

GREENAPES

YOU ARE NOT ALONE IN THE JUNGLE

- una breve introduzione a greenApes
- alcune considerazioni da una start-up

Gregory Eve
co-founder

gregory@greenapes.com

www.greenapes.com

Free on the App Store: greenapes.com/download

The idea behind greenApes



“78% dei consumatori dichiara di essere disposto a pagare di più per un prodotto più sostenibile”



“78% dei consumatori **dichiara** di essere disposto a pagare di più per un prodotto più sostenibile”



What is greenApes?



greenApes nasce per promuovere scelte eco-sostenibili

per eco-cittadini



per le imprese e per i dipendenti



Project endorsed by:
International Institute for Industrial Environmental Economics, Lund University (SE)
UN Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production, Wuppertal (D)
CAIR, Cardiff University (UK)
Eco-Trans Rotterdam University (NL)
Victorian EcoInnovation Lab, Melbourne University (AU)



greenApes in a nutshell

By sharing sustainable behaviours participants



Earn points for
their positive impact
(we call them Nuts!)

+



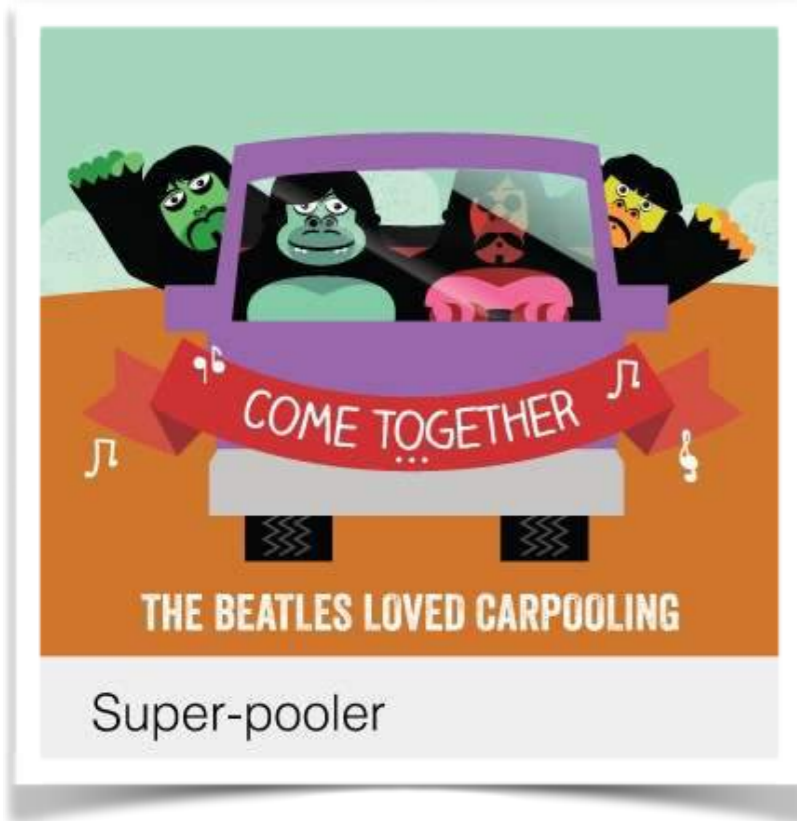
Get positive feedback
for the inspiration
provided
(we call them Claps!)



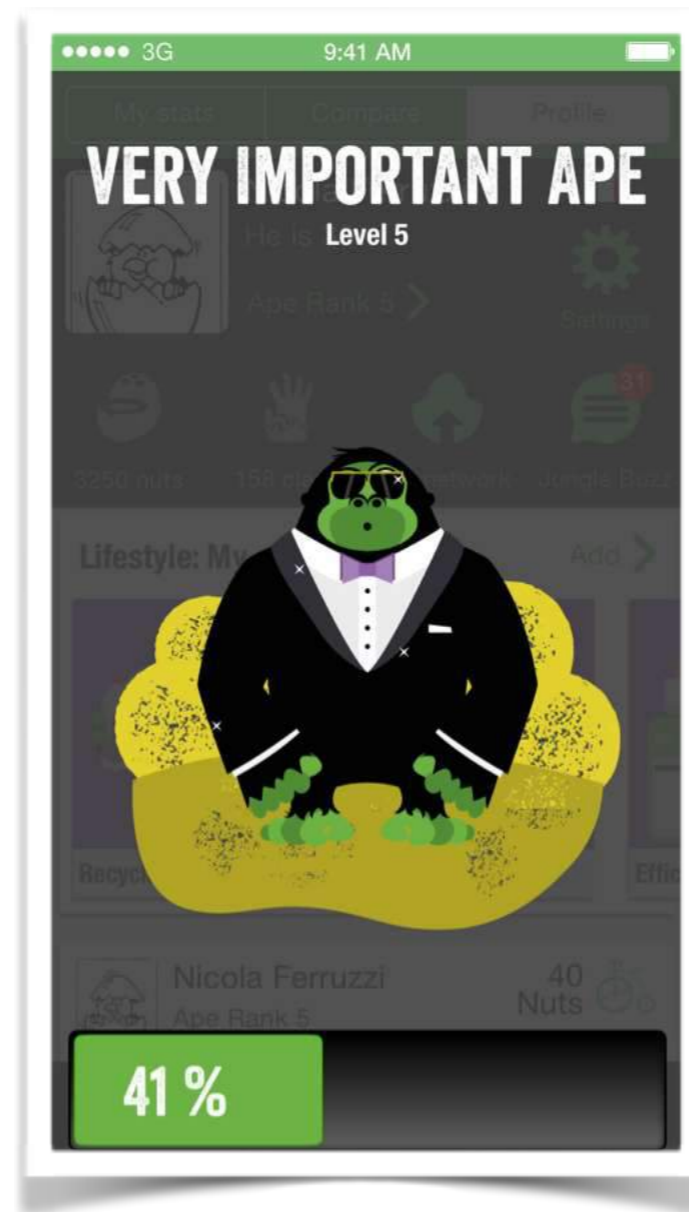
Earn More Nuts!

greenApes in a nutshell

Nuts are used to:



Earn special awards
(like Badges)



Build Status
(we call it Ape Rank!)



Win real prizes

greenApes for Companies



Mila at work > Company logo Notifications

Profile Green wall Team Achievements

The Earth Hour Competition

Recycling Race
The water Savers

Carpool for the Earth Hour

My team: **The Chimps**
Achieved: 941 rides
Nuts for me: 170 🍊
Ranking: 2nd

My Team: The Chimps

Day	Rides
Monday	130
Tuesday	80

Team mates · 310 people in the team

Send a message to your team mates

The Earth Hour Competition

4000 rides 84% Currently Achieved

Team	Rides
The Gibbons	436
The Boboons	820
The Chimps	941
The Howlers	1200

Leave a message!

Rober Plant · Human resources
Team: Boston Downtown

This is kind of fun... I think I'll keep carpooling with mark and Lucy even in April :)

50 Claps Amsterdam · 1 Hour ago

achievement target ambientali

motivazione staff

branding

eco-innovazione partecipativa

CSR matching

*Leave it in standby
and save 10'' of time
tomorrow?*

*Or turn it off
and save energy?*





access to information

social status & gaming

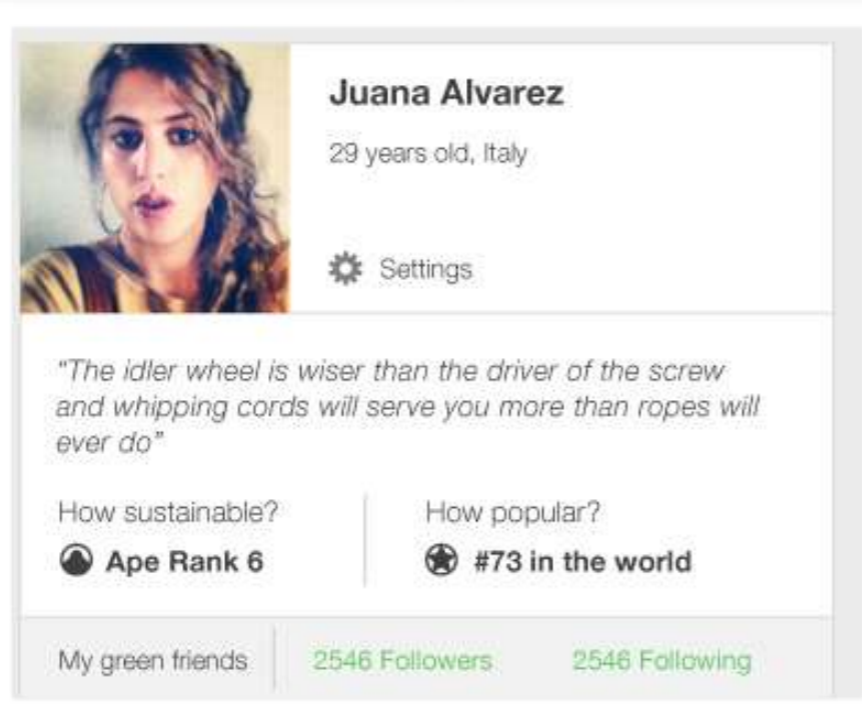
real rewards

mutual inspiration & networking



stiamo scegliendo le prime 2 città...

Me!



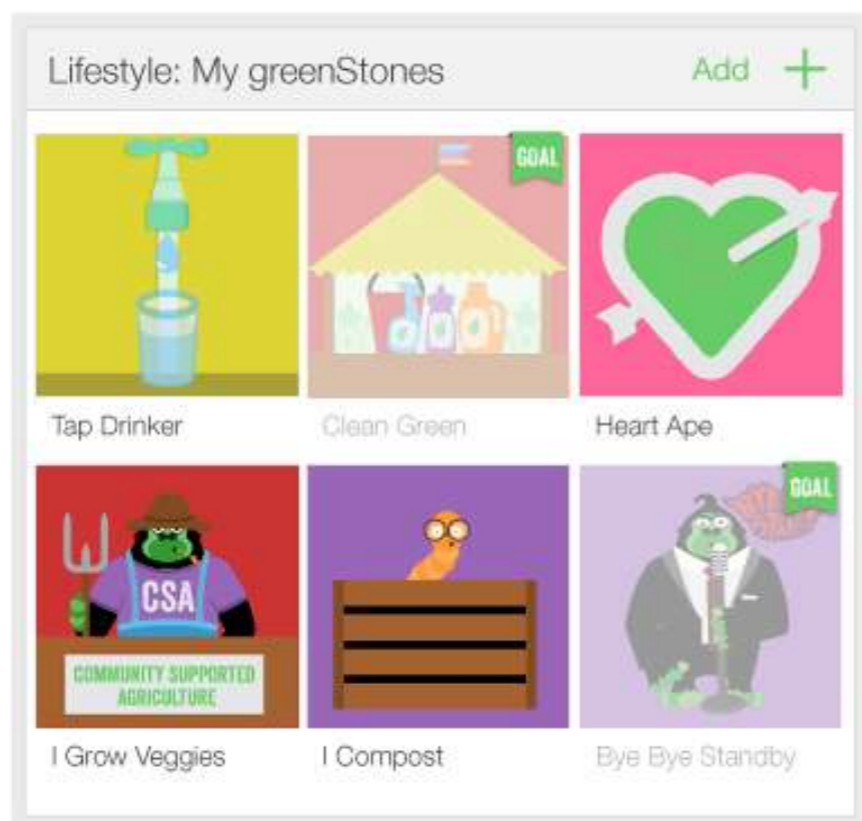
Juana Alvarez
29 years old, Italy
Settings

"The idler wheel is wiser than the driver of the screw and whipping cords will serve you more than ropes will ever do"

How sustainable? **Ape Rank 6** | How popular? **#73 in the world**

My green friends: 2546 Followers, 2546 Following

My goals and behaviours



Lifestyle: My greenStones

- Tap Drinker
- Clean Green
- Heart Ape
- I Grow Veggies
- I Compost
- Bye Bye Standby

My points



Internal Rankings



The Green Parade Charts >

Most inspiring colleagues

#71	Nelson Gibson	480 nuts
#72	Mila Jagger	405 nuts
#73	JuanaBanana	390 nuts
#74	Mery Popins	210 nuts



1° Obiettivo



Contribuire a far conoscere le caratteristiche, la consistenza e i potenziali di sviluppo delle imprese della green economy in Italia

Core Green

Go Green

1° Obiettivo



Contribuire a far conoscere le caratteristiche, la consistenza e i potenziali di sviluppo delle imprese della green economy in Italia

Core Green

Go Green

Eco innovative solution providers

(J. Bontoux EU Commission)

1° Obiettivo



Contribuire a far conoscere le caratteristiche, la consistenza e i potenziali di sviluppo delle imprese della green economy in Italia

Core Green

Go Green

Eco innovative solution providers

(J. Bontoux EU Commission)

Costo / Opportunità / Necessità

Piano Industriale basato su Green Economy

2° Obiettivo



Produrre informazione e formazione per il management delle imprese della green economy e far crescere la capacità di fare squadra



2° Obiettivo



Produrre informazione e formazione per il management delle imprese della green economy e far crescere la capacità di fare squadra



Tutti vogliono salvare il mondo,
quasi nessuno vuole che venga salvato?

3° Obiettivo



Arricchire e far conoscere le proposte per lo sviluppo delle imprese della green economy per uscire dalla crisi italiana

seed money

cash flow

bureaucracy

landing
the market

3° Obiettivo



Arricchire e far conoscere le proposte per lo sviluppo delle imprese della green economy per uscire dalla crisi italiana

seed money

cash flow

bureaucracy

landing
the market

E intanto: gap salariale inverso, vorremmo assumere ma non possiamo garantire, ci siamo intestarditi a partire e restare in Italia

nel frattempo...

Considerazioni aggiuntive



Arricchire e far conoscere le proposte per lo sviluppo delle imprese della green economy per uscire dalla crisi italiana

Nativi Ambientali

Pubbliche Amministrazioni

Protezione Territorio

Considerazioni aggiuntive



Arricchire e far conoscere le proposte per lo sviluppo delle imprese della green economy per uscire dalla crisi italiana

Nativi Ambientali

Cosa ci spinge?

Pubbliche Amministrazioni

Protezione Territorio

Considerazioni aggiuntive



Arricchire e far conoscere le proposte per lo sviluppo delle imprese della green economy per uscire dalla crisi italiana

Nativi Ambientali

Cosa ci spinge?

Pubbliche Amministrazioni

Pronti?

Protezione Territorio

Considerazioni aggiuntive



Arricchire e far conoscere le proposte per lo sviluppo delle imprese della green economy per uscire dalla crisi italiana

Nativi Ambientali

Cosa ci spinge?

Pubbliche Amministrazioni

Pronti?

Protezione Territorio

CSR matching?

GREEN APES

YOU ARE NOT ALONE IN THE JUNGLE

Gregory Eve
co-founder

gregory@greenapes.com

www.greenapes.com

Free on the App Store: greenapes.com/download