



5 e 6 novembre 2014

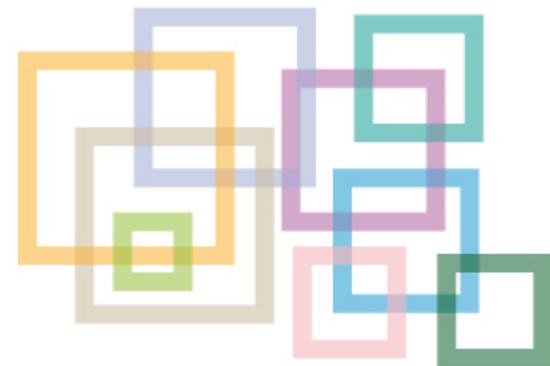


FONDAZIONE
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

Sustainable Development Foundation

Roberto Pelosi

Fondazione Sviluppo Sostenibile





BUSINESS IS A RISKY BUSINESS

- ❑ Vita media delle imprese: 12,5 anni
- ❑ Vita media delle organizzazioni multinazionali: 45 anni
- ❑ 90% delle aziende non sono in grado di sostenere un tasso di crescita sopra la media per più di qualche anno
- ❑ 75% dei nuovi prodotti lanciati da aziende consolidate non hanno successo
- ❑ 80% delle start-up falliscono
- ❑ La maggior parte del rimanente 20% viene acquisito entro i primi 7 anni

CREARE E SOSTENERE LA CRESCITA È UNA GRANDE SFIDA

Fonte: C.Christensen, 1997



DALLE BARRIERE TECNOLOGICHE ALLE OPPORTUNITÀ

- Fare innovazione da soli è sempre più difficile
- Gli incentivi pubblici sono incerti
- Occorre muoversi verso la sostenibilità economica dell'eco-innovazione



- La **sostenibilità economica** è il vero pilastro degli incentivi finanziari all'eco-innovazione
- Occorre identificare le **traiettorie green** nell'innovazione tecnologica tradizionale
- È necessaria la **mappatura del potenziale green** dell'industria tradizionale (brown)



GLI SCENARI DELL'ECO-INNOVAZIONE

Gli scenari futuri del rapporto fra competitività ed eco-innovazione, a livello globale, saranno influenzati da:

- l'andamento della crisi climatica e di quella ecologica;
- i prezzi delle materie prime e dell'energia;
- le normative ambientali;
- l'andamento dell'economia;
- la crescita della popolazione
- Lo sviluppo tecnologico





OSTACOLI E BARRIERE ALL'ECO-INNOVAZIONE

- **Ostacoli** di diversa natura impediscono sviluppo e diffusione dell'eco-innovazione:
 - Barriere tecnologiche
 - Politiche di prezzo
 - Difficoltà di accesso ai finanziamenti
 - Scarsa conoscenza dell'approccio al ciclo di vita (LCA)
 - Ecc.



- **barriere tecnologiche:**

- Driver fondamentale per la commerciabilità delle soluzioni
- Trigger competitivo per le imprese



IL FRONTE TECNOLOGICO

Al ritmo attuale di sviluppo delle tecnologie nel 21° secolo non sperimenteremo 100 anni di progresso; è molto più probabile che sperimenteremo **20.000 anni** di progresso



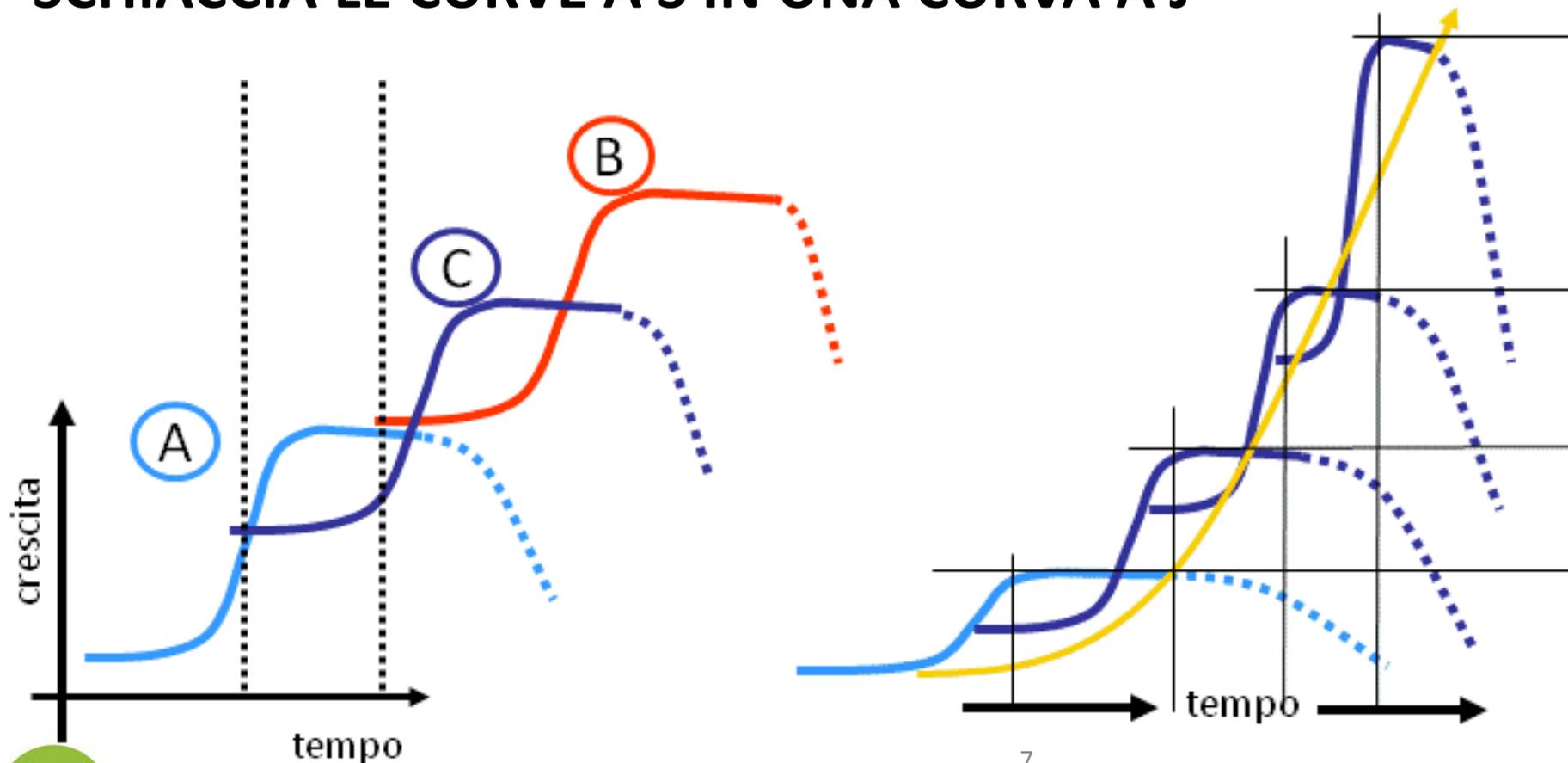
Ray Kurzweil
“The singularity is near”



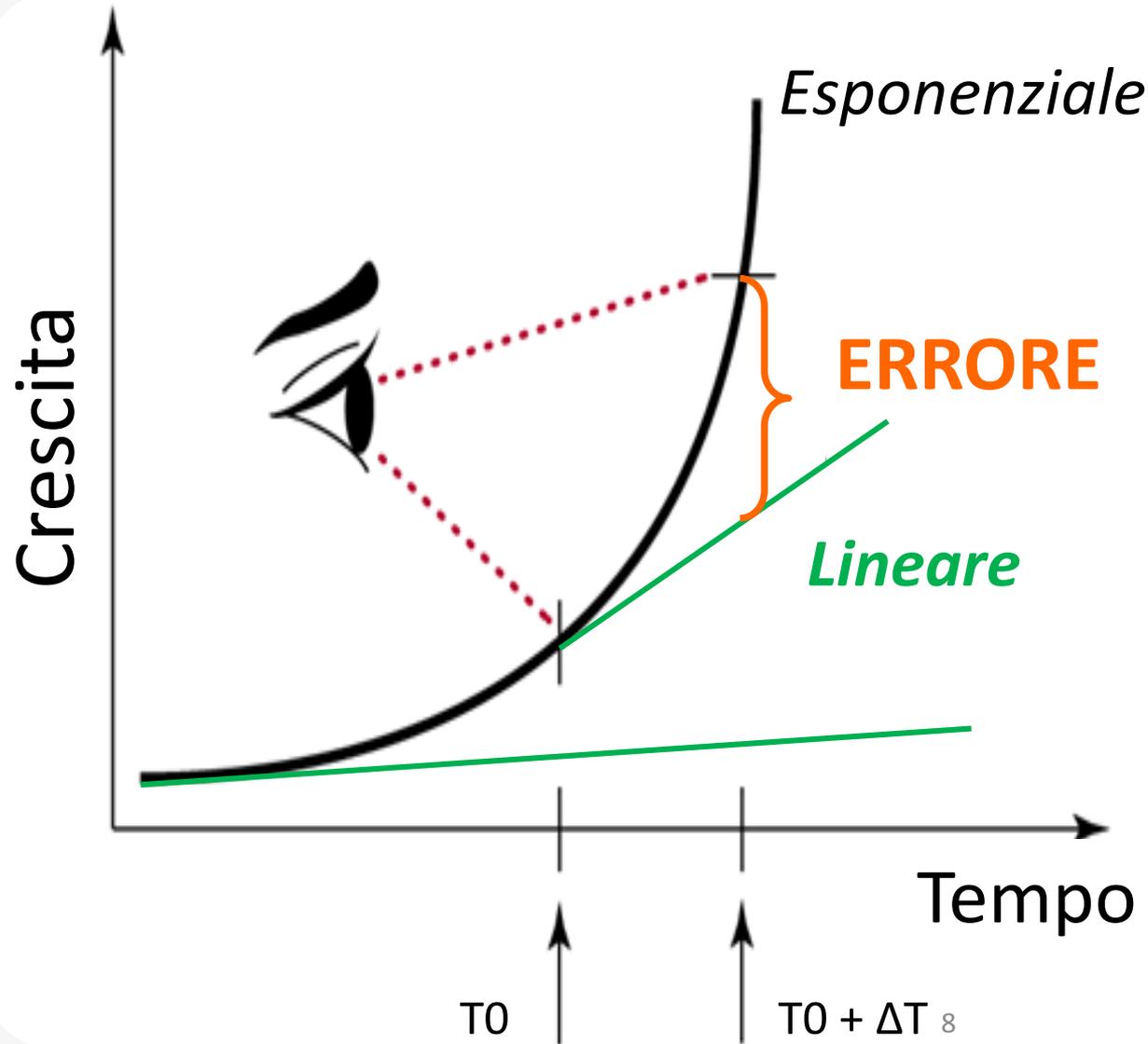


DALLA CURVA A "S" ALLA CURVA A "J"

L'ACCELERAZIONE TECNOLOGICA SCHIACCIA LE CURVE A S IN UNA CURVA A J



□ L' APPARENZA INGANNA



• Viviamo in **tempi esponenziali**

- I 10 lavori più richiesti nel 2010 non esistevano nel 2004
- Prepariamo i ragazzi per lavori che non esistono ancora, che richiederanno tecnologie non ancora inventate per risolvere problematiche che ancora non conosciamo come tali
- Dopo 2 anni la metà delle nozioni tecniche è obsoleta



CHE COSA E' IL FORESIGHT?



Processo di anticipazione e gestione del cambiamento

- Si focalizza sul lungo periodo
- Identifica i trend futuri
- Riconosce i segnali deboli
- Sistemático, con la partecipazione di diversi attori (intelligenza collettiva)



CLASSI DI FORESIGHT

CLASSI DI FORESIGHT	ATTORI	AREA DI INDAGINE	OBIETTIVO
GOVERNANCE FORESIGHT	Enti e istituti governativi	<ul style="list-style-type: none">• Politica• Economia• Società	Direzionare gli investimenti di un Paese
INDUSTRY FORESIGHT	Centri di studio di settore	<ul style="list-style-type: none">• Settore• Tecnologia	Individuare i trend di settore
CORPORATE FORESIGHT	Impresa	<ul style="list-style-type: none">• Settore• Tecnologia• Prodotti	<ul style="list-style-type: none">• Fornire gli input alla strategia• Orientare la ricerca

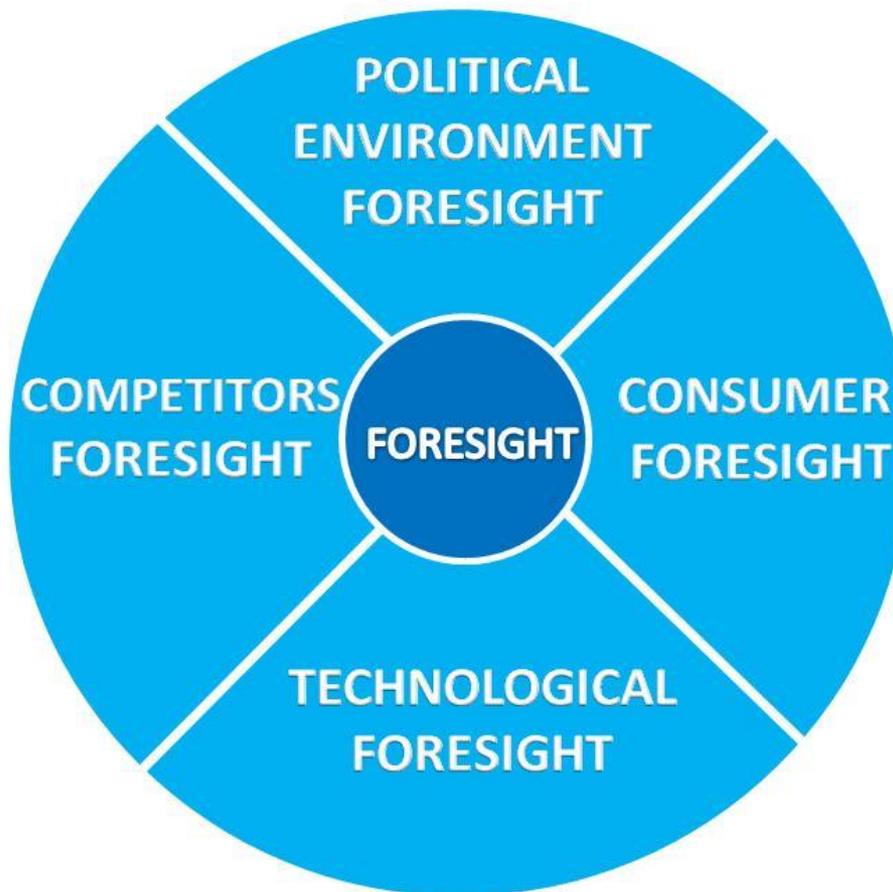




TIPOLOGIE DI FORESIGHT

Trend della situazione politico-economica del Paese

Trend dei competitor
Trend dei prodotti e servizi disponibili nei mercati lead o da sviluppare



Trend socio-culturali dei bisogni e dello stile di vita dei consumatori

Trend delle tecnologie emergenti e discontinuità tecnologiche



5 - 6 Novembre 2014





- 1) General Environmental Management
- 2) Energy Generation From Renewable And Non-Fossil Sources
- 3) Emissions Abatement And Fuel Efficiency In Transportation
- 4) Energy Efficiency In Buildings And Lighting
- 5) Sustainable Chemistry

- *Brevetti*
- *classificazione OCSE*
- *anteriorità a 10 anni*

A. Renewable energy generation

- i. Wind energy*
- ii. Solar thermal energy*
- iii. Solar photovoltaic (PV) energy*
- iv. Solar thermal-PV hybrids*
- v. Geothermal energy*
- vi. Marine energy (excluding tidal)*
- vii. Hydro energy - tidal, stream or damless*
- viii. Hydro energy - conventional*

B. Energy generation from fuels of non-fossil origin

- i. Biofuels*
- ii. Fuel from waste (e.g. methane)*



□ OSSERVATORIO INNOVAZIONE E TECNOLOGIA PER LA GREEN ECONOMY - PROCESSO

DATI	ELABORAZIONI	CONDIVISIONE	GESTIONE OPPORTUNITA'
<ul style="list-style-type: none"> • mappe tecnologiche, • best in class, • filiere 	<p>posizionamento Italia/mondo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • report • eventi 	<ul style="list-style-type: none"> • sviluppo osservatorio
<ul style="list-style-type: none"> • contributo esperti 	<p>attrattività/strategicità settori tecnologici</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Networking 	<ul style="list-style-type: none"> • follow-on
<ul style="list-style-type: none"> • Steering e Advisory board • Stakeholder 	<ul style="list-style-type: none"> • opportunità, • fonti di finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Partnership internazionali 	<ul style="list-style-type: none"> • nuove iniziative



Per continuare la discussione...



ITALIAN
COUNCIL FOR
ECO INNOVATION

Osservatorio Innovazione e
Tecnologia per la Green Economy



Roberto Pelosi
Innovation & Technology
pelosi@susdef.it

Via dei Laghi 12 - 00198 Roma
Tel +39 068414815
Fax +39 06 8414583
Mobile +39 328 9775395

www.fondazionevilupposostenibile.org

Osservatorio Innovazione e tecnologia per la green economy

www.osservatoriogreeneconomy.it

info@osservatoriogreeneconomy.it

+39 06 84 14815

