19.00)*

- Tavola Rotonda: **La legacy di Expo nell'Anno dello Sviluppo Sostenibile**  
*Gianpaolo Cantini (tbc), Salvatore Veca, Carlo Carraro, Marcelo Sánchez Sorondo (tbc)*
- **Keynotespeech** di Jeffrey D. Sachs
- Tavola rotonda: **Realizzare l'Agenda dello Sviluppo al 2030: conclusioni e direzioni operative**  
*Enrico Giovannini, Angelo Riccaboni, Riccardo Illy (tbc)*
- **Conclusioni:** *Maurizio Martina*