



## VERALLIA ITALIA

Stati Generali della Green Economy  
Rimini, 6 novembre 2014

# Verallia, Gruppo Saint-Gobain

Saint-Gobain: una delle 100 multinazionali più importanti al mondo.

Il Gruppo Saint-Gobain opera nei settori:

- materiali innovativi;
- materiali per costruzione;
- distribuzione di materiali per costruzione;
- imballaggi in vetro per alimenti.

 SAINT-GOBAIN

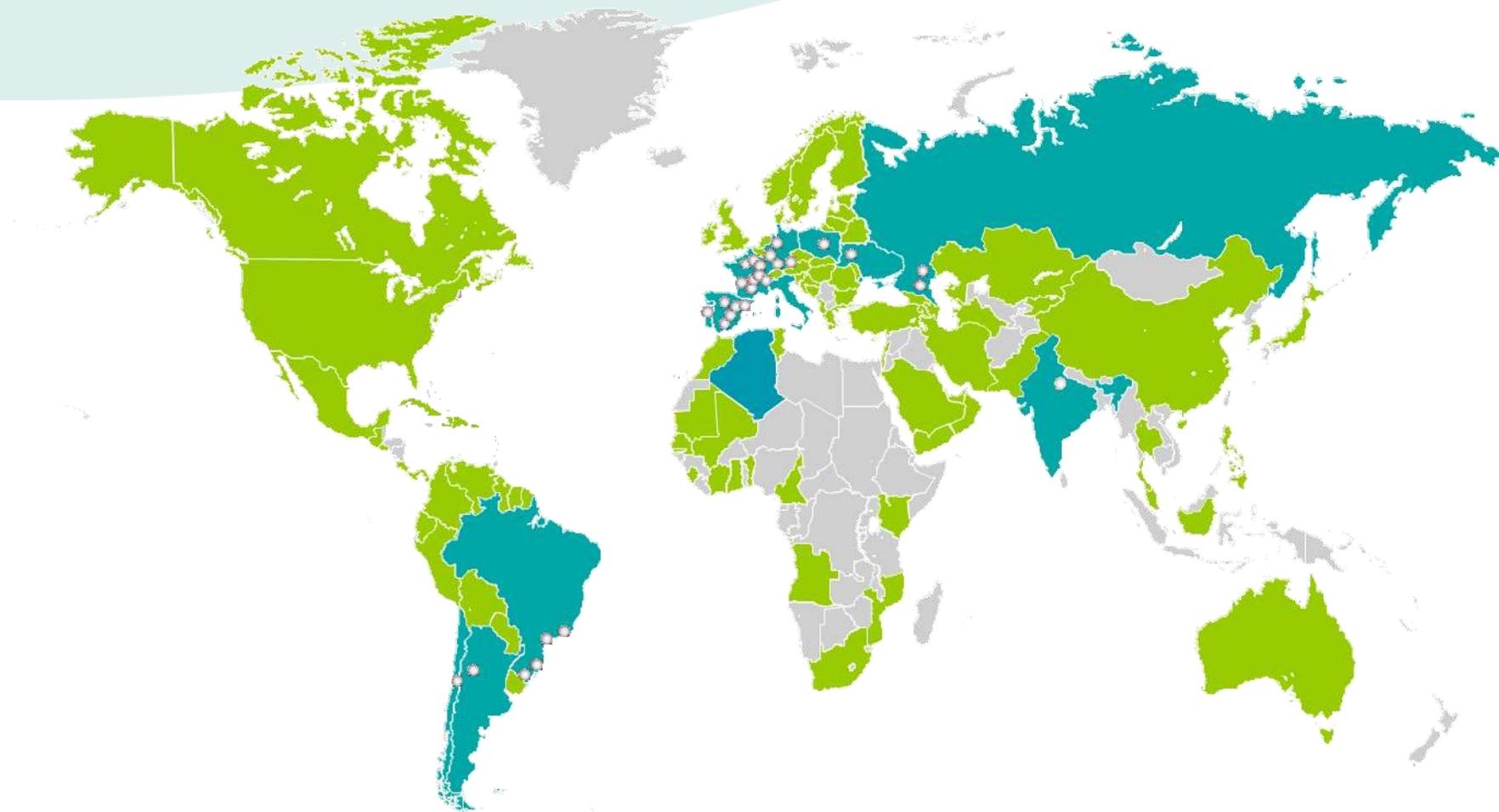
# Verallia, Gruppo Saint-Gobain



Cifre chiave del Gruppo Saint-Gobain 2013:

- attività in 64 Paesi
- circa 190.000 dipendenti
- vendite € 42,0 Mld
- utile netto € 1,0 Mld
- investimenti di capitale € 1,4 Mld
- cash flow € 1,2 Mld

# Verallia nel mondo



# Verallia Italia

**VERALLIA** progetta e produce **bottiglie e vasi in vetro per alimenti.**

Crede nei valori del vetro, il **packaging ideale per contenere alimenti**, perché è sano e conserva inalterati gusti e profumi. Perché è naturale, sicuro, igienico, elegante, **riutilizzabile al 100% infinite volte.**

**VERALLIA** garantisce che questi **valori** siano sempre espressi. Con concretezza, per dare risposte efficaci e di qualità a tutti i suoi interlocutori, con una grande consapevolezza nei confronti della realtà nella quale opera.

# Verallia Italia

## Cifre chiave 2013:

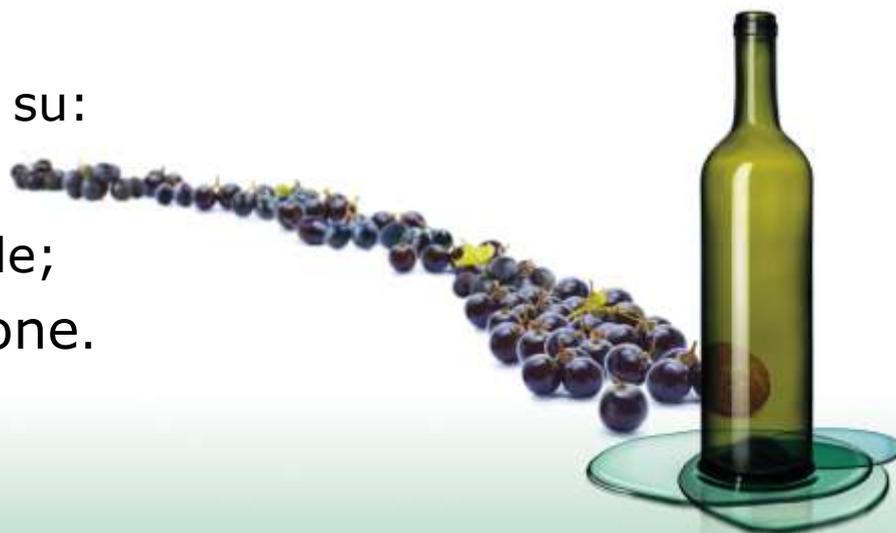
- **1.115** persone occupate
- **6** stabilimenti in Italia
- **10** forni fusori
- **3,1 Mld** di contenitori/anno
- **1.400** prodotti in gamma
- **11** colori prodotto
- **2** VeralliaLab
- **2** stabilimenti per il riciclo del vetro (Ecoglass) + **1** in JV
- **770.000 tonnellate di vetro riciclato** utilizzato ogni anno per produrre nuovi contenitori
- **0 rifiuti**



# La nostra visione e il nostro modello

Essere il **riferimento** per le **soluzioni innovative del vetro cavo** per alimenti e bevande.

- Una società responsabile che ha come obiettivi:
  - ✓ ottimizzare al massimo la catena del valore dei suoi clienti;
  - ✓ accrescere lo sviluppo economico e sociale delle comunità locali;
  - ✓ migliorare il benessere dei consumatori.
- Un modello economico basato su:
  - ✓ forza di un leader mondiale;
  - ✓ prossimità di un partner locale;
  - ✓ servizio, qualità e innovazione.



# La responsabilità sociale al centro delle nostre azioni

Un partner responsabile con valori condivisi.

- 5 Principi di comportamento
- 4 Principi di azione



I nostri 4 impegni.

1. Sviluppare soluzioni innovative e creativi di valore per i nostri clienti su tutto il ciclo di vita del prodotto.
2. Ridurre l'impatto ambientale dei nostri siti.
3. Accrescere il nostro contributo allo sviluppo economico e sociale delle comunità ed essere un esempio di economia circolare.
4. Motivare i nostri collaboratori nella realizzazione quotidiana dei nostri impegni.

# L'impegno sostenibile è nel nostro dna

- Abbiamo adottato da tempo sistemi di **depurazione dei fumi** in ogni stabilimento. Il primo elettrofiltro è stato installato nel 1995.
- Usiamo **alte percentuali di vetro riciclato** nei nostri forni, arrivando fino al 90%.
- **Evitiamo sprechi dell'acqua**, grazie al riciclo delle acque di processo in circuiti chiusi di raffreddamento del vetro e dei macchinari, con zero scarichi nelle falde acquifere.
- **Abbattiamo l'inquinamento acustico** degli stabilimenti con impianti fonoassorbenti.
- Possiamo alimentare i forni a **olio combustibile e a metano**.

# Una visione ampia di responsabilità

- **Visione di lungo periodo** che ci impegna nell'ottenimento di risultati reali.
- Comunicare i **risultati** ottenuti e non i progetti da realizzare.
- Sviluppare una **strategia di sistema**.
- Collaborare in maniera aperta con i nostri interlocutori e il territorio per una vera **sostenibilità ambientale, sociale, economica**.

# Il riciclo del vetro

- Nel 1994 (ben prima del Decreto Ronchi del 1997) abbiamo costituito Ecoglass per occuparci direttamente del recupero e del riciclo del vetro.
- Partecipiamo alla joint venture Vetreco, per il riciclo nel Centro e Sud Italia.
- Nel 2013 Ecoglass e Vetreco hanno recuperato circa 450.000 tonnellate di vetro pronto per il forno.
- Ogni anno utilizziamo circa 770.000 tonnellate (il 63%) di vetro riciclato nei nostri stabilimenti per produrre nuovi contenitori di vetro, con una riduzione del:
  - ✓ **20% di consumo di energia;**
  - ✓ **30% di emissioni di Co2.**

**Ogni 10% di rottame in più significa:  
-3% energia, -5% emissioni Co2.**

*(fonte Feve)*

**Perché è il rottame di vetro la nostra prima...  
materia prima**

# L'innovazione al servizio del proprio mercato

## **La linea ECOVA' è un esempio di questa volontà.**

Lanciata nel 2009, Ecovà è la linea di contenitori che, a parità di performance tecniche ed estetiche, ha un peso vetro ridotto dal 10 al 30%.

### **1 Mld di contenitori Ecovà prodotti e venduti significa:**

- risparmio di 100.000 tons di materie prime;
- risparmio di 90.000 tons di vetro;
- riduzione di circa il 18% delle emissioni di Co2, trasporti inclusi.



# Il nuovo Forno 73: con l'innovazione investiamo nel futuro di Verallia Italia

Il nuovo forno 73, frutto di **investimenti per 65 Mio di Euro**, è un impianto tecnologicamente all'avanguardia che, a regime, garantirà una capacità produttiva di oltre **1 milione di contenitori in vetro cavo al giorno** (pari a **circa 270 mio di lt/anno di vino e spumanti imbottigliati**) e servirà le esigenze delle tante eccellenze del settore vitivinicolo localizzate su tutto il territorio nazionale.

La nuova struttura assicurerà **una maggiore efficienza anche dal punto di vista della sostenibilità ambientale**, grazie all'impiego in produzione di un tasso medio di **vetro riciclato superiore all'80%**, e assicurando un **abbattimento del 50% delle emissioni di Co2 a parità di volumi prodotti**.

In concreto, il nuovo forno fusorio permetterà il risparmio di circa **48.000 tonnellate di Co2 all'anno**, pari alla quantità emessa da circa 27.000 auto *euro4* che percorrano 15.000 km all'anno.

# Proseguire sulla strada della sostenibilità

- Condividere gli obiettivi con tutta la filiera, **fare squadra** per raggiungere il traguardo.
- Essere messi nelle condizioni di poter utilizzare mezzi di trasporto più sostenibili > Gazzo – Piemonte **da camion a treno** sul prodotto finito – **80% emissioni CO2**
- Raggiungere **un'efficienza energetica** che ci permetta di competere sul mercato "ad armi pari", ma anche avere infrastrutture che ci consentano di evitare **fermi impianto** per mancanza energia elettrica





Grazie