

Vengono di seguito indicati **marchi di prodotto** e **certificazioni di organizzazioni promosse dal progetto Promise** ed operanti nell'ambito delle tre categorie: ambiente, salute ed etico-sociale.

Le tipologie di certificazione presentate sono tutte regolate da uno schema volontario, unica eccezione è l'energy label, infatti, nasce come sistema di etichettatura obbligatorio ed è stata introdotta per l'importanza che la stessa riveste per il raggiungimento degli obiettivi di efficienza energetica fissati a livello europeo.

Allo scopo di indirizzare la scelta verso marchi non ingannevoli sono stati selezionati solo quelli che trovano rispondenza nei seguenti requisiti:

- credibilità per lo schema di verifica da parte terza indipendente;
- diffusione a livello nazionale e internazionale;
- scientificità espressa dalla presenza di un board internazionale.

I suddetti requisiti sono in linea ai principi dettati dalla norma ISO 14020:2000 che stabilisce i principi guida per lo sviluppo e l'utilizzo di etichette e dichiarazioni ambientali.

Nella lista non sono stati inseriti:

- la Carbon footprint, e la Water footprint, poiché attualmente in Italia non è stato ancora definito un approccio volontario di riferimento;
- i marchi legati alla territorialità dei prodotti, DOP, IGP, STG, DOC, DOCG e IGT, in quanto non forniscono alcun tipo di garanzia sotto il profilo della sostenibilità e non stimolano l'innovazione.

Altre categorie che possono essere prese in considerazione sono le Asserzioni ambientali auto dichiarate accreditate secondo lo Standard ISO 14021 (etichettatura ambientale di Tipo II).

MARCHI APPLICABILI sui PRODOTTI				
Regolamenti e norme di riferimento	Finalità del riferimento	Categorie merceologiche	Logo	
AMBIENTE	PEFC Programme for Endorsement of Forest Certification schemes Standard definiti dai processi pan-europei di Helsinki e Lisbona www.pefc.it	Marchio che certifica i prodotti forestali derivanti da foreste gestite in base a criteri di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Arredi • Cancelleria (carta) • Prodotti non legnosi (birra aromatizzata, olii essenziali) 	
	FSC Standard definiti a livello internazionale dal FSC - © 1996 Forest Stewardship Council A.C www.fsc-italia.it	Marchio che identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo standard ambientali, sociali ed economici.	<ul style="list-style-type: none"> • Arredi • Cancelleria (carta) • Prodotti forestali non legnosi (miele, funghi, ecc.) 	 FSC-ITA-0099
	Etichetta Europea del Prodotto Biologico (Reg. CE 834/2007 – Reg. CE 889/2008 – Reg. CE 710/2009 – Reg. UE 271/2010) http://ec.europa.eu/agriculture/organic/eu-policy/legislation_it	Marchio che attesta la produzione biologica di cibi e bevande.	<ul style="list-style-type: none"> • Prodotti agroalimentari 	
	MSC Marine Stewardship Council Standard internazionale www.msc.org	Marchio che certifica la pesca sostenibile e la catena di custodia per la tracciabilità dei prodotti ittici.	<ul style="list-style-type: none"> • Prodotti agroalimentari (pesce, crostacei e molluschi) 	
	Friends of the sea www.friendofthesea.org	Marchio che identifica i prodotti ittici derivanti da pesca e allevamento sostenibile.	<ul style="list-style-type: none"> • Prodotti agroalimentari (Pesce, crostacei, molluschi, olio di pesce e farina di pesce) 	
	Energy star Sistema volontario internazionale – EPA www.eu-energystar.org/it	Marchio che identifica apparecchiature per ufficio energeticamente efficienti.	<ul style="list-style-type: none"> • App. elettriche ed elettroniche (app. informatiche e di telecomunicazione) 	
	Energy Label (Direttiva 2010/30/UE – Reg. UE 1059/10 – Reg. UE 1060/10 – Reg. UE 1061/10 – Reg. UE 1062/10) http://eur-lex.europa.eu	Etichette, il cui <u>utilizzo è obbligatorio</u> , che indicano la classe di efficienza energetica di prodotti che consumano energia.	<ul style="list-style-type: none"> • App. elettriche ed elettroniche (Lavastoviglie, App. refrigerazione, lavatrici, televisori, ecc.) 	

MARCHI APPLICABILI sui PRODOTTI				
Regolamenti e norme di riferimento	Finalità del riferimento	Categorie merceologiche	Logo	
AMBIENTE	EPD Environmental Product Declaration (Standard di riferimento: Serie ISO 14025 - ISO 14040) www.environdec.com	Marchio che consente di confrontare gli impatti ambientali di diversi prodotti/servizi lungo tutto il loro ciclo di vita.	<ul style="list-style-type: none"> • Arredi • Prodotti tessili abbigliamento • Cancelleria • App. elettriche ed elettroniche • Prodotti agroalimentari • Prodotti di pulizia e igiene 	
	Ecolabel europeo (Reg. CE N. 66/2010) http://ec.europa.eu/environment/ecolabel	Marchio che attesta la qualità ecologica e la performance ambientale dei prodotti/servizi.	<ul style="list-style-type: none"> • Prodotti tessili abbigliamento • Cancelleria (carta) • Arredi • App. elettriche ed elettroniche • Prodotti di pulizia e igiene 	
	Global Organic Textile Standard (Standard internazionale OE 100 Textile Exchange - International Working Group) www.global-standard.org	Marchio che attesta che: - il prodotto è stato ottenuto a partire da fibre naturali prodotte da Agricoltura Biologica; - il processo di lavorazione è a basso impatto ambientale.	Prodotti tessili e di abbigliamento	
SALUTE	Oeko-Tex® (Certificazione volontaria a valenza internazionale Standard 100 – Associazione Oeko-Tex) www.oeko-tex.com	Marchio che attesta che il prodotto tessile e le sue materie prime non contengono prodotti chimici e/o sostanze che potrebbero essere nocive per la salute umana.	Prodotti tessili e di abbigliamento	
ETICO-SOCIALE	Fairtrade (Standard internazionale ISO 65 – Fairtrade Labelling Organization) www.fairtradeitalia.it	Marchio di garanzia che identifica prodotti derivanti dal Commercio Equo Solidale. Le materie prime utilizzate provengono dal Sud del Mondo	<ul style="list-style-type: none"> • Prodotti agroalimentari • Prodotti per l'igiene personale • Prodotti tessili 	
	<i>Stop ai test su animali</i> (Standard internazionale non testato su animali) www.gocrueltyfree.org	Marchio che attesta l'impegno a non praticare sperimentazione animale dei prodotti finiti e degli ingredienti.	Prodotti di igiene personale (Saponi, creme, ecc.)	 <i>"Stop ai test su animali"</i>

CERTIFICAZIONI di ORGANIZZAZIONI			
Nome e ulteriori informazioni	Descrizione	Logo	
AMBIENTE	<p>EMAS Reg. 1221/2009/CE http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm</p>	<p>Si tratta di uno schema volontario applicabile a tutte le organizzazioni -pubbliche o private che vogliono valutare, monitorare e migliorare le proprie prestazioni ambientali.</p> <p>Il Regolamento EMAS pone una forte attenzione agli aspetti di comunicazione verso l'esterno.</p> <p>La Dichiarazione Ambientale, elemento cruciale del percorso EMAS, è uno dei più avanzati strumenti di cui dispongono le organizzazioni per comunicare le proprie prestazioni ambientali alle parti interessate.</p>	
	<p>UNI EN ISO 14001:2004 http://www.iso.org/iso/iso_14000_essentials</p>	<p>La ISO 14001 è una norma internazionale di carattere volontario, applicabile a tutte le tipologie di imprese, che definisce come deve essere sviluppato un efficace sistema di gestione ambientale, mirato a minimizzare gli effetti negativi delle attività produttive sull'ambiente.</p> <p>La norma richiede che l'azienda definisca i propri obiettivi e target ambientali e implementi un sistema di gestione ambientale che permetta di raggiungerli.</p> <p>La logica volontaristica della ISO 14001 lascia la libertà all'azienda di scegliere quali e quanti obiettivi di miglioramento perseguire, anche in funzione delle possibilità economiche e del livello tecnologico già esistente in azienda.</p>	nessuno
SALUTE	<p>OHSAS 18001 http://www.bsigroup.com/</p>	<p>È una certificazione appositamente studiata per aiutare le aziende a formulare obiettivi e politiche a favore della sicurezza e della salute dei lavoratori, secondo quanto previsto dalle normative vigenti e in base ai pericoli e ai rischi potenzialmente presenti sul posto di lavoro.</p>	nessuno
ETICO-SOCIALE	<p>SA 8000 http://www.sa-intl.org/</p>	<p>Si tratta del primo standard emanato a livello internazionale sulla responsabilità sociale applicabile ad aziende appartenenti a qualsiasi settore, allo scopo di dimostrarne l'ottemperanza ai requisiti minimi in termini di diritti umani e sociali.</p> <p>Nello specifico, lo standard è composto da otto requisiti collegati alla tematica dei diritti umani (lavoro infantile, salute e sicurezza, discriminazione, orario di lavoro, remunerazione, ecc..)</p>	nessuno